

金福郎 · 茶节快报

本报与息县金祥旺食品有限公司联办

专版 B4

2015.4.23 星期二 首席编辑:王娟 创意:陈艳 质检:刘凤

有梦想的实干家

——记息县金祥旺食品有限公司董事长靳国栋

本报记者 时秀敏



原产地:中国生态主食厨房息县

靳国栋与公司部分员工合影。

风风雨雨都接受

32岁的靳国栋,却已饱尝了人生的起起落落。

20岁,他当上了南方企业的高级主管,为家乡息县彭店乡数十名农民工找到就业之路。23岁,他出人意料地回到“农村广阔天地”,承包彭店中学食堂,率先引进刷卡机、切菜机、做馒头,成为当时息县学校食堂管理的一面旗帜。2006年6月,全国猪肉行情大跌,生猪每公斤跌破5.6元,很多养殖户挥泪宰杀能繁母猪,24岁的靳国栋却再次作出惊人之举——500元承包下一个废弃猪场。半年后,生猪价格涨至10.4元/公斤。在一片惊叹声中,靳国栋淘得了养猪的第一桶金。紧接着,成立牧业合作社,新建养猪场,扩大养殖规模,靳国栋的事业风生水起。由他养殖的“香仔豚”小香猪,更是一时占据了信阳市场。

然而,3年后,一场突如其来的疫病,让靳国栋血本无归、濒临破产。

从百万富翁到一无所有,年仅27岁的靳国栋被逼到了“人生的悬崖边上”。

何去何从?是从此选择一

种按部就班的生活,还是继续自己的人生梦想?靳国栋将自己关在房间里两天两夜,走出房门,他再次语惊家人:我靳国栋一定会成功!

没有人能随随便便成功

不服输的靳国栋是个“拼命三郎”。就像当年为养好猪,他在养猪场一住就是3个月一样,靳国栋认准的事情,九头牛也拉不回。到处“化缘”,吃“闭门羹”,立“军令状”,靳国栋绝不言弃,硬是凭着“踏破铁鞋”的执着和良好的声誉与人脉,给自己寻求到了“翻本”的机会。首饰品代加工、住宅小区开发,他一步一个脚印,慢慢走出了失败的阴霾。

机会终于再次降临到了时刻准备着的靳国栋身上。2010年,他投资100万元,建起了息县予悦食品有限公司。添乐卡通食品销售发展有限公司、予悦动漫投资有限公司先后向靳国栋伸来了橄榄枝,添乐卡通蛋卷、予悦卡通薯片、薯条等儿童食品的代加工生产,让靳国栋的梦想再次熊熊燃烧。

经历过市场风波的靳国栋更加成熟稳健。“不能把鸡蛋放在一个篮子里”,他开始思考自己新的投资方向。

靳国栋生活简朴,每次外出,他总是入住价格优惠的快捷酒店。慢慢的,他发现了一个现象,无论在什么样的城市,快捷酒店的人住率都不低。何不创办自己的快捷酒店?敢于做梦的靳国栋像变戏法一样,再一次梦想成真。

2013年12月,装修一新的息县予悦快捷酒店开业迎宾。半年内,创下了入住率90%的奇迹。靳国栋又开始“画饼”了——把快捷酒店开到信阳、开到郑州,开到全国更多的城

市,让企业员工出差都能住上属于自己的快捷酒店!

阳光总在风雨后

听靳国栋满怀激情地谈梦想,难免会打上问号。可是,了解靳国栋的人都知道,这样的怀疑没有市场。

靳国栋说,“作为老板,你的梦想要足够大,要包容你所有员工的梦想。”

靳国栋说,“专注做一样事

立时,一边装配生产线,一边培训员工、策划营销路线。经过半年多的日夜奋战,2014年年底,金祥旺如期投产,上马了3条高标准的生产线。

休闲食品自然要瞄准儿童市场。靳国栋结缘了《爸爸去哪儿》和《纳米神兵》,这两个极有儿童缘的节目把金祥旺的食品带到了全国各地小朋友的身边。饼干的外包装上《爸爸去哪儿》里可爱俏皮的



北京大学企业教练现场为销售团队答疑。

儿当然好,但我要给自己打造多个创富平台。”

他说到做到了。

这次,他给自己画了一个更大更美的饼。去年公司工作日志上的“裸奔誓言”,正是他为做好这个饼再一次的破釜沉舟。

“很多次,我都是这样,将自己逼上绝路,置之死地而后生!”靳国栋年轻的脸上写满了自信和坚定。

他的自信当然不是无源之水。他的梦想搭上了息县打造中国生态主食厨房的航船,已然在息县产业集聚区绿色食品一条街上扬帆起航。

投资1亿元的息县金祥旺食品有限公司位于绿色食品一条街食品产业孵化园。公司成

人物形象,手工蛋卷外包装上古怪机灵的卡通形象让人爱不释手。《爸爸去哪儿》和《纳米神兵》火了,金祥旺的饼干和手工蛋卷也卖得红红火火。投产短短5个月,金祥旺食品有限公司已实现销售收入2100万元,产品销往包括西藏和黑、吉、辽在内的14个省份。

“按照企业目前的发展情况,今年我们的7条生产线可以全部投产,金祥旺将生产出香米棒、威化卷、巧克力曲奇等一系列休闲食品。我们不仅要做一个生产企业,还要做品牌企业,要把金祥旺做成息县的自主品牌,立足息县,展望全国!”

有梦想的靳国栋,又在描绘他的下一个梦想吗?



2015年成都糖酒会上,金祥旺公司展厅。

信阳晚报