

让消费者用上更好的 4G

信阳联通公司启动 4G 欢乐季活动



信阳联通公司活动现场。见习记者 戴子翔 袁野 摄

信阳消息 (记者 孙浩然 李宇 见习记者 戴子翔 袁野)7月25日上午,信阳联通公司在信阳市新玛特广场举行了以“河南联通,让一亿人用上更好的4G”为主题的4G欢乐季启动仪式。

在4G欢乐季启动仪式上,信阳联通推出了一系列的4G终端促销、流量折扣、资费优惠等降费让利措施。让用户切实感受到实惠。

信阳联通分公司副总经理郭玉鑫认为,众所周知,近年来信息通信业发展日新月异。4G带动移动互联网业务快速普及,为人们带来了方方面面的便利,成为了工作生活中不可或缺的组成部分。上网快,成为人们体验信息生活的首要选择。信阳联通积极顺应这一趋势,致力引领发展潮流,全面打造以“FDD 4G和FTTH光

纤宽带”为一体的新一代网络设施,为广大用户提供无处不在的高速宽带体验。2015年,信阳联通4G网络将覆盖全市95%的人口,覆盖到所有市县城、乡镇、重要交通干线和行政村。同时,信阳联通也将在年底前完成全市所有AD区域的光纤化改造,为信阳市县乡村提供“千兆到楼、百兆到户”的宽带接入服务。届时,信阳联通在户外提供FDD 4G峰值150M无线接入,在家庭提供100M以上有线接入。可以说,切实让人们跨入宽带互联世界,已经从梦想走进了现实。

作为通信行业的“百年老店”,信阳联通积极贯彻中央“提速、降网费”政策,致力于“河南联通,让一亿人用上更好的4G”。围绕“品质4G、极速4G、实惠4G”

这一目标,推出了一系列惠及民生的举措,让广大客户看得见、摸得着、得实惠。面对流量消费增长的需求,推出了流量半年包,流量不再清零,优惠幅度低到3折;推出的流量“放心用”产品,优惠幅度不足2折;推出的语音优惠包,办理手机合约,无论新老用户均可1元享受300分钟通话,选择红包终端入网即送300分钟通话和300M流量;对于国外出行的朋友,用联通4G手机全球漫游无忧,还有降幅高达97%的国际业务最新优惠资费任意选择;面对家庭的综合信息服务需求,信阳联通推出了“智慧沃家”业务,只需一人付费,就能实现全家流量共享、语音共享,同时让宽带电视走进千家万户,为整个家庭提供丰富、便捷、实惠的信息生活服务。

信阳联通为全市人民准备了三个4G升级礼包。沃的礼包一:语音狂送,+1元电话畅开打;办手机合约,+1元送300分钟通话。沃的礼包二:流量畅享,流量3折用半年;30元包1.5GB流量,半年不清零。沃的礼包三:红包满天飞,购机还有红包送;购指定4G手机,送300分钟全国通话和300M全国流量红包,三个月不清零。

据记者现场了解,此次活动定名为“让一亿人用上更好的4G”,意在表明信阳联通分公司也已经做好了为全市人民提供更好的移动互联接入服务的充足准备,并推出实实在在的降费措施,让全市的老百姓真正“用得上4G、用得起4G、用更好的4G”。

本报家电消费投诉平台启动

随着家电产品与市民生活日益密切,很多消费者都购买了齐全的家电产品,而且在购买、使用、维修和保养中遇到了很多无法解决的问题。当消费者权益受到了侵犯,需要的是一个能维护消费者利益的平台,来维护消费者的合法权益。

为了读者和消费者都能够更放心、更安心地使用自己的家电产品,本报特别成立“家电消费投诉平台”。

“家电消费投诉平台”,力求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权,如果你想咨询消费方面的疑难问题,希望得到相关的法律咨询,都可以登录信阳新闻网或者发邮件到 xyrbism@163.com,还可以直接拨打投诉电话 13803769176、13723112555、15188553832。



同时,本报将邀请相关工作人员第一时间为你解惑答疑,为你铺平消费维权之路。你也可以扫描二维码或搜索、关注微信公众号“信阳报业家电通信”,足不出户知晓信阳家电通信的资讯和新闻。

“面对面优质服务、移动客服零距离”之十三

加强代销渠道管理 确保服务不打折扣

问题:据了解,一些代销渠道经常将新卡先行激活,利用渠道优惠政策通过养卡获利,涉嫌损害消费者利益。请问中国移动如何加强对代销渠道的管理?

中国移动高度重视客户权益保护,对“囤卡、养卡”等一系列违规行为进行坚决打击。社会代理网点在市场营销、客户服务方面发挥了积极的作用,但个别代理商确实存在恶意违反规定、损害客户权益的经营行为。中国移动针对渠道基础管理方面存在的突出问题,摸索建立了长效治理机制,通过在全网建立以“销售目录”为核心的酬金集中管理制度,理顺了酬金的审批、报备流程,并统一将酬金与客户发展质量挂钩,减少了代理商违规操作的空间。

下一步公司将从预警系统建设和加强基础监管两方面建立长效机制,一方面通过渠道信息系统的违规预警功能对违规行为进行跟踪和分析处理,并以此为突破口消除公司在营销管理、产品设计等方面可能导致代理商套利的风险点,促进公司渠道规范化管理能力和营销管理效率的全面提升。另一方面完善监控和违规处理的管理办法,从制度上保证管理措施的有效落实。

社会渠道是我公司市场体系的重要组成部分,代理商是我公司重要的合作伙伴,为我公司的发展起到了巨大的推动作用。与代理商建立平等、共赢的合作关系是我们一直以来的目标。因此,我在对违规行为进行治理的同时,还重点通过营销资源和服务支撑,加强与诚信经营代理商的合作,与之建立长期、稳固的合作关系。欢迎客户和代理商对此进行监督,使我公司的渠道运营管理能力持续提升。

(恩平)

(易动)

烧烤模式开启

防暑降温,风扇、空调怎么选

最近两天全国迎来今年最大范围高温天气,广州最高温度达39℃,而北京则一度超过40℃。天南海北的朋友都进入“烧烤模式”。坐在办公室的白领还好受一点,高温天气室外工作的朋友就难以幸免了。不过在吐槽天气炎热的时候你的老板有没有送上一片“凉爽”呢?有了防暑降温补贴的话,那就赶紧购买降温神器吧。

落地扇

作为最常见的电风扇,落地扇风量,噪声小。对室内通风换气、防暑降温、改善环境效果都非常不错。除了一般家用,超大型落地扇还经常用于企业仓库、车间以及酒楼等场所。即便是家居环境已经安装并使用空调,落地扇也不失为加速空气流通增强空调降温效果的利器。

当然,落地扇也有比较明显的缺点,一个是网罩间隙大容易伤害小孩儿,另一个是容易造成触电事故。因此购买落地扇请一定认准大品牌合格产品,移动时切断电源。

空调扇

空调扇其实和空调关系不大,它更接近风扇。普通风扇只是加速空气流通,因此天气热吹的就是热风,这是普通风扇一大槽点。空调扇加以改进,在普通电风扇的基础上加上了“水冷”装置,因此降温效果更好。

空调扇的体积也不大,移动方便。缺点是会增加空气湿度,一般家用电器多的话就不大推荐了。噪声方面也比一般电风扇大。

风扇选购:除了建议考虑产品质量、售后服务有保障的大品牌外,风扇选购要先弄清楚放在什么地方用,给谁用。大客厅的话落地扇、吊扇会是不错的选择,小卧室的话落地扇、空调扇、鸿运扇都行。如果家里有老人小孩儿的话,可能鸿运扇或是无叶风扇、塔扇会更好一点。不过这些都不是一成不变的铁律,去商场现场体验一下再考虑就再好不过了。

挂壁式空调

挂壁式空调是家用最常见的

空调,体积较小,价格也相对便宜。现在的挂壁式空调大部分都是冷暖型,既可以夏天制冷又可以冬天加热。

立柜式空调

柜式空调常见于饭馆茶楼、大客厅等场所,它送风远,覆盖角度广,降温效果非常不错。

空调选购:相信一般家庭在空调类型上不会纠结,大多都会直接考虑挂壁式空调或者立柜式,大的房间用立柜式,小的卧室用挂壁式。让人纠结的就是琳琅满目的品牌型号当中买谁。

撇开产品售后不说,选购空调有三大指标:制冷量、能效比、噪声量。空调是个电老虎,能效比低会增加大量的使用成本。噪声和制冷量好理解,声音太大让人心烦意乱,大夏天买空调图的就是凉快。空调有个重要的参数就是匹数,1匹对应12㎡空间,1.5匹适合18㎡空间,2匹适合28㎡空间,2.5匹适合40㎡空间,3匹适合50㎡空间,5匹适合70㎡空间。