

# 千年工艺 实至名归

## 鸡公山酒业荣获 2014 河南酒业最具互联网思维企业奖

信阳消息(记者 曹政)日前,2014 河南酒业年度总评榜颁奖典礼在郑州国际会展中心盛装举行。信阳鸡公山酒业荣获 2014 河南酒业最具互联网思维企业奖。

通过专家、媒体、行业各界评审意见,河南省酒行业共计 5 家最终荣获 2014 河南酒业最具互联网思维企业奖,它们分别为宋河酒业、仰韶酒业、河南副食品公司、姚花春酒业、鸡公山酒业。其中,鸡公山酒业 2014 年在天猫商城的官方旗舰店上线。

鸡公山酒入驻天猫、淘宝,在继续为消费者提供高品质产品体验的同时,更提供一种快捷方便、送货上门的购物体验,可谓一举两得。同时,这也是信阳鸡公山酒业“品牌传播、产品销售、消费者体验”三位一体的品牌推广模式的再升级。除此之外,鸡公山酒业在各大新闻网站、团购网站、招商网站等及时公布企业活动新闻信息、企业文化,搭建多方位购酒平台,让消费者随时随地了解鸡公山酒业、购到鸡公山酒、喝到

鸡公山酒。

2015 年,鸡公山酒业已经陆续入驻京东、1 号店,同时还扩展金融渠道与其他渠道开设官方旗舰店。移动互联网营销随着智能手机的普及和微信用户的爆增,鸡公山酒业专门建立了营销型的手机官网,以及全面打造微信购酒平台。随着互联网的快速发展,鸡公山酒业在新的酒业浪潮中实现新的变革,实现多平台电商业务,朝着全网营销的方向开始迈进,为豫酒领军树起新的标杆。

## 信报美食微信公众号开启啦!



拿起手机扫描上面的二维码,或者搜索微信公众号“美食信阳”,微信号“meishixinyang”关注我们吧!我们这里不仅有信阳餐饮、酒水行业的最新新闻动态,而且还将为您提供各种关于美食和健康的资讯,为您红红火火的幸福生活“添油加醋”!亲,记得关注我们的内容,并将其分享到您的圈子哦!



5月28日,信阳地区最大的烘焙企业——红房子20周年庆典在步行街盛装上演。红房子蛋糕房的师傅们制作了一个20米的巨型生日蛋糕供消费者免费品尝。此外,现场还举办了微信抢红包和抽奖等活动。图为活动现场。

章继军 摄

## 高手再聚首 厨艺大比拼



本报记者 张方志

6月1日夜晚,刚成立不久的信阳餐饮精英会在龙潭大酒店再次聚会,共有来自我市各大酒店的行政总厨、厨师长和总经理 20 名会员参与了聚会,并带来了 12 道拿手好菜,供大家品尝。

信阳餐饮精英会成立之时就给自己的职责进行了定位:相互切磋厨艺,为信阳菜的发展助力,同时规定利用每月一次的聚会集会,每位会员都拿出自己的拿手菜或者近期研发的新菜品供大家品尝、学习。在当晚的聚会上,有 12 名大厨自带原材料,并在龙潭大酒店的后厨加工成了 12 道拿手菜,皇家园林林成华的水豆腐焖鱼杂、帝景庄园周刚的椒香黄鱼、蓬莱花园酒店张坤的沙拉脆皮牛肉、锦江国际大酒店王猛的芥辣花螺、华豫私房会所李义龙的铁板西汁鲈鱼、民鑫饭庄张义良的酒煮杏鲍菇、世纪王府酒店陈世源的梅花银丝虾球等菜品摆了满满一桌子,丰盛的菜肴让身为做菜高手的大厨们也是大吞唾液。

如果说第一次聚会时大家相互间还有些客气,那么在当晚的再聚首时,大厨们之间就展开了真正的厨艺切磋,每品完一道菜,大家都会提出自己的意见和建议,对优点赞不绝口的同时,对缺点也毫不隐晦。这种热烈的场面让在场的大厨们个个激动不已,禁不住一一发言,纷纷从选材、做工、味道、装盛器皿等诸多方面对信阳菜进行探讨。“既然建立起了这个平台,我们大家就一定要用心交流,互相学习,取长补短,在提高自己厨艺的同时,也为信阳菜的发展出一份力。”现任职中乐百花大酒店厨师长的董守耀如是说。

聚是一团火,散作满天星。信阳餐饮精英会的大厨们相聚探讨信阳菜,互相学习,取长补短,当他们散去后回到自己的工作岗位,一定会有更出色的表现,为广大食客们带来更美味的菜肴。

## 与爱同行 益暖童心

### 信阳锦江国际大酒店开展公益活动



图为信阳锦江国际大酒店的员工与贫困学生们合影留念。

信阳消息(王晨)5月29日,羊山新区小学的 12 名贫困学生特别开心,因为他们提

前收到了“六一”儿童节的礼物——由爱心企业信阳锦江国际大酒店为他们送来的体

育用品、学习用具以及学习工具。锦江国际大酒店的管理人员与羊山新区政府的领导们一起把这些物品送到了孩子们手中,给孩子送去了快乐与温馨。

信阳锦江国际大酒店作为信阳首家五星级酒店,在发展过程中始终不忘回馈社会。开业至今,他们积极开展公益活动,这是信阳锦江国际大酒店第二年坚持这项公益活动的开展。他们信守承诺,通过实践和提供服务使员工及宾客改变观念,用自身品牌的影响力及实际行动来回馈社会的强烈责任感。