

打出“儿童牌” 优惠不嫌多

各商家为争夺儿童消费市场各显身手

信阳消息(记者 王婷)进入6月以来,记者发现,无论是线上还是线下的商家都打出了“儿童牌”,争夺儿童消费市场。线下商家举办主题活动,主推“六一”亲子产品;线上商家也不甘示弱,海外淘成为线上儿童节消费的一大亮点。

近日,记者登录各大电商平台发现,随着“六一”的到来,各电商纷纷推出了各种优惠活动。多家电商网站显示,各商家都推出了儿童节的促销页面。促销的品类包括奶粉、婴幼儿食品、童装、玩具等。

据淘宝指数的数据显示,儿童节最近7天的搜索指数环比上升72.2%,最近30天的搜索指数环比上升3251.4%。在淘宝搜索儿童节关键字,搜索到相关

产品高达35.94万件。其中,近期销量排名居前的分别有芭比娃娃、积木、自行车、衣物等。其中销量最好的一款“大白公仔玩偶”,近一个月的销量近3万件。深受女孩子喜欢的连衣裙月销量排名前十的均在1万件以上,销量第一的月销量超过3.2万件。记者在销量排行看到,除了玩具外,书包、服装、早教故事机等,也备受青睐。

此外,今年儿童节促销的一大亮点是电商纷纷推出海外购。其中,考拉海购6月将筹划两次大促,除了继续巩固母婴类第一的优势外,还将上线一大批美妆,活动时间会更长,促销力度更超以往。另一电商网站则推出了海外购玩具店,国内的消费者享受与美国消费者同步的价格,

并为消费者提供世界25个国家的进口商品。

与此同时,线下儿童活动也如火如荼地进行着。记者获悉,信阳新玛特周大福专柜举行“六一”大放价活动,劲爆活动持续不断,有镶嵌饰品满1000元返120元、黄金计价类工费7折优惠等。信阳天润广场冒险家攀爬店承载着满满祝福和爱意,举行了“爱心助学 放飞梦想”活动,将孩子们亲手填写的装满祝福的爱心卡与爱心助学文具一起,顺利送至平顶山礅子营地区的160名贫困儿童手中。另外,该店还在活动期间推出了现场优惠活动,会员在店内销卡达3次时,可以领取精美指甲剪一个;店内销卡达到5次可以领取电动恐龙一只。



拳拳爱心 传递温暖

日前,市电子商务协会与我市电商企业家一行人来到市儿童福利院,并带来了文具、书包、乒乓球拍、篮球、新鲜水果等慰问品,表达拳拳爱心。

刘勇尚 摄

2015 苏杭沪丝绸服装 信阳直销展热闹非凡



6月2日,百花会展中心2015苏杭沪丝绸服装信阳直销展现场热闹非凡。此次展会的商品,品种全、价格低、样式新、质量好,还有来自全国各地的土特产和特色小食品。即使是阴雨天气也吸引了不少市民前来淘宝。据悉,此次展会将持续到6月9日。

图①:一家零食摊前,两位女士经过品尝与摊主讨价还价之后,决定购买。

图②:摊主热情地向顾客推荐此次参展的亚麻床单。

图③:此次展会的商品,品质优、价格廉、档次高、样式全,吸引了不少消费者前来购买。

李娅 摄

规范经营行为 净化消费环境

平桥区消协开展“通信服务行业消费评议进校园”活动



活动现场

信阳消息(记者 叶红)近日,平桥区消费者协会走进信阳市航空服务学校开展“通信服务行业消费评议进校园”活动。平桥工商分局分管局长梅于生、区消协相关负责人、信阳市航空服务学校负责人和400余名师生

参加了此次活动。

活动现场,梅于生副局长向航校师生们发表了重要讲话,指出消费者评议活动是推进重点领域服务质量提高、为消费者营造和谐消费环境的重要手段,有利于企业、行业健康发展,有利

于构建和谐的消费关系,实现消费者、经营者和社会的多赢,要求参加活动的老师和同学们积极配合,从日常消费体验出发,认真填写问卷,使得评议活动取得实效。

据悉,此次调查评议活动,旨在进一步纠正该区电信服务行业长期存在的具有普遍性损害消费者合法权益的行为和热点问题,围绕价格收费、公平交易、广告宣传及信息披露、消费者个人信息保护、争议解决等与消费者权益密切相关的内容,有效规范电信服务经营者的经营行为,净化该区电信服务行业的消费环境,以此推动该区的通信服务行业提高服务质量,树立良好的行风,不断自觉承担保护消费者合法权益的社会责任。