

## 信阳首家海洋主题购物中心——龙都—海洋新世界 时尚 休闲 生态 创新

信阳消息 (记者叶红王婷)8月9日下午,龙都—海洋新世界在信阳中乐百花酒店举行 2015 招商发布会暨主力店签约仪式,活动现场人潮如流,气氛热烈,龙祥水族海洋馆、银兴国际院线电影院、蓝天城儿童职业体验馆、北京华联生活超市、信阳电商大本营等五家主力店签约入驻,另外,深圳东门韩国 Ucity、飞行家(北京)投资股份有限公司等多家品牌初步达成合作意向。

据了解,龙都—海洋新世界由信阳星利园实业有限公司打造,是我市首家海洋主题购物中心,也是商住一体的大型商业综合体,该项目地处浉河区北京大街与鸡公山大街核心枢纽交汇处,北通金牛山物流产业集聚区,东临羊山新区,西至南海风景区,地理位置优越,四通八达,十分便利。项目总投资约 4 亿元人民币,占地 28 亩,建筑面积约 10 万平方米,其中地下车位 1 万平方米左右,约有 460 个停车位。

龙都—海洋新世界的郭总向记者介绍:“龙都人驻信阳市场,具有四个明显的优势。一是定位优势,龙都是信阳首家海洋主题购物中心;二是装修优势,我们采取全新 3D 电子影像技术,打造全新视觉体验,注重益智、互动、参与;三是营销优势,根据时间阶段,龙都将不间断地推出不同主题活动,采取免费与收费相结合的营销理念,打造特色休闲体验专区,注重旅游、生态、

消费创新;四是管理优势,项目实行统一规划、统一招商、统一管理、统一推广、统一服务,以确保客户享受到最佳消费体验。在整体布局上,以合理、时尚、休闲、便捷为宗旨,具体分为海洋旅游、生活配套、儿童特色、创意婚庆、休闲娱乐、特色餐饮等六大主题业态,主要是打造特色休闲体验专区,注重旅游、生态、消费、创新。”

针对广大投资者和消费者比较关注的儿童业态,郭总说:“三楼为儿童业态布局,现分为 A、B、C 三个区域,其中 A 区以儿童游乐、职业体验为主,项目包括蓝天城儿童职业体验馆、豪华亲子乐园系列、儿童驾校、儿童家长互动娃娃机、儿童手工 DIY、儿童舞台表演区、儿童理发、儿童摄影、儿童电教系列、儿童餐厅等;B 区以儿童关联业态销售为主,包括儿童服装、亲子装、儿童鞋区、儿童玩具、饰品、孕婴童用品、儿童文体图书用品等;C 区以儿童学习、培训为主,内容包括青少儿游泳馆、儿童早教、儿童特色培训(跆拳道、舞蹈形体、乐器、绘画、英语、乒乓球、口才礼仪、书法、青少儿手工等)。涵盖范围广,形式多样,相信这里一定能成为寓教于乐、情景交融的儿童天地。”

在签约仪式现场,主办方精心准备了丰富多彩的文艺节目。另外,主办方专门举行了生动活泼的砸金蛋活动,以回馈签约商户,令商户惊喜连连,为签约仪式画上了圆满的句号。



为认真贯彻落实省工商局及市工商局 12315“五进”的工作要求,扩大 12315 消费维权的广度和深度,市工商局专业分局积极行动,大力推进“五进”工作,以服务企业、服务消费者。8月11日上午,12315 维权联络站挂牌仪式在中铁领秀社区举行。图为活动现场。 本报记者 叶红 王婷 摄



沙画表演



砸金蛋现场



与主力店商户签约

## 黄金消费同比少 8 吨

下降 1.42%,分析称低价运行或成新常态

经历了 6 月中下旬的黄金消费回暖之后,上半年中国黄金消费交出答卷。8 月 10 日,中国黄金协会发布的数据显示,2015 年上半年,中国黄金消费量达 561.35 吨,与去年同期相比减少 8.10 吨,下降 1.42%。

### 受消费萎缩影响

今年上半年黄金消费 1.42% 的降幅已比 2014 年有所收窄。今年 2 月,中国黄金协会报告显示,2014 年中国黄金市场出现降温,消费量下滑 25%。

世元金行高级研究员肖磊分析称,黄金消费下降主要受消费萎缩影响,以及经济整体下行压力大,后市预期不乐观,而黄金通常买涨不买跌。

今年黄金价格一路延续颓势,整个上半年,金价都在 1100 点左右徘徊,短暂突破 1200 点之后又再次回落。

6 月下旬以来,京城多家金店销量有所增长,但首饰制造用金仍然有所下降。上半年中国黄金消费中,首饰制造用金 412.29 吨,同比下降 3.26%。

未来低价运行或成新常态 中国黄金消费下降的同

时,中国央行却在大手笔增持黄金。7 月份,据央行公布的数据,截至 2015 年 6 月底,我国黄金储备规模为 5332 万盎司(折合 1658 吨)。这是央行 6 年来首次公布增持黄金。业内分析人士称,这主要是因为中国想要实现人民币国际化,因此会加强黄金储备,黄金依然是重要的避险资产。

中国黄金协会会长宋鑫 10 日指出,2013 年 4 月至今,国际金价大幅下跌后一直处于低迷状态。从全球经济形势看,今年世界经济增速可能会略有回升,但总体复苏疲弱,加之美元走强,目前黄金及有色金属、石油等大宗商品的价格均低位运行,未来几年金价低位运行或将成为一个“新常态”。

不过肖磊指出,对未来金市也不必过于悲观。中国希望实现人民币国际化,随着人民币自由交易、汇率浮动会增加,这种情况下,黄金会成为对冲汇率波动的重要消费。日元大幅贬值时日本人抢购黄金就是一个例子。(据《新京报》)