

“创建文明餐桌大家谈”系列 之一

用餐过程中言行要文明

本报记者 张方志

编者按:目前,我市正在为创建全国文明城市积极准备。这是继创建国家卫生城市之后,我市再次举全市之力创建极具价值城市品牌的又一重大挑战。全国文明城市包含众多方面,创建“文明餐桌”即是其内容之一。“文明餐桌”,顾名思义,是关乎餐桌上、吃饭时的文明。那么,在创建“文明餐桌”这一具体事件中,到底怎样做才是文明的,什么又是不文明的呢?对待不文明现象我们又该怎么办呢?从今天起,本报记者就将这些问题采访我市广大市民和有关部门,让他们来谈谈对创建“文明餐桌”的认识和建议。

“文明餐桌”内容众多,其中重要的一点就是要文明用餐。文明用餐,即是在用餐过程中要讲究文明,言行要得体。在采访中,市民们纷纷表示要创建“文明餐桌”,就必须在用餐过程中做到言行文明。然而遗憾的是,我们在日常生活中会经常遇到一些不文明用餐的情况。

信阳是一个美食之城,有着让人垂涎的美味食品,尤其是街边大排档更是信阳的一大特色,信阳人小聚之时常常选择这种地方,露天而坐,高谈阔论,无拘无束,还能眼观六路耳听八方。总之一句话:爽!可是,就是这种街边的大排档却往往是不文明现象频现的地方。

近日,记者对市区一些主要路段的大排档进行了走访,结果发现了很多食客们在用餐过程中的一些不文明现象。5月9日19时30分,在南湖路一家路边大排档前,记者看到四个男性市民正在用餐,可能是因为刚刚运动完毕,这四人全部将上衣脱下,光着膀子,一边喝着啤酒一边说着话,其中一人还将一只脚搭在旁边的椅子上,整个画面显得非常不雅。

5月9日20时20分,记者

在新华西路一家大排档前目睹了另一种不文明现象。一桌客人正在吃饭,有男有女,热闹非凡,其中两人正在划拳,“五魁首”“八匹马”之声不绝于耳,而旁边的男男女女更是高声吆喝劝酒,由于动作过大,餐桌下面不时有空啤酒瓶子“当啷啷”滚出老远,惹得其他食客和过往市民纷纷侧目。

对于这些用餐时的不文明现象,很多市民在接受记者采访时表示看得“太多了”。“我就怕夏天,不是怕热,而是怕这些大排档,一到夜晚下面就喊声震天,吆喝得让人睡不着觉。”家住新华西路的市民郭大爷对记者说,“一些小青年常常喝得酩酊大醉,酒话连天,有的还当街小便,太不文明。”

对于这一点,家住羊山新区的张先生也深有感触。“我家门口就是一家夜排档,每到夏天的夜晚,来这里吃饭的人特别多。有些客人喝酒喝到午夜,醉酒后常常高声喧哗,有时还随意将空酒瓶摔在马路上,吵得我们根本睡不着觉。”张先生说,“还有客人喝醉了就爱打架斗殴,甚至对周边的居民进行辱骂和语言威胁,严重影响我们的治安。”

其实,除了大排档是不文明现象频发的地方之外,市民在用餐过程中不讲文明的现象在一些饭店宾馆也时有发生,如肆意酗酒,酒后闹场,打骂服务员等。

市民张先生告诉记者,要想成功创建“文明餐桌”,就必须要让那些在用餐过程中的不文明现象减少,否则创建“文明餐桌”就无从谈起。“古人常说‘食不言,寝不语’,意思就是告诉我们吃饭睡觉的时候最好少讲话,我认为这不单单是从健康角度来讲的,而且还是从礼仪文明角度来讲的。”张先生说,“一日三餐,这是每个人必不可少的,如果在吃饭的时候都不能管住自己的嘴和身体,任意高声喧哗,张牙舞爪,那还能谈文明吗?所以,要创建‘文明餐桌’,就要减少吃饭时的不文明现象。”

那么如何来减少用餐时的不文明现象呢?张先生说,市民首先要提高自己的素质,自觉做到用餐时用语文明,行为规范,不酗酒,不打闹。此外,餐饮行业可以通过张贴温馨提示语的形式号召客人注意文明用餐,而对一些不文明现象的发生,则可以用善意的言语进行提醒或劝阻。



5月11日,信阳餐饮精英会正式成立,这让信阳的大厨们能够聚在一起交流互动,取长补短,从而更好地提高厨艺,为打造更美味的信阳菜,为信阳餐饮业的发展做出自己力所能及的贡献。图为该协会成立后第一次集会时,大厨们就别人的拿手菜进行评鉴。 本报记者 张方志 摄

信报美食微信公众号
开启啦!

拿起手机扫描上面的二维码,或者搜索微信公众号“美食信阳”,微信号“meishixinyang”关注我们吧!我们这里不仅有信阳餐饮、酒水行业的最新新闻动态,而且还为您提供各种关于美食和健康的资讯,为您红红火火的幸福生活“添油加醋”!亲,记得关注我们的内容,并将其分享到您的圈子哦!

鸡公山酒业推出旅游小酒



鸡公山酒业推出的旅游纪念小酒。

信阳消息(易续震)近日,记者在信阳鸡公山酒业召开的“小酒系列”讨论会上了解到,鸡公山酒业研发的旅游纪念小酒已经正式上市。

据了解,鸡公山酒业旅游纪念小酒是将信阳文化、信阳景观融合后精心设计而成的特色产

品,这也是信阳第一款以“时尚、特色”为主诉求点的浓香型小酒,产品包装规格为100ml,同时保持了鸡公山酒一直以来“入口绵、落口甜、不上头、不刺喉、醉得慢、醒得快”的产品风格。鸡公山酒业旅游纪念小酒在包装上,以信阳鸡公山、南湾湖、灵山风景形象以

及三个景区诉求特点来迎合消费者对情感的需求。

鸡公山酒业董事长朱耀辉解释说:“鸡公山酒一直以来是信阳的靓丽名片,传承和发扬信阳文化特色是我们每个企业应该做的事情,而鸡公山小酒正好把传统的工艺、信阳的元素、优质的浓香美酒三者有机结合在一起,让每一位爱酒的人都买得起、喝得起。”

据悉,鸡公山酒业为了迎合广大消费者的需求,特将旅游纪念小酒每组产品市场价格定为69元,即让消费者感受到了文化的内涵,又能起到纪念意义,同时不会有任何经济压力,是赠送亲朋的绝佳礼物。此外,从鸡公山酒业的营销布局来看,此款产品今年销售额预计将突破2000万元。

美食酒水服务

平台为您服务

《信阳晚报》美食版服务平台已开启,以后的日子里,让我们携手为信阳餐饮行业的发展和饮食文化的传播作出贡献。

如果您是饭店、餐馆或酒企的老板,您想推介您的企业和产品,我们的平台为您服务;如果您是个有品位的吃货,您想分享您吃的经历和经验,我们的平台为您开放;

如果您是消费者,您想吐槽您在吃饭、住店时遇到的糟心事,我们随时等候您的来电。

服务热线:13837664028

0376—6207101

新闻热线:13939759544

食品安全投诉热线:12331