

形式多样 内容丰富 效果显著

我市 2015 年食品安全宣传周活动落幕



市民代表、企业代表、媒体记者参观市食品药品监督管理局的实验室。

信阳消息(记者 张方志)根据《河南省人民政府食品安全办等二十二部门关于开展 2015 年全省食品安全宣传周活动的通知》和《信阳市人民政府食品安全委员会关于开展 2015 年食品安全宣传周活动的通知》要求,为深入宣传食品安全法律、法规,广泛普及食品安全科学知识,营造“尚德守法 全面提升食品安全法治化水平”的良好氛围,我市于 6 月 16 日至 7 月 2 日围绕主题,突出宣传重点,有计划、有步骤地开展形式多样、内容丰富的宣传周系列活动,掀起了社会各界广泛关注食品安全、广泛参与食品安全宣传活动的高潮,取得显著成果。

提高认识,加强领导。为了开展好本次宣传周系列活动,市食品药品监督管理局专门成立了 2015 年食品安全宣传周领导小组办公室,负责组织、协调和参与食品安全宣传活动。

方案具体,目的明确。围绕此次食品安全宣传周活动的主题“尚德守法 全面提升食品安全法治化水平”,我市制定了详细的宣传周活动实施方案,充分

利用各种宣传手段,进行全方位、多视角、多角度的宣传,以吸引广大人民群众的关注,大力营造人人关心重视食品安全的社会氛围。

形式多样,内容丰富。6 月 16 日上午,相关单位在百花会展中心同步举行了 2015 年食品安全宣传周活动信阳分会场启动仪式。此后,从 6 月 17 日到 7 月 2 日,各相关单位紧紧围绕宣传主题、结合工作实际,开展了一系列主题日活动。一是开展大型宣传咨询活动。各单位依托自身实际组织了声势浩大的食品安全宣传活动,在街头、广场通过拉横幅,发放宣传资料等方式普及食品安全知识和相关法律法规,并设置咨询台,供广大市民现场咨询有关食品安全的问题。二是组织召开食品安全问题座谈会。市公安局、市畜牧局等单位邀请有关责任单位、市民代表,以及人大代表和政协委员,围绕食品安全问题进行深入座谈,探讨监管单位的具体职责、问题食品的检测,食品安全犯罪的入刑,以及如何做到社会联动,高效预防和打击食品安全

犯罪等问题。三是举办实验室开放日活动。相关单位各自开展实验室开放日活动,邀请市民代表、企业代表、媒体记者等参观食品检测实验室,了解食品检测流程,普及食品安全知识。

营造氛围,效果显著。据了解,在本次宣传周期间,全市共参与食品安全宣传人员达 15000 余人次,其中,出动执法人员 5000 余人次;举行沿街活动 150 余次,专题培训 60 余场,开放日活动 40 余次,“五进”活动 200 余次;发放各种宣传资料 200000 余份,悬挂宣传条幅 1000 余条,制作宣传展板 2000 余块,接受群众咨询 100000 余人次,营造出了全社会广泛关注食品安全的良好氛围,很多市民纷纷表示,通过一系列的活动中到了很多有关食品安全方面的知识、法律法规,并在参观完各单位的食品检验检测实验室后表示对我市打击食品安全犯罪更有信心,更有底气了。而参与食品安全宣传周活动的企业则表示,在今后的生产经营活动中,将更加尚德守法,积极维护人民群众餐桌上的安全。

美食酒水服务

平台 **为您** 服务

《信阳晚报》美食版服务平台已开启,以后的日子里,让我们携手为信阳餐饮行业的发展和饮食文化的传播作出贡献。

如果您是饭店、餐馆或酒企的老板,您想推介您的企业和产品,我们的平台为您服务;

如果您是那个有品位的吃货,您想分享您吃的经历和经验,我们的平台为您开放;

如果您是消费者,您想吐槽您在吃饭、住店时遇到的糟心事,我们随时等候您的来电。

服务热线:13837664028

0376—6207101

新闻热线:13939759544

食品安全投诉热线:12331

有效利用资源 优化市场服务

鸡公山酒业实施全面改革

信阳消息(易续震)近日,笔者从鸡公山酒业营销会议上获悉,鸡公山酒业已经全面实施调整改革,从而适应当下市场环境。在过去一年,鸡公山酒业全力精耕家门口市场,加快布局外部市场,全面提升管理水平,优化产品结构,主要经济指标稳中有升。白酒行业进入深度调整期后,无论是市场布局、产品结构,还是发展模式,都进行了全新改变与升级。

在市场布局调整方面,鸡公山酒业积极探索销售体制改革,稳步推进优质经销商资本及渠道资源整合步伐。经销不求多,而求优,让现有经销商做大做强。根据区域消费者消费现象,对市场进行有效分类,分步推进。在资源聚焦方面,鸡公山酒业通过原有半价格控制模式慢慢进入到全控价模式,从而在今后的营销工作中,鸡公山酒业将全面掌控整个市场的运营,这其中主要包括价格体系、促销战略、渠道管理等,而经销只充当一名“司机”,只负责配送货,这不仅减轻了经销商的负担,从而更有效地管理市场。

在管理方面,鸡公山酒业有效推进新的营销机制改革,实施“一体化”,力求管理更加规范、运营更有活力。市场管理方面,采用办事处模式,从而更加精细化管理市场。在产品布局方面,分为核心产品和战略产品,使产品品系得到优化,甚至让经销商对优质产品进行单独运作,确保资源的有效利用。在市场终端管理方面,鸡公山酒业采用五联单应用,使产品得到有效追踪,以及产品数量得到有效分配。

在内部人员管理方面,鸡公山酒业稳妥推进人事制度改革,采用“能者上 庸者下”的人才竞争机制,在改革的浪潮中让更多新人享有更多人生出彩的机会。在薪酬设置方面,采用过程与结果双重考核与管理,使人员工作更加高效。

据了解,下一步,鸡公山酒业将全面进入阿米巴机制运营模式,进行单元化管理,使产品资源、人力资源、资金资源得到更有效的使用,确保市场服务更加精细化、产能更加优化。



昨日下午,信阳市星瑞餐饮有限公司隆重举办了开业百天庆典活动。活动中,该公司与信阳农林学院食品学院达成校企合作意向,并现场举行了授牌仪式,此举意味着信阳市星瑞餐饮有限公司将成为信阳农林学院食品学院学生的实习基地,而信阳农林学院食品学院也将成为信阳市星瑞餐饮有限公司的早餐研发中心,双方互利共赢,协同发展。本报记者 张方志 摄