

让城市公园“点靓”市民生活

市区将规划建设7个绿地公园

信阳消息(首席记者 杨长喜)我市未来将规划建设7个公园,这是记者从昨日召开的市四届人大常委会第十八次会议上了解到的。今年市四届人大五次会议的02号议案内容就是“加快城区绿地公园建设,助推宜居城市健康发展”,让我们先看看这些公园是怎样规划的,目前建设进展如何。

贤山公园

该公园东起聚贤祠,西至南湾水库大坝,面积3000亩。目前,已建成国家森林公园,包括景区大门、登山步道、休憩亭、望湖轩等。目前,该公园界桩设置已完成。

金牛山公园

该公园位于浉河区金牛山办事处,项目计划用地1080亩,总投资10亿元。目前,已完成投资3.4亿元,占地250亩,总建筑面积4万余平方米。

龟山公园

选址位于浉河南岸五星办事处琵琶山村境内龟山东侧的小龟山,定位为集休闲、观光为一体的开放式公园。目前,已完成一期工程,建设面积近140亩。二期绿化工程、山坡防护建设任务已基本完工。

震雷山湿地公园

选址位于平桥区两河口湿地北部,东临震雷山,西接两河口,总面积近1100亩,总投资5000万元。公园定位为淮河上游第一座湿地公园。目前,已完成投资2400万元,完成了108亩的一期工程景观建筑、园林建筑、道路硬化、场地硬化等。

羊山公园

选址位于羊山新区新二十四大街以西,南京大道以北,新十一大道(规划)以南,项目占地418.38亩。公园定位为生态型城市公园。建设内容包括景区大门、登山步道、休憩亭、生产管理用房等,估算投资8300万元(不包括征地拆迁)。目前,公园总体规划已经审批,因征地尚未进行,界桩还未设置。

羊山森林公园

选址位于市行政中心北侧,占地2300亩,计划投资2.3亿元(不包括征地拆迁),是我市多年的义务植树基地,目前植被丰富,地形起伏,是一座天然的森林公园。

龙飞山公园

选址位于羊山新区,西起职业技术学院东院墙,东至石武高铁信阳站1000米左右,南起北环路,北至沪陕高速,占地3000亩-4000亩,公园建设分两期,一期建设占地近2000亩。目前,已完成公园总规审批和设计招标,供水供电工程已经完成,估算投资约2.9亿元。

>>>相关新闻

我市城市建成区绿化覆盖率达42.41%

信阳消息(首席记者 杨长喜)记者从17日召开的市四届人大常委会第十八次会议上了解到,截至2014年年底,我市城市建成区绿地率为36.93%。

市城管执法局相关负责人在受市政府委托向会议作报告时指出,近年来,我市以开展“六城联创”为抓手,特别是通过创建国家园林城市,大力推进中心城区园林绿化建设,城区三绿指标迅速提高,生态环境明显改善。截至2014年年底,城市建成区绿地面积3277.8公顷,绿化覆盖面积3764.1公顷,城市公园绿地面积746.5公顷,建成区绿地率为36.93%,绿化覆盖率达42.41%,人均公园绿地面积14.14平方米。



现场宣传
食品安全

食品安全周活动已经全面启动,昨日上午9时,信阳火车站工作人员开始在进站口、售票大厅、出站口等地向旅客发放食品安全宣传资料,让广大旅客了解食品安全的重要性。 本报记者 周静 摄

指尖上的沟通

全市“百日攻坚”中小企业金融服务对接会召开

信阳消息(刘恋)日前,由信阳市工业和信息化委员会、中国工商银行信阳分行主办,中国工商银行信阳百花园支行、信阳市中小企业公共服务平台承办的“百日攻坚”金融服务对接会召开。本次会议旨在进一步加强金融机构与企业的沟通联系,大力拓宽中小企业的融资渠道,有效解决中小企业发展过程中遇到的瓶颈问

题。中国工商银行相关金融专家、信阳市中小企业公共服务平台代表及全市40余家知名企业负责人和55位企业代表参加了本次会议。

会上,信阳市中小企业公共服务平台代表介绍了包含中国工商银行在内的15家金融服务机构共同组建的信阳市中小企业金融超市现有的金融服务种类,中国工商银行

信阳分行首席顾问王树明就“网贷通”“林权贷”“票据直贴”“厂房按揭贷”“融资租赁”“互联网贷”等企业贷款方式作了详细介绍。在对接环节中,企业代表提问踊跃,台上台下进行了充分的互动交流,整个会议在积极健康的氛围下结束。下一步,信阳市中小企业公共服务平台将根据参会企业的融资需求,进一步做好跟踪服务。

指尖上的服务

浉河工商分局支持地方政府信息化平台建设

信阳消息(沈顺棠 郑庆永)近期,浉河工商分局积极参与浉河区政府信息化平台建设,坚持把党务政务公开工作作为服务地方经济发展、提升工作效能、树立工商形象的重要抓手,努力做到三个坚持,全面支持地方政府信息化平台建设。

立足社会对工商信息的需求,简化申请公开程序,对能够当场答复的申请公开内容,当场予以答复;需延期答复的,在规定时限内,主动联系申请人给予答复。同时,综合利用浉河

区人民政府网、信阳市政府信息公开系统等平台,面向社会接受群众的工商信息咨询,为群众获取工商信息提供方便。

紧紧围绕年度重点工作任务安排和地方经济发展大局,以落实群众和系统人员的知情权、参与权、监督权为重点,在农资打假、反不正当竞争、商标战略实施等领域和全区重点项目落实的公开上下功夫,不断丰富公开内容,拓宽公开渠道,将公开工作作为工商与社会交互的平台。

按照信息公开条例及有关法规规定,坚持“公开为原则、不公开为例外”,对公开工作的管理、公开内容、责任分工、保密审核等方面进行明确规定,确保公开信息的全面、客观、及时、准确,推进信息化工作科学、规范、持续、深入开展。

