

中国科学院院士韩济生调研时寄语羚锐制药——

做强民族医药品牌 推动企业科学发展

韩济生院士,神经生理学家,中国科学院院士,国际知名疼痛学家,我国疼痛医学的开创者。现任北京大学神经生物学系教授、博士生导师,北京大学神经科学研究所所长,中华医学会疼痛学分会主任委员,国际疼痛学会教育委员会国际顾问、国际疼痛学会中国分会主席等职务。



韩济生院士在新县期间与全国人大代表、羚锐制药董事长熊维政等合影

日前,国际知名疼痛学家、中国疼痛医学的开创者、中国科学院院士、北京大学神经科学研究所所长韩济生教授莅临河南省新县,深入河南羚锐制药股份有限公司考察调研。全国人大代表、羚锐集团董事长熊维政、羚锐制药副总经理夏辉、总经理助理陈广义等陪同考察。

羚锐制药是我国外用贴膏剂药品领域的强势品牌,公司与中国中医科学院中药研究所、北京化工大学等单位在北京组建北京羚锐药物研究院的基础上,建立有省级药品研究所、国家博士后科研工作站、国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心、河南省羚锐经皮给药制剂工程技术研究中心和国家认定的企业技术中心;公司的通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏为国内贴膏行业中为数不多的年产量过亿元贴膏剂药品,并连年入选“健康中国·中国药品品牌榜”,成为“中国药店店员推荐率最高品牌”药品之一。公司的通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)等系列贴膏产品

采用二氧化碳超微激光切孔和透皮制剂技术,其中的透皮制剂吸收迅速,安全、携带方便,深受患者的青睐。

近年来,羚锐制药积极推进营销模式的重大创新,先后实施了“现款现货”“先款后货”“全程管控”和内部代理等模式,发力基层药品市场。凭借其药品确切的疗效、良好的品质优势,以及专业化合作经销模式所具备的先发优势、新品快速推广优势、高效而持续的销量优势等,打造了羚锐经皮给药产品在市场上的规模优势、市场优势和品牌优势,公司外用贴膏剂产品的成功营销成就了羚锐制药20多年的快速发展。目前,该公司已建立起一支在全国拥有数百家大型经销商和超过千余个销售终端的基层市场贴膏用营销网络。

多年来,羚锐制药坚持以生产专业外用贴膏剂药品为核心,一举改变了进口药和合资药一统国内外用贴膏药品市场天下的格局,形成了外用贴膏民族品牌;目前,羚锐制药细分市场占有20%以上,近年来其年销售增长率保持

在30%以上。

立足于此,2009年,羚锐制药根据自身的发展需要,充分借鉴自身20年的建设、生产和管理经验,投资近2亿元,通过引进、消化德国莱普泰克公司成熟的骨架型芬太尼透皮贴剂技术和德国瀚辉公司的芬太尼透皮贴剂专用设备——年产5000万贴芬太尼透皮贴剂生产线,于2012年11月成功建设了一个独立的芬太尼贴片生产基地,生产国际最先进的芬太尼贴片(骨架型),建立与世界同步的经皮给药技术平台,以进一步提升羚锐自主创新能力,不断提高我国透皮贴剂研发和生产技术水平。该项目全面运用有羚锐自主知识产权、成熟和先进的工艺技术和装备,以节能减

排为目标,实现可持续发展,对生产流程、工艺、设备、管理等进行整体优化,实现医药产品的制造功能、能源转换功能和废弃物再资源化功能,增强市场竞争力和可持续发展能力。

在为期两天的考察期间,韩济生院士先后参观考察了羚锐集团大厦和全国最大的贴膏剂药品生产基地——羚锐新县健康产业园区的羚锐制贴膏剂生产厂区和芬太尼生产厂区,重点现场考察芬太尼透皮贴剂的生产工艺与技术,对羚锐集团发展情况进行了详细了解,对芬太尼透皮贴剂的临床应用和市场推广问题进行了深入探讨和分析,并就芬太尼透皮贴剂的临床应用课题达成初步合作意向。

韩济生院士表示,通过考

察了解,羚锐的发展给他留下了深刻印象。羚锐通过国家扶贫贷款起家,发展成为这么规范的上市企业确实不易,特别是羚锐能着眼国际市场,将芬太尼透皮贴剂这一国际领先的制剂生产技术引入国内,成功开发出治疗癌症疼痛的产品,将有利于癌痛患者的规范化治疗,对降低患者用药负担会起到积极作用。他勉励羚锐制药要充分发挥自身优势,积极为国内市场提供世界先进的芬太尼(骨架型)贴片,在推动企业科学发展的同时,进一步提升市场产品品质,降低市场价格,满足临床医患需求,创造更加显著的经济效益,为助推地方的经济社会发展和健康中国作出更大贡献。

(汤兴)



羚锐制药芬太尼透皮贴剂生产车间



芬太尼透皮贴剂外包装