

多项举措 全面服务

我市电子商务工作持续推进

信阳消息(记者 叶红)今年4月以来,市商务局上下联动,多措并举,大力推进了我市电子商务工作的持续推进,各县区积极配合,竞相发展,电商创业培训、电商企业认定、组建行业协会如火如荼,发展氛围日益浓厚。

据了解,为了宣传推介信阳,信阳市商务局借助全国性会议平台,承办了第52届“中国物流万里行”,在杭州浉河区政府协办了第五届中国电子商务与物流协同发展大会,金牛电商物流集聚区等一批建设项目受到与会客商高度关注。同时,借助河南第九届投洽会电子商务发展高层论坛平台,市领导带队深入焦作腾云电商产业园、洛阳荣威电商大厦考察,学习新模式,开启新思路。

记者在采访中获悉,进入4月,市商务局连续开展了多项工作,在社会上引起强烈反响。其中,4月2日举办了“全员融入学电商”专家讲坛,组织全市300多名商务系统领导干部进行学习;4月15日淘宝天下信阳培训中心落户

平桥区公共实训基地,为我市电商发展提供专业人才支撑。4月13日“浉河区电商物流”微信公共平台正式上线,搭建电商互动交流圈。潢川县电子商务协会于4月29日正式成立,罗山县、淮滨县电子商务协会筹备工作正在进行,在搭建企业与政府间桥梁和纽带作用上起到关键作用。光山县成立了电商进农村工作指挥部、阿里村淘运营中心、羽绒服装创新研发中心,全力推进农村电商发展。

另外,市商务局组织开展了第一轮电商企业走访活动,引导企业进行河南省商务厅电商企业认定,目前累计申报3批、31家,第一批6家电商企业已获认定证书。各县区通过媒体宣传、平台搜索、企业间推荐等方式发掘潜在的电商、网商,建立数据库,定向、多对一服务。坚持“内扶外引”,平桥区电子商务产业园引入河南云创联盟电子、376汽车网、河南网舞飞扬电子、广州十分信息科技等近20家企业拟入驻产业园,集聚发展。



信阳新玛特广场和河南金爵实业有限公司联合举办的第三届钟表文化节自4月底开展以来,受到了社会各界的普遍关注。活动期间,参展品牌多、让利幅度大,销售火爆。图为消费者正在挑选、试戴时的情景。

本报记者 叶红 王婷 摄

母亲节

和妈妈在外婆家回忆儿时味道



信阳消息(记者 周亚涛 王哲)5月8日,母亲节前夕,天润广场组织的你带老妈我请客“霸王试吃团”第三站来到天润广场三楼外婆家,孝顺的儿女们和妈妈一起品尝家常菜,一起回忆儿时的味道。

在信阳工作两三年的张旭庆说,自己很少有时间和母亲一起吃饭,临近母亲节,他觉得非常愧疚,记得第一次知道母亲节是在高中课堂上,那次放学后他去花店买了一枝康乃馨送给母亲,他妈妈至今说起这件事还是满脸的幸福。虽然工作后很忙,每年的母亲节张旭庆都会挤出时间陪陪母亲,这次他把母亲从南阳接到信阳,陪她一起吃顿饭,和母亲唠唠最近的生活。

记者获悉,位于天润广场三楼外婆家的家常菜,菜品丰富,味道鲜美,一如回家后母亲摆在桌子上热气腾腾的饭菜,浓郁的南湾鱼头汤、浓香的茶香鸡,滑爽的千页豆腐、可口的蟹煲粥等菜品更是深受广大消费者的青睐。还在高一上学的王雪卿向记者介绍,她经常和母亲一起来这里吃饭。时值母亲节,她选择陪同母亲来这里吃饭,她说这里的菜就像母亲在家做的饭菜一样。王雪卿的母亲则一脸幸福地说道,女儿经常陪她吃饭,母亲节能够和孩子一块儿吃顿饭就很高了,感谢天润广场让她们母女在特殊的日子一起享受美好时光。

亲情抑或友情的深厚,都是交融在日常的生活中,一顿可口的饭、一句深情的问候或者一件用心的礼物,都表达着浓浓的情意,在节假日或者母亲节这样的节日,陪陪亲人吃吃饭、聊聊天,生活就是这样简单快乐。

据了解,“霸王试吃团”第四站已经开始报名了,广大读者朋友可以关注微信“信阳天润”,将有机会参加试吃活动,体验天润广场精彩活动带来的快乐。