

阿里与苏宁“联姻”

- 阿里巴巴将以约 283 亿元人民币战略投资苏宁云商,成为第二大股东
- 苏宁将以 140 亿元人民币认购不超过 2780 万股的阿里新发行股份

8月10日下午,阿里巴巴集团与苏宁云商集团股份有限公司共同宣布达成全面战略合作,共启商业未来。根据协议,阿里巴巴集团将投资约283亿元人民币参与苏宁云商的非公开发行,占发行后总股本的19.99%,成为苏宁云商的第二大股东。与此同时,苏宁云商将以140亿元人民币认购不超过2780万股的阿里巴巴新发行股份。双方未来将展开全面合作,为中国乃至全球消费者提供更加完善的商业服务,引领中国零售行业变革提效。

阿里巴巴此次与苏宁云商战略合作,被视为落实国家互联网+战略,线上与线下商业全面融合的一个标志性事件。双方的用户将成为直接受益者,享受到线上线下融合的便捷购物体验。过去数十年企业积累的能力和资源,将能够真正的实现社会化开放,打造真正的社会企业。

当日下午,阿里巴巴与苏宁

云商共同召开主题为《认真做事 踏实做事 始于坚持 成于开放》的新闻发布会。

据了解,签署战略协议后的阿里巴巴和苏宁云商,将携手整合双方优势资源,利用大数据、物联网、移动应用、金融支付等先进手段打造O2O移动应用产品,创新O2O运营模式:双方将尝试打通线上线下渠道,苏宁云商辐射全国的1600多家线下门店、5000个售后服务网点以及下沉到四五线城市的服务站将与阿里巴巴强大的线上体系实现无缝对接。

阿里巴巴集团CEO张勇表示,对这个时代我们要心存感恩和敬畏,真心实意的感谢、拥抱和服务选择阿里巴巴的每一个用户。从今天起,商业不会因为市场竞争有新旧之分,而是你中有我,我中有你,无商不电,无电不商,是传统经济与新经济的相互拥抱,这就是互联网+,这也是+互联网。

苏宁云商和阿里巴巴的合

作,将打破场景限制、优化消费路径、提升配送效率、完善售后服务,而消费者将享受这一系列的服务变革。对于合作双方来说,改变的不仅仅是零售平台,而且将形成包括大数据、云计算等环节在内的更加丰富的商业生态,以数字时代新商业的全新面貌实现合作共赢。站在中国商业史的角度,此次合作具有里程碑式的意义。

“我们今天所做出的决定或将开启中国商业零售的新篇章,更好的推动传统企业+互联网,推动互联网+传统企业。”苏宁云商董事长张近东出席发布会时表示,并认为此次合作具有全球性意义,“阿里志在全球,苏宁也已经在海外落地。我们今天开创的合作模式在全球范围来讲也是领先的,一旦我们在全球成功实践,也将进行全球复制,从而把互联网+的模式带向全球、助推中国品牌畅销全球。”

(据苏宁网)

本报家电消费投诉平台启动

随着家电产品与市民生活日益密切,很多消费者都购买了齐全的家电产品,而且在购买、使用、维修和保养中遇到了很多无法解决的问题。当消费者权益受到了侵犯,需要的是一个能维护消费者利益的平台,来维护消费者的合法权益。

为了读者和消费者都能够更放心、更安心地使用自己的家电产品,本报特别成立“家电消费投诉平台”。

“家电消费投诉平台”,力求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权,如果你想咨询消费方面的疑难问题,希望得到相关的法律咨询,都可以登录信阳新闻网或者发邮件到xyrbasm@163.com,还可以直接拨打投诉电话13803769176、13723112555、15188553832。

同时,本报将邀请相关工作人员第一时间为你解惑答疑,为你铺平消费维权之路。你也可以扫描二维码或搜索、关注微信公众号“信阳报业家电通信”,足不出户知晓信阳家电通信的资讯和新闻。



新品看过来

贴在冰箱上的新式开瓶器



最近,国外有设计师制造了一款十分有创意的冰箱开瓶器,有了它,再也不用担心找不到开瓶器了。

这款冰箱开瓶器为长方体设计,分为3种不同的颜色,包括红色、白色和银色。长度为20cm,宽度为12cm,厚度为3cm。上面带有金属材质的卡槽,在使用的时候,非常简单,只需要将啤酒瓶口放入轻轻一拉即可实现开瓶。在开瓶器的后部,带有强力磁铁,因此,可以非常牢固的吸附在冰箱门上,确保了使用过程中不会掉落。

太阳能烧烤神器



这款神奇的新烧烤神器就是不用火、不用电的太阳能烧烤炉。一听名字可能大部分人都懂了,这款神器是以太阳能来作为燃料的,所以之前我们能想到的需要花钱买的燃料都不会出现在它身上,而且绝对无污染。

怎么样,看到这垂涎欲滴的烧烤装备和烧烤美食是不是心动了呢。这种设备是不是每个家庭都应该考虑购买一个,尤其是喜欢户外旅行的人们更是应有的必备神器,不仅仅是烧烤,用来加热食物,制作一些简单的菜肴也是完全可行的。(小品)

“面对面优质服务、移动客服零距离”之十四 不断改善和提升网络质量

问题:有客户反映目前移动网络质量不断下降,某些区域时常出现信号不稳定,甚至完全盲区,给通信造成极大不便。中国移动对此采取何措施提升?

近年来,一方面随着城市化水平的加快,城市的建筑越来越密集,对无线信号的衰减越来越大;另一方面,即使我们的移动基站都经过了严格的环评测试,但是不少移动基站的选址和建设面临的阻力越来越大;此外一些城市的旧城区大规模改造,使得一部分移动基站被迫关闭或者搬迁。上述因素都可能导致网络质量在局部区域出现下降情况。

面对这些困难,中国移动将及时跟进城市的规划和改造的进展,提前进行相关移动基站的建设和搬迁;另一方面将努力加强热点区域的覆盖,提升热点区域的容量;此外还将通过各种新技术,解决室内环境的深度弱覆盖问题。

中国移动将会一如既往地秉持“网络质量是通信企业的生命线”的原则,不断改善和提升网络质量,确保移动通信网络能适应日益变化的城市环境和日益增长的用户需求。

问题:为何铁通的网络打开个别网站或玩某些游戏时,比电信、联通的网速慢?

中国移动与旗下的铁通公司联合推广的宽带产品访问其他运营商网络中的服务器要经过很多环节,如

果遇到某个时间点访问网站的客户多,服务器繁忙,可能会导致打开网页慢,或者游戏速度慢。如果客户有需要,可以随时咨询10086,我们会尽快为您解决。

中国移动及铁通公司将严格按照相关行业标准,为客户提供优质的服务,进一步提升客户的体验。同时,中国移动及铁通公司还将根据国家工信部的要求,积极净化网络环境,对于涉黄、涉黑等不良网站,一律禁止访问。作为一个有社会责任感的央企,中国移动会积极配合国家有关部门的要求为大家创造一个优良的网络环境。

问题:中国移动宽带覆盖的小区数量正在逐渐增多,但很多市民反映,移动的宽带普遍安装、调测的时间长,网速慢。不知中国移动准备采取哪些措施进行提升?

中国移动宽带主要是指铁通宽带,我们一直严格遵照工信部“电信服务规范”制定的服务标准,努力为客户提供服务。用户感知网速慢,是多种因素共同作用的结果。除了与电信运营商负责的用户宽带接入部分有关之外,用户终端访问的网站、该网站的访问人数等都有可能影响到用户的网速和感知。我们一直并将继续采取切实有效的措施为宽带用户提供更好的服务,例如扩容设备、整治缆线、加强日常维护、培训专业人员、提高故障处理时效等。

(易动)