

# 中国首次“税价联动”控烟

## 卷烟零售均价将增一成多

5月10日,中国时隔6年再度上调烟草税,卷烟批发环节从价税税率由5%提高至11%,并按0.005元/支加征从量税。同日,对国产卷烟和进口卷烟的批发价格、建议零售价格进行调整。专家认为,不同于此前的4次调整,此次调整实现了烟草调税与调价的同步推进,在增加政府税收的同时,也凸显出政府利用价格杠杆大力控烟的决心。



## “税价联动” 凸显控烟决心

5月8日,财政部发布消息显示,自5月10日起,我国将调整卷烟消费税。根据最新烟草税税率表,在生产环节,甲类卷烟的税率为56%加0.003元/支;乙类卷烟的税率为36%加0.003元/支;批发环节,卷烟的税率为11%加0.005元/支。

与此同时,国家烟草专卖局同日印发的通知显示,自5月10日起对国产卷烟和进口卷烟的批发价格、建议零售价格进行同步调整。

此前,我国烟草消费税有过4次调整:1994年确定税制,此后分别在1998年、2001年、2009年进行过调整。与以往调整相比,此次调整最大的特点是实现了烟草调税与调价的同步推进。

“税价联动”的调整方式最突出的目的就是控制烟草消费,同步调整卷烟批发价格就是将价格变动传导到零售层面,从而达到控烟效果。”中央财经大学财经研究院院长王雍君对中新网财经频道表示。

国家烟草总局此前发布的通知明确了烟草价格调整方案:一是所有在销国产卷烟和进口卷烟批发价格均上调6%。二是所有在销国产卷烟和进口卷烟的建议零售价格按照零售毛利率不低于10%的原则确定。三是各省级局(公司)自主确定本地区卷烟零售指导价。

国家烟草专卖局经济研究所副所长李保江此前分析指出,此次烟草税价联动上调后,势必带来卷烟需求量和消费量的下降,进而导致卷烟产量减少。

## 卷烟零售均价预计将提高一成多

事实上,卷烟生产环节的消费税上调后,烟草公司的生产成本随之增加,为了保证利润,公司会将增加的这部分成本转嫁到消费者身上。

有专家测算指出,此次调整后,考虑到自然增长、结构调整等因素,2015年预计终端零售环节的卷烟平均价格比上年提高10%以上。

不仅如此,提高卷烟消费税税率还可以在在一定程度上增加国家税收。据财政部发布的最

新数据显示,今年3月,国内消费税772亿元,其中,卷烟消费税344亿元,占当月消费税的比例高达44.56%,尽管存在部分税收延迟入库引起的比例攀升,但也从侧面反映出卷烟消费税在我国税收中的重要性。

王雍君表示,短期内,烟草消费税税率的提高会促进国内消费税的增加,但从中长期来看,随着我国吸烟人口的下降,烟草行业销售规模也会逐步缩减,对税收的促进作用也将减弱。

## 部分烟酒专营店已提价10%

5月11日,中新网财经频道记者就近走访两家烟酒专营商铺,其销售人员均表示,香烟产品售价都已经按规定提价10%,原价210元一条的玉溪香烟现在售价231元。其中一名销售人员告诉记者,从5月10日就开始涨价了,正规烟酒专营店都按新的价格销售了。

根据各地媒体报道,多个省市地区的卷烟零售价格都已陆续上调,提价幅度在10%左右。

相比反应迅速的烟酒专营店,记者走访的一家小型连锁超市工作人员就表示香烟价格还没涨。但这位销售人员也表示,中午接到了香烟调价通知,只是结算系统和标签调整还没落实,所以目前店里卷烟仍维持原价销售。

王雍君表示,烟草消费税率的提高对不同

消费群体或者不同档位烟草产品的影响是不一样的,比如低收入群体可能对提价比较敏感,从而影响其消费总量。但是,我国烟草税率相较于发达国家仍偏低,未来还有提升空间。

一位有着30多年烟龄的李先生告诉中新网记者:“一般我都是整条买烟,原来每条200元的香烟,如果说涨价一成就是220元,每月肯定要增加这方面的支出。”不过很多“烟民”都对记者表示,要短期内戒烟很难,最多也就是趁着涨价少吸一些。

而对于价格敏感的青少年,“以税控烟”效果就较为明显了。贵州省疾控中心健教所所长杨泽红介绍说:“在我国销售的香烟很便宜,初中生有购买能力。通过提高烟草税和烟价后,让初中生不容易获得烟草。”

(据中国新闻网)