

# 移动客服教你咋省流量

## ——手机流量计费问题(一)

**问题一：感觉我的智能手机“偷跑”流量，请问是什么原因？**

智能手机中很多应用软件需要依赖无线网络获取交互数据和信息，如果客户使用了这些应用软件，就会产生上网流量，但有的软件没有明确提示，客户可能意识不到，就更容易无意中产生上网流量。

具体的操作建议如下：

1. 将经常浏览的网页设置为书签，下次打开时就可以直接进入想要的页面，避免网站首页及前几级产生的流量。

2. 根据需要选择浏览模式。有些网站有简版、彩版之分，对于比较关注文字信息的客户来说，可以设置不显示图片信息或者采用简版模式，尽量少使用图片。

3. 建议客户在使用应用软件时，尽量提前了解其功能、连网特点、流量、速率、自动更新和退出方式等情况。

4. 尽量不要下载安装来源不明

的软件，也不要打开来源不明的推送链接。

5. 一些大的文件建议用电脑下载后再传回手机。

**问题二：智能手机常常因为后台软件的自动运行而产生额外流量，请问产生这一问题的原因是什么？客户该如何规避？**

智能手机后台软件的自动运行是指：用户在退出智能手机上某个应用软件的操作界面时，操作系统实际上并未关闭该程序，而是在后台继续运行的情况。一般来说，智能手机软件在后台运行时，通常会由于以下情况而自动上网、产生数据流量：

1. 更新客户需要的应用数据。例如：天气预报程序定期自动更新天气数据；手机杀毒软件自动进行病毒库的下载。

2. 进行软件本身的升级或下载补丁软件。由于在升级或下载补丁软件时，通常也会定期产生一定的上网流量。

除了以上两种情况外，客户为智能手机下载的免费游戏通常都带有广告条。客户即便是选择离线游戏，游戏软件也会自动上网进行广告内容的更新，从而产生一定的上网流量。

为了避免以上情况，防止产生不必要的数据流量，建议客户在使用智能手机时，注意以下事项：

1. 退出智能手机上的应用软件时，尽量使用软件菜单中自带的“退出”选项，而不是简单的退出操作界面。

2. 定期清理后台运行程序。按照所使用智能手机的操作方法，进入任务管理器，找到已使用完毕，但仍在后台运行的应用程序，强制停止该应用程序，以保证完全退出。

3. 在各类应用程序的设置里关闭数据推送和自动更新等功能，用手动更新控制，在需要查询的时候再手动更新。

4. 关闭手机邮件的自动收发功能。  
(信阳移动)

### 电商速递

## 支付宝进军“城市服务”

近日，蚂蚁金融服务集团、阿里巴巴集团与新浪微博，共同启动“互联网+城市服务”战略，联合为各地政府提供“智慧城市”的一站式解决方案。在其方案中，开通城市的用户通过支付宝钱包、微博和手机淘宝均可直接进入当地城市服务平台，直接在手机上完成交通违章查询、路况及公交查询、生活缴费、医院挂号等事项。目前，上海、广州、深圳、杭州等首批 12 个城市已正式上线。而厦门则作为其第二批城市也计划于近期开通。据蚂蚁金融服务集团国内事业群总裁樊治铭透露，城市服务平台今年将在全国 50 个城市上线，有望惠及 1 亿市民。

蚂蚁金融服务集团旗下的支付宝是中国最大的第三方支付平台，也是中国最大的实名网络平台，拥有超过 3 亿的实名用户。(陆俊)

## 格兰仕推出智能平台

近日，格兰仕集团和中国科学院计算技术研究所联合发布了“G+智慧家居白皮书(V1.0)”，揭晓了格兰仕在智能家居领域的系统布局。这是继日前通过工信部两化融合管理体系评定之后，格兰仕“互联网+”行动的又一重大成果。据了解，中科院计算所是中国计算机事业的摇篮，通过 G+智慧家居战略平台，中科院计算所在物联网、云计算以及大数据方面的优势与格兰仕全白电制造优势将深度融合。

据了解，格兰仕 G+智慧家居战略平台是支持格兰仕全品系家电的云接入服务平台，其智能家居支撑系统应用技术稳定可靠，可运营性强。(李宇)

## 华为“深耕”企业市场

近日，华为“2015 年炫动 ICT 中国行”企业解决方案巡展在广州举行。在巡展活动中，华为全面展示了其针对企业业务市场的创新的 ICT 解决方案，吸引了来自政府、教育、医疗、电力、交通、广电、媒资、金融、大企业等各行各业的 800 余位客户、合作伙伴以及行业专家参与。

据华为广东企业业务部长陈斌介绍，华为企业业务在中国市场上成立 4 年以来，一直快速成长，企业业务中国区 2014 年新增的销售收入超过 130 亿元人民币，同比增长高达 40%，而今年的目标则是增长 50%。而在广东市场，华为更是已经成为广大政企用户的首选合作伙伴。据陈斌介绍，去年华为在广东的企业业务收入 16 亿，占到中国区收入的 12%，已经成为华为在国内最大的企业业务单元。

据介绍，目前华为在广东不仅已经成为农业银行、工商银行、中国银行、建设银行、招商银行、广发银行、广东农信社等金融机构的重要合作伙伴，并与移动通信、水务、电力、有线电视等众多关系老百姓日常生活的企业有着密切的合作。(丁玲)

# 衣服能否彻底洗干净？请看小天鹅

小天鹅“跟上 i 智能时代”全国巡展走进信阳



**信阳消息(记者 孙道远 周亚涛)** 5月9日上午，小天鹅“跟上 i 智能时代”全国巡展活动走进信阳，包括 4月20日全球首发的“i 智能滚筒水魔方”系列在内的多种型号滚筒洗衣机，为我市消费者带来了±1ml 精

准投放无残留、真健康的洗衣生活，以及超强洁净、超大容量、超高静音所带来的方便快捷的洗衣体验。

据了解，此次小天鹅“跟上 i 智能时代”全国巡展活动共有 30 场，覆盖全国诸多核心城市，并配合全

国数百场地级、县级市场的小型巡展活动，让全国消费者与小天鹅 i 智能精准投放洗衣机进行“零距离”接触，亲身体验小天鹅倡导的“智能洗衣，未来生活”理念。参与巡展的 i 智能精准投放洗衣机中，全系列产品包括三大系列 15 个型号，覆盖滚筒和波轮。同时，为满足不同家庭的购机需求，干衣机、儿童洗衣机等产品也参加了巡展。

5月9日的信阳巡展现场，小天鹅“i 智能”系列洗衣机的展区一经开放，就吸引了众多消费者的眼球，大家纷纷围在两台洗衣机的周围，感受“智能”所带来的独特魅力，更有消费者当场将“i 智能”洗衣机买回了家：“小天鹅 37 年的品牌是质量保证，i 智能系列更是充满技术含量，双强合璧，我买回家绝对放心！”

# 家电企业争推内部创客机制

“新常态”下家电企业在向互联网转型的同时，也在对企业进行组织再造和创新，包括海尔、美的、长虹等企业都在内部鼓励创客，建立创业孵化机制。

近日，长虹发布其基于家庭互联网的子品牌 CHiQ 二代电视产品，该产品是由号称“长虹史上最年轻产品经理”所率领的 80 后团队来负责，从产品的需求调研、市场规划、竞品分析、产品定义，到组织研发和推广，协调生产、销售和售后等产品全生命周期经营工作。

四川长虹副总经理杨军透露，从 2013 年年底长虹就启动了内部

创业计划，一年多时间已经成功孵化两家企业，正在孵化的有 10 家，“公司建立了一定的创业孵化机制，并匹配了一定资源、人力和资金”。据他介绍，长虹也在通过各种形式和渠道鼓励年轻人自主创新，自己担任产品经理。

不仅是长虹，越来越多的企业在转型的过程中进行组织再造与企业创新。美的集团董事长、总裁方洪波在公布美的集团去年业绩时介绍，未来美的要寻求增长的第二条跑道，在业务层面建立创新平台体系，应用于集团中央研究院、智慧家居、电商公司创新项目的孵化管理，

设立专项创新基金，建立孵化器运行机制，明确激励机制，营造开放创新氛围，推动新产业、新产品和新技术的培育和发展，鼓励全员创新。同时成立产业链投资相关的产业并购平台，设立新业务与新产业投资基金，广招人才、开放合作，大胆地寻找新的业务方向与新的业务模式，为 5 年之后美的发展寻找新的增长点。

前不久的上海家博会上，海尔创客平台的无人机项目进行了展示。海尔集团轮值总裁此前接受媒体采访时表示，海尔未来的方向就是制造创客，从而实现制造产品向制造创客的转变。(平凡)