

信阳记忆 点滴珍惜

乌龙特曲新品正式上市



信阳消息(记者 张方志) 7月28日,河南五谷春酒业股份有限公司“乌龙特曲新品上市会暨财富论坛”在淮滨县隆重举行,标志着乌龙特曲新品正式上市。乌龙特曲产品上市于20世纪90年代,作为畅销信阳地区20多年的一款单品,深受信阳消费者的喜爱,承载着信阳人几代人的美好记忆。扬帆启航的“五谷春酒业”自去年8月份起,基于对中原消费习性、商品流通渠道和区域市场特色的研究,依托五粮液集团强大的技术研发平台,重磅推出全新升级换代产品——乌龙特曲珍品、藏品系列!

乌龙特曲珍品、藏品系列新品,其每一瓶酒都直接源于四川宜宾五粮液原装优质基酒,在河南五谷春酒业倾情勾调灌装而成,统一原酒、统一包材、统一工艺、统一标准,五粮品质始终如一!

2012年开始,白酒行业整体从上行通道转向下行通道,宏观经济正处于转型期,由供给过剩到需求驱动的转型过程中,白酒消费将向民酒、大众酒转变,而消费者以“性价比”为评价标准,口感需求更强调舒适健康。因此,五粮液依托历史面向未来,发挥强大的技术研发势力

和中原地区庞大的白酒消费市场,此次乌龙特曲新品上市,实属顺势而为、必将引爆潮流。

乌龙特曲系列产品的上市,标志着五粮液“走出去”战略迈出了更加巩固的一步,更是河南五谷春酒业股份有限公司发展史上的一件大事。相信在五粮液集团、五谷春酒业、信阳、淮滨市县两级政府、北京和君咨询集团多方的共同努力下,五谷春酒业的未来将更加辉煌,同时更将带动相关产业的形成,加速地方经济的发展,而五谷春酒业也必将成为信阳名片,中原骄傲。

美食酒水服务

平台 **为您** 服务

《信阳晚报》美食版服务平台已开启,以后的日子里,让我们携手为信阳餐饮行业的发展和饮食文化的传播作出贡献。

如果您是饭店、餐馆或酒企的老板,您想推介您的企业和产品,我们的平台为您服务;

如果您是个有品位的吃货,您想分享您吃的经历和经验,我们的平台为您开放;

如果您是消费者,您想吐槽您在吃饭、住店时遇到的糟心事,我们随时等候您的来电。

服务热线:13837664028 0376—6207101

新闻热线:13939759544

食品安全投诉热线:12331



8月4日上午,信阳市文明餐桌行动联席会议办公室组织召开了“文明餐桌”行动业务培训会。会议就如何开展“文明餐桌”创建工作进行了专业业务培训,并要求各责任单位吃透精神,真抓实干,提高标准,加强沟通,积极推动“文明餐桌”的创建。图为培训现场。 本报记者 张方志 摄

让老宾馆焕发出青春迷人的光彩

——记信阳市劳动模范、光山县司马光宾馆总经理徐涛



徐涛正在指导服务员做好接待礼仪工作

谢万柏

光山县司马光宾馆是财政局下辖的政府接待型饭店,政府接待型饭店难管理、提效难。究其原因,难就难在很难

打破的“体制”上。由于处在“体制”的大环境中,许多见怪不怪的“观念”阻碍了“创新”的步履,从而导致了有章不循,服务质量下降、经营滑坡。如何纠正和减少这些弊端呢?这也正是信阳市劳动

模范、光山县司马光宾馆总经理徐涛所面临的新问题。

转变观念,增强市场意识。要改变现有员工的思想观念,就需要学习。徐涛从郑州请来了老师,给大家上课,要求领班以上人员全部参加。不仅自己带头学,而且还经常与大家共同探讨。每周四的晚上,是宾馆管理人员雷打不动的学习时间。通过学习使大家认识到不足,饭店的产品就是服务,只有明确市场意识、服务意识,才能迎来宾客,才能端牢自己的晚碗。为保证饮食质量,他整天待在餐厅,与服务人员一起调整布局,研究菜品。听到哪里有比较受人欢迎的菜肴,徐涛就马上带着厨师们也琢磨开了,对菜肴的色、香、味等进行一一的探究。在服务上碰到问题,就叫人立即整理出来,编辑成员工服务手册,针对出现的问题,提出解决方案。经过一系列有的放矢的整改,司马光宾馆的餐饮渐渐地便有了一个良好的口碑。

完善制度,注重管理,提升服务。从

完善宾馆规章制度入手,以加强员工专业培训和营业推广为突破口,把专业培训形成工作制度;每周召开部门主管行政和业务沟通会议;每月召开一次宾馆营销计划讨论会议、一次宾馆各级管理人员大会、授三课时的部门及宾馆培训课程、举行一次员工生日聚集、开展一次评选优秀员工及礼仪大使活动等。徐涛在管理上强调三个字,就是“严、细、实”。他根据各部门的工作特点,分别制订了目标考核指标,实行绩效挂钩。在财务管理上狠下功夫,要求财务部严格制订好经营预算表,按目标进行成本核算与工资奖金(奖罚)兑现。在资金使用上,坚持厉行节约的原则,将一个铜板分作两个用,采购项目物资亲自货比3家,做到既要节约成本,又要确保质量,把投资金额压到最低限度。通过切实的管理实践,司马光宾馆的整体管理水平得到了有效的提升,员工面貌也随之焕然一新。

经过徐涛和员工艰苦努力,光山县司马光宾馆成为全县第一家三星级老宾馆,正焕发出青春迷人的光彩……