

# 夏季洗衣更频繁 洗衣机如何更省水?



夏季由于天气炎热,不少家庭中的洗衣频率变高,但日常洗衣中存在很多洗衣误区往往被忽视。尤其是夏季由于气温升高,频繁的洗衣会耗费掉许多水。现在我们整理出了几种节水技巧,看看你能不能做得到。

一、洗前将衣服泡 10 分钟。洗前用洗衣粉水浸泡 10 多分钟,这样洗衣粉的去污分子会更好的

渗透到顽固污渍内,再用洗衣机快速洗涤,既可以达到省水、省电的效果,也可以节约等待的时间。

二、选择低泡洗涤剂。最好是选择洗衣液来清洗衣服,因为洗衣液的高科技液态配方,具有碱性低、性能温和、低泡和易漂洗。减少漂洗的次数,省水省电。同样的一件衣服,如果用洗衣粉,要漂洗 8 次,才能彻底洗

净,而如果用洗衣液,效率将大大提高。

三、衣物分色洗涤。将衣物由浅到深去洗涤,不仅可以降低衣服的掉色染色麻烦,还可以节约水资源,毕竟夏天衣物并不是很脏,完全比一股脑全部丢到洗衣机里更省水。

四、水重复利用。在衣服最后甩干工作时,如果还有继续要洗的衣物,可将脱水时的水资源用大容器收集起来,因为这时的水是干净的,所以可以继续成为洗衣服的洗涤用水。

另外使用洗衣机需注意:“强洗”比“弱洗”省电。因为在同等的洗涤时间内,“弱洗”改变电机转动的次数较多,而电机启动时的瞬间电流是正常工作额定电流的 6 倍左右,所以电机改变转动方向次数越多,瞬时启动的大电流就造成了电能的损耗,浪费电能。所以夏季单衣选择“强洗”,不仅能有效节约电能,更能保护电机,延长使用寿命。

脱水时间不易长。洗衣机脱水时,滚筒的转速在 1600 转左右,脱水率可达 55%,一般 3 分钟脱水即可。再长时间,脱水的效果并不会太大区别。而且高速下长时间脱水,白白浪费电能。  
(赵莹)

## 本报家电消费 投诉平台启动

随着家电产品与市民生活日益密切,很多消费者都购买了齐全的家产品,而且在购买、使用、维修和保养中遇到了很多无法解决的问题。当消费者权益受到了侵犯,需要的是一个能维护消费者利益的平台,来维护消费者的合法权益。

为了读者和消费者都能够更放心、更安心地使用自己的家电产品,本报特别成立“家电消费投诉平台”。

“家电消费投诉平台”,力求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权,如果你想咨询消费方面的疑难问题,希望得到相关的法律咨询,都可以登录信阳新闻网或者发邮件到 xyrbism@163.com,还可以直接拨打投诉电话 13803769176、13723112555、15188553832。



同时,本报将邀请相关工作人员第一时间为你解惑答疑,为你铺平消费维权之路。你也可以扫描二维码或搜索、关注微信公众号“信阳报业家电通信”,足不出户知晓信阳家电通信的资讯和新闻。

问题:有人认为:运营商和 SP、手机厂家勾结,在手机中内置菜单实现扣费,形成了完整的利益链,严重损害消费者权益,对此中国移动怎么看?

手机吸费问题不但损害了消费者的正当权益,也严重影响了通信行业的良性发展,中国移动也坚决反对任何损害消费者权益的行为。中国移动要求所有接入的 SP 提交业务承诺书,承诺坚决抵制违规内置行为。中国移动在《移动梦网 SP 合作管理办法》中明确规定:“严格禁止 SP 未事前明示资费,或虚假宣传造成客户在非知情自愿的情况下使用业务并扣费。”

中国移动向全社会推出了业务扣费主动提醒和增值业务 0000 统一查询退订等透明消费举措,同时主动对可能存在风险的业务启用点播二次确认,以保护客户权益。

问题:中国移动如何看待媒体报道中多次提到中国移动市场营销中的不规范行为?如何做到让百姓能够明明白白消费?

为了给客户营造清晰、透明、值得信赖的消费环境,中国移动早在 2009 年就出台了客户服务“五条禁令”,严禁一切未经客户同意而违规定制业务以及变更套餐的行为。一经发现,严肃查处,决不姑息。

中国移动在行业内率先推出了两项透明消费服务举措:一是“业务扣费主动提醒”服务,在客户确认订购某项增值业务后,在扣减该增值业务费用前,中国移动会通过“10086”向订购客户发送提醒短信,客户如有疑问,可根据短信提示方便地进行投诉或直接退订,对于客户退订的业务,不予收费;二是“增值业务 0000 统一查询退订”,即客户只要发送短信“0000”到 10086,便可快速查询到客户已订购的除套餐内包含业务外的包月类增值业务,这包括中国移动的自有业务和合作业务,根据查询结果,客户可方便快捷的根据短信提示退订某项、多项或全部已订购的业务;三是优化账单、账单,使话费信息更加清晰详尽,获取更加轻松便捷。

中国移动将本着“客户为根,服务为本”的理念,进一步围绕客户消费的全过程,针对可能影响客户感知的各个环节,逐步建立起全面的“透明消费”服务体系。  
(移动)

## 电信版酷派加密手机的四个使用须知

一、加密手机与普通手机有何特别之处?

首先,从外观上,加密手机与普通手机并没有大多区别,只有拨打电话时,才显示出与众不同的加密功能。每拨打 1 次电话,屏幕上除了普通手机也有的绿色拨号键,还有 1 个红色加密键,点击就可进入加密通话模式。当有加密电话打来时,手机屏幕上也会弹出 1 个红色提示按键,里面有“加密”二字,点击后就可进入加密通话模式。“如果普通通话过程中,说着说着,觉得通话内容比较敏感,也可以转入加密模式,大概 1 秒左右,就会转移过去。”

目前只有中国电信 CDMA 提供加密通讯服务,如果你需要使用加密功能,必须使用中国电信号码和电信定制手机。

二、酷派加密手机属于硬件加密还是软件加密?

电信定制的酷派加密手机和普通手机外观基本没有差别,不过出厂时在声码器,也就是手机屏幕上的通话话筒后面,增加了一个加/解密模块。每拨打 1 次电话,屏幕上除了绿色拨号键,还有 1 个红色的加密键。这个加密键与中国电信集团内部信息中心连接,系统会对 SIM 卡号、手机号码、唯一的机身验证码予以核实,只有 3 个信息均符合后,才会下发一个类似于验证码的“密匙”,随后进行主叫与被叫功能。

这项通话加密功能既是硬件加密,同时也是软件加密。硬件是验证 SIM 卡和手机 IMEI 码,软件是加密操作界面以及底层的加密算法。整个验证操作过程历时需 1 至 2 秒,而且每次通话的加密密码都不一

样,很难被破解。

三、加密手机如何做到防窃听?

据上海电信相关人员介绍,加密手机在通话网络安全设置方面有独特的优势,一共有四道“屏障”同时生效,多重“安全锁”确保通话安全。

第一,扩频技术。将信号以扩频编码进行扩频调制,把用户的手机信号隐藏起来,有用的信息被隐藏在无线电噪声中,窃听器听到的只是一片噪音。

第二,伪随机码技术。快速切换通话中的功率控制,窃听器即便捕捉到用户手机信号,也不能锁定电信的信号编码;而且伪随机码技术可以让每次通话都有 4.4 万亿种可能的编码方式,使窃听器根本无法破译。

第三,快速功率控制专用技术。即便被窃听,但其手机发射功率是快速变化的,对方无法锁定。

第四,中国电信独家手机加密系统。该系统通过国家商业密码管理局颁布的“商用密码产品型号证书”,在手机侧和网络侧都有加密订制。

四、加密手机丢失了该如何保证安全?

如果加密手机不慎丢失,用户也不用担心手机里面保存的信息被泄露,可以立即与电信运营商联系,工作人员会启动中国电信远程删除指令,只要该手机再次开机,手机所有的信息和资料就会被自动删除。需要注意的是,假如加密手机丢失,中国电信只能提供删除指令,无法追回数据,因为运营商也没有权限获取加密手机中的任何内容。  
(电信)