

心意行动, 奉献拳拳爱心

维意定制少儿涂鸦大赛(信阳站)获得圆满成功



信阳消息 (记者 胡庆芳)5月23日下午,“心意行动杯少儿涂鸦大赛(信阳站)”活动在天润广场火热举行,据了解,此次活动由心意行动组委会主办,维意定制家具承办。此次活动的主题是“为山里的孩子画幅画”,旨在让山里的孩子爱读书,让城里的孩子更有爱。

记者在现场看到,百余位孩子齐聚于天润广场一楼中厅,各显身手,气氛热烈。很多家长纷纷表示此次活动开展得很有意义,鼓励了孩子在力所能及的范围下去奉献爱心。在采访中,记者获悉,这次活动维意定制还专门组织了广大客户为留守儿童捐赠图书,现场踊跃出很多热心的孩子,在家长的带领下前来捐赠。据维意定制总经理赵海燕女士介绍,截至目前募集图书已达704本,全部捐赠于光山县殷棚乡杨冲小学。该小学在校学生183人,教师12人,留守儿童就达到了132人。

据了解,维意定制家具成立于2003年,总部位于广东佛山,是一家集设计、制造、服务于一体的家具企业。自始创至今7年来,维意定制一贯注重用创新科技服务家具,在国内创新性提出数码化定制概念,探索出一条在家具制造中采用信息化与工业化融合改造传统产业的新



路子,是行业中的服务标杆企业。维意定制信阳总经理赵海燕女士祖籍光山,经过多年的坚持不懈与自身努力,凭借着勤奋与智慧,一路打拼取得了事业的成功。而成功的同时,不忘回报社会,回报家乡,她非常期望山里的孩子,能够多读书,读好书,通过知识改变命运。



日前,市消费者协会在信阳师范学院校区内举行新《消法》宣传暨通讯服务行业消费调查活动。市消协工作人员和在校大学生消费维权志愿者向广大师生发放新《消法》知识宣传单和消费评议调查问卷共计3875份,现场接受咨询105人次。此次活动的开展为普及新《消法》和征求通讯服务行业消费评议起到了良好的效果。

本报记者 叶红 摄

苏杭沪丝绸商品 直销展即将开幕

信阳消息(见习记者 李 娅)2015苏杭沪丝绸服饰商品信阳直销展将于5月29日在信阳百花会展中心隆重举行。展期为5月29日-6月9日,直销展将为信阳消费者送上一席为期12天的换季淘宝盛宴。

据直销展组委会介绍,此次展会的特色是“品种全、价格低、样式新、质量好”。

品种全:此次展会齐聚北京、上海、广东、香港、浙江、江苏等全国近30个城市千余个品牌和企业,商品囊括苏杭精品丝绸、外贸服装、品牌服饰、生活用品等20余个种类。

价格低:举办方联手各品牌厂商直接供货销售,使消费者与厂商零距离,将被中间商抬高的价格毫无保留地返还给消费者。同样品牌同样款式服装比商场价格低30%~50%。

样式新:本届展会各类服装服饰都是2015春夏流行新款,并由香港、广东等潮流服饰发源地直接发货,让广大百姓也能追赶时尚脚步,走在潮流前端。

质量好:为保证参展服装食品品质,组委会在会前对参展企业的资质和商品进行了严格筛选和抽查。

同期同地举行的东北名优土特产品博览会则汇聚了东北黑木耳、新疆和田大枣、宁夏枸杞、各地炒货、特色小食品等全国各地的名优土特产品,种类繁多,价格只有市面零售价的二分之一。不论是自用还是赠送亲朋好友,都是一份最实惠的选择。

在整个展会期间,为了让消费者买得明白、买得放心,组委会还在展厅内设立了现场服务处和公平秤,如有消费者购买商品出现质量问题将包退包换,为购物者免去一切后顾之忧。

禁用标签限令临近

“美丽谎言”何时能休

2014年11月,国家食药监总局发文,公开征求《化妆品标签管理办法》意见,意见称新规将于2015年7月启动,且在附件《化妆品标签标识禁用语清单》中明确了禁用标签。

在禁用标签的名单里,我们看见了许多日常随处可见的广告用语,例如:新生、复活、无添加、再生、汉方、中草药、有机、纳米、干细胞等。凭借这些貌似科学、令人不明就里的宣传用语,商家让消费者相信,这样的产品就是他们要买的产品。于是,“夸大、超范围、虚假宣传”的标签用语举目皆是。

我们最常见的“抗皱”,化妆品巨头雅芳就曾经因为其护肤品牌“Anew”进行市场宣传时收到美国食品药品监督管理局(FDA)的警告。

比较隐蔽的误导方式还有类似“预防黑色素生成”,“促进问题部位的干瘪、愈合”等看似平铺直叙的描述,其实这些应该是特殊用途化妆品中祛斑类产品的功效,可大部分相关产品外包装上没有特殊用途化妆品的批准文号,这些行为实际已经违反法规了。

其实多数化妆品企业早就熟知新生、复活、无添加、再生、汉方、中草药、有机、纳米、干细胞等部分成分是“禁用标签”,却有多品牌在宣传中仍频繁使用,有些企业甚至将这些禁用词注册为商标蒙混过关。

利用广大消费者对美的追求,这些谎言无疑成为品牌产品销售不断攀爬的推动力,但当一切都回归冷静,过度宣传造成的后果对品牌的发展是不利的,失去消费者信赖也就失去了存在的基石。

(饶丹)