

福布斯中国名人榜揭晓

李易峰等『小鲜肉』上榜 范爷三连冠



福布斯2015中国名人榜前十

综合排名	姓名	收入	收入排名
1	范冰冰	12800	1
2	周杰伦	10150	2
3	谢霆锋	7750	6
4	成龙	9600	3
5	黄晓明	7900	5
6	孙俪	6700	11
7	赵薇	5200	17
8	刘德华	7000	8
9	李易峰	6900	10
10	陈奕迅	8600	4

日前,福布斯中文版公布“2015年中国名人榜”,范冰冰连续三年摘得桂冠,周杰伦位列第二,谢霆锋居第三。值得关注的是,在今年首次上榜的15位名人中,李易峰等“小鲜肉”占有绝对优势,共有9人上榜。

今年榜单上,女王范冰冰位居榜首,这也是她连续三年摘得福布斯中国名人榜桂冠。随着电视剧《武媚娘传奇》的热播、电影《万物生长》的上映、综艺节目《出彩中国人》和《奔跑吧兄弟2》等综艺带来的高曝光,势必会让范冰冰再次“霸占”荧屏。

上升一名回到第二位的是“说到做到”的周杰伦,2015年初兑现了“35岁一定结婚”的承诺并很快荣升为准爸爸,攻占了各大媒体头条。

首次晋升第三位的是谢霆锋。一部以他为主角、每集邀请不同一线嘉宾参与的美食真人秀节目《十二道锋味》大获成功,也使谢霆锋在“歌手”“演员”“老板”等身份外贴上了“厨神”的标签。而“锋菲复合”消息也引起了全民热议。

而2014年的娱乐圈,“小鲜肉”已经成为了现象级话题。在今年首次上榜的15位名人中,他们占有绝对优势,共有9人上榜。



综艺节目火爆 明星身价与名气齐飞

在娱乐市场方面,综艺节目最为火爆,而真人秀在2014年的综艺节目中占有绝对优势,并越烧越旺。湖南台靠《爸爸去哪儿》《我是歌手》等固有节目继续占领荧屏,上榜名人陆毅(第38名)、吴镇宇(第47名)、黄磊(第58名)、邓紫棋(第11名)的高曝光或多或少都得益于此。而浙江卫视则以《中国好声音》《奔跑吧兄弟》《中国喜剧星》等对抗。华谊兄弟与浙江卫视在《奔跑吧兄弟》上的成功合作,也让旗下的明星Angelababy(第12名)、李晨(第19名)、陈赫、郑恺获益匪浅,由他们主演的电影《匆匆那年》《微爱之渐入佳境》均收获不错的票房成绩。



演员争相跨界当导演 电影电视全刷屏

整体而言,2014年国产电影票房口碑双丰收的作品并不多。很多大导演的作品并未受到市场充分肯定,姜文(第36名)的《一步之遥》票房低于预期。在票房过亿的上映电影中,新导演的作品获得了不俗的成绩,例如邓超(第27名)的《分手大师》、韩寒(第52名)的《后会无期》、郭敬明(第78名)的《小时代3》等。而新生代的“小鲜肉”更是以人气带动票房,鹿晗首次触电的《重返20岁》获得了不错的口碑,而将于今年底上映的《老炮儿》更是有李易峰(第9名)和吴亦凡加入。

2014年最热的电视剧《古剑奇谭》,在创下了超高收视率的同时,也把李易峰和陈伟霆直接推上了名人榜。



李娜排15名
运动员仅两人上榜

今年上榜的运动员仅有两人,李娜(第15名)和林丹(第72名)。随着姚明、李娜、刘翔的相继退役,中国近年来职业化和商业化运作成功的只剩下林丹一人。而林丹在2015年初以个人身份签约运动品牌,这一步走得非常不易,也说明中国体育的商业化运作还有很长的一段路要走。

商业化运作是上榜作家的特征。郭敬明继续凭借其号召力延续《小时代》系列电影,韩寒通过完美的营销也让导演处女作《后会无期》收获了超高票房。去年首次上榜的唐家三少(第65名)今年持续发力,包括小说、漫画、影视传媒、游戏娱乐在内的全版权经营的有声有色。

(综合)