



鸡公山·酿酒·茶节快报

本报与信阳市鸡公山酒业有限公司联办

信阳晚报

2015.4.27 星期一 责编:黑寅升 创意:陈艳 质检:臧华

要闻 B1



古茶新香满信阳

《农民日报》记者
张培奇 施维 李飞
通讯员 查智力

一千多年前,茶圣陆羽在《茶经》中将信阳划归八大茶区之淮南茶区,并写道“淮南以光州上”;宋时,大文豪苏东坡赞“淮南茶,信阳第一”;百年之前,河南信阳人甘以敬在车云山集股组建“宏济茶社”,带领周边百姓垦荒植茶数百亩。春来茶园,茶农们采下新翠,制成好茶,几经辗转之后,惊艳亮相于1915年巴拿马万国博览会。

如今,车云山依旧漫山青翠。信阳茶产业在经历了清末民国时的初始发展期、20世纪50年代至70年代的恢复发展期、80年代至本世纪初的快速成长期之后,正在创新驱动转型升级中焕发时代的生机。

信阳毛尖是信阳的名片,国人由此知道了信阳,外人由此了解了信阳,信阳因茶而名,茶农因茶而富,茶山因茶而绿。信阳茶见证了信阳大地的沧海桑田,造就了信阳人的生存信息和文化秉性,在新的阶段正在成为带动信阳发展精神内核和重要动力。

4月的信阳,泉明林翠,记者走进这个“被轻轻地放在山水之中的城市”,在浓浓的春茶香气中切实感受信阳茶产业的深厚底蕴和现代魅力:茶人植茶制茶、以茶为业,茶客品茶论茶、以茶为乐,茶乡以茶会友,以茶闻名,小小茶叶在信阳的清新空气中舒展成一个产业。

大思路新认识

谋划茶产业发展的大思路,最终要回归到对小茶叶的新认识上来。要尊重茶的商品属性,遵循市场配置资源的规律,让产品扎根消费者中间,源源不断汲取发展动力。

从“柴米油盐酱醋茶”,到“琴棋书画诗酒茶”,茶叶虽小,却与人民群众的生活密切相关。河南省是农业大省、人口大省,也是全国茶叶主产区之一,种茶历史悠久,茶文化底蕴深厚。2011年,河南省发布《关于进一步加快茶产业发展的实施意见》,提出依靠强化产业发展基础、强化宣传营销、强化科技支撑“三大法宝”打造茶业强省。

茶产业基础扎实、优势突出的信阳市,担当起建设茶业强省主力军的重任,提出到2020年把信阳建设成为中原经济区现代茶产业示范区、中部最大的茶叶产销集散地和中国最具影响力的茶文化休闲旅游城市。

“一区、一地、一市”规划科学、目标明确,但转型升级的路到底该怎么走?信阳市委、市政府一直在思考。

在市委书记郭瑞民看来,谋划茶产业发展的大思路,最终要回归到对小茶叶的新认识上来。“发展茶产业,关键要尊重茶的商品属性,遵循市场配置资源的规律,让产品扎根消费者中间,源源不断汲取发展动力。”

得益于此认识,理顺了政府与市场的关系,信阳茶产业转型升级步伐大大加快:种植上,从强调向茶园要面积、要产量转为要效益、要质量;加工上,从带着产品找销路转为盯着市场做产品;发展动力上,从主要依靠劳动力,转为依靠科技创新驱动;茶产业整个生态,也从传统农业向一、二、三产业融合的“六次产业”转变。

“信阳发展茶产业,集生态优势、区位优势、文化优势和产业基础优势于一体,我们没有理由不把信阳茶产业做好,做成富民产业、支柱产业、生态产业。”信阳市市长乔新江深知,茶产业不仅承载了全市百万茶农的小康梦、致富梦,而且也是立足比较优势发展区域经济的最佳选择。

素有“江南北国、北国江南”之称的信阳,恰位于我国南北气候过渡带上,南部大别山腹地山高气爽,云雾弥漫,尤其又属高纬度产茶区,太阳迟来早去,为茶树芽叶生长赢得了宝贵的“慢生活”。

区位上看,地处鄂豫皖三省通衢之地,信阳一直是我国重要的茶叶集散地,如今更是“南茶北销、国茶外销”的重要平台。

信阳人种茶始于东周、名于唐、兴于宋、盛于清、发展于当代,2300多年连绵不断。立足于得天独厚的环境,信阳茶产业发展基础坚实:截至2014年,全市茶园面积达187万亩,位居全国地级市第二位,市辖7个产茶县都是全国重点产茶县,全市茶叶产量达4.84万吨,茶叶总产值达80.3亿元,超100万茶农人均种茶收入达5000元。信阳毛尖这一品牌连续4年荣登中国茶叶区域品牌价值排行榜前列,品牌价达52.15亿元。

茶已成为信阳一张金色名片,成为信阳走向世界的桥梁、世界了解信阳的窗口。

控源头种好茶

质量安全已成为茶叶,尤其是绿茶在市场立足的关键因素。在科技的有效支撑下,信阳从生态茶园建设、良种繁育、质量管控、采摘指数等多个环节入手,真正实现“源头

好,茶才好”。

雨后初霁,信阳市浉河区浉河港镇白龙潭村的茶山上采茶正忙:一排排茶畦沿着茶山延伸开来,宛如五线谱,采茶人则像极了跳动的音符。远处的巨型广告牌上写着六个大字:源头好,茶才好。

生态是茶园的生命线,关乎茶杯里的质量安全。记者在白龙潭村的茶山上看到,茶园里高挑着一盏盏太阳能杀虫灯。“信阳茶区纬度较高,年均气温较低,茶园病虫害防控主要靠杀虫灯、粘虫板和生物农药。”信阳市农科院院长段仁周告诉记者,信阳市已与中国农业科学院茶叶研究所达成战略合作,在全市茶园推广茶树病虫害绿色防控技术。

浉河区是信阳市最大的茶叶产区,截至去年共有茶园面积60万亩,茶叶产量达2.4万吨。信阳市推进茶叶质量安全可追溯体系建设试点就在该区。“质量安全已成为茶叶,尤其是绿茶在市场立足的关键因素,倒逼我们必须改造老茶园,建设生态茶园。”浉河区茶叶局局长张广成说。

茶树之产量,茶叶之品质,种茶之效益,均系于品种。从2007年开始,信阳就在“南茶北引”繁育驯化基地的目标定位下,大力推广茶树无性系良种繁育技术。截至去年,信阳市每个产茶区县都建有茶树无性系良种繁育基地,全市无性系良种茶园面积达65万亩。

“从去年开始,信阳市在国家茶叶采摘和加工机械的补贴政策基础上累计加价补贴,同时示范推广茶叶机采加工技术,目的就是解决茶农采茶难的问题。”信阳市副市长郑志强说。

“谁来采”的问题有效缓解后,“何时采”又摆上了信阳相关部门的案头。“通过发布采摘指数预报,既可以引导茶农合理采茶,还能规范茶叶市场。”信阳市茶产业办公室副主任夏国宗告诉记者,采茶期内,采集自全市63个观测点的数据,每天会准时汇总至信阳市农科院茶叶研究所,研究员对数据进行分析后,由信阳市茶办发布信阳毛尖采摘指数。

新业态新内涵

传统优势明显,地域品牌知名,信阳茶产业最适合集聚发展。逐渐将资本、技术、人才、信息等各种资源要素凝聚起来,合理注入到茶产业集群中来,实现产、学、研、加、运、销资源共享,优势互补。

文新茶叶专业农民合作社的茶园里,来自河南省汝南

县的唐大姐半天时间采下了1斤多茶叶芽尖。刚刚下树的鲜叶,在现代化机械加工流水线上,经筛分、摊放、杀青、揉捻、理条、烘晾等20几道工序,成为标准化供应市场的商品。

千百年来,信阳毛尖都是一家一户的作坊里,制茶人连夜炒制出来的。而现代茶产业,必须建立在标准化生产的基础上。在茶业转型升级中,信阳市把由国家标准和地方标准组成的标准化体系建设放在重要位置,构建了生产有标准、产品有标志、质量可追溯、认证有程序、市场有监督的标准化格局。

产品是市场的主角,产业的升级集中体现在产品结构的多元化上。2010年4月,信阳红茶研制成功,打破了“红茶不能过长江”的历史,也将信阳茶产业带入“一红一绿”时代。如今,“信阳红”已经成为“信阳毛尖”之外的另一张城市名片,去年全市红茶产值达13.5亿元。

茶类不断丰富,茶饮料、茶糕点、茶枕、茶含片等茶相关产品也日益繁多,吃茶、用茶、乐茶正成为信阳新时尚。去年,浉河区引进信海茶益康生物科技有限公司,与海军医学研究所联合开发研制的茶叶抗氧化胶囊,为发展茶健康产业提供了技术支撑。

茶叶行销市场,渠道至关重要。截至目前,信阳茶叶企业已在全国主要城市建立品牌形象店300多家,设立营销网点1500多个。“信阳毛尖”淘宝店铺超过600家,全年销售额超过2000万元。以文新茶业为例,该公司每10包茶中就有1包是在互联网上售出的。

传统优势明显,地域品牌知名,信阳茶产业最适合集聚发展。如何将资本、技术、人才、信息等各种资源要素凝聚起来,合理注入到茶产业集群中来,实现产、学、研、加、运、销资源共享,优势互补?

记者在信阳市日前举行的一次茶产业发展座谈会上找到了答案:政府部门、科研院所、茶叶企业、茶叶市场、合作社相关代表和茶农共聚一堂,话题始终不离茶产业。如今,依托国家级信阳茶叶市场、信阳毛尖集团、龙潭茶叶有限公司、文新茶业、信阳市农科院等企业和机构,信阳市初步形成了羊山茶产业集聚区和浉河区茶产业集群。

小茶叶大产业

茶叶不仅仅是茶叶,它代表了一种文化、一种生活、一种追求;信阳茶也不仅仅是信阳茶,成立不久的信阳国际茶城除了定位于中国乃至世界

茶叶的物流集散中心、产业信息中心外,更重要的是价格形成中心、科技交流中心和文化传播中心,将架设起茶叶商品产销直供的“高速公路”。

茶市场、茶文化、茶旅游、茶节会是茶产业宏大框架不可或缺的组成部分,如今正成为信阳茶产业快速发展的助推器和着力点。

在很多信阳人记忆里,茶叶交易市场还停留在“一条老街、几家门面”的印象上,而如今,一座国际茶城的拔地而起,正以茶的世界影响着世界的茶。

“信阳国际茶城是农业部推动建设的国家级茶叶市场,也是茶叶类农产品唯一的一个国家级市场。”信阳国际茶城董事长李建军告诉记者,与传统的农产品交易平台不同,作为国家级市场,信阳国际茶城除了定位于中国乃至世界茶叶的物流集散中心、产业信息中心、会展贸易中心外,更重要的是价格形成中心、科技交流中心和文化传播中心,将架设起茶叶商品产销直供的“高速公路”。

交易市场变了,市场上的产品更不仅仅局限于茶叶了。记者在国家级信阳茶叶市场看到,茶具、茶家具、茶艺术品等各色与茶相关的产品不仅花样繁多,而且明价、平价。

在信阳茶叶核心产区五云山区,车云、集云、云雾、天云、连云五山峰奇岭秀,泉清瀑美,蜿蜒数十里,烟火十余寨。云雾之中的茶园里,游人与采茶人一道采下新翠,再亲手体验炒制,品尝新茶,茶园观光游和茶乡风情体验游成为信阳旅游的新亮点。

4月28日至30日,信阳市第23届国际茶文化节暨2015中国(信阳)国际茶业博览会将如期举办。这是信阳以茶会友的节日,陪伴每个信阳人走过了22届:从1992年第一届“中国信阳茶叶节”开始,到2004年更名为“中国茶都—信阳茶文化节”,突出茶文化内涵,再到2008年“一节一会”拓展办节的外延,直到最终在2010年升格为国际茶文化节,22届茶文化节期间,累计实现现货交易110亿元,项目投资总额1580.5亿元。

年年办节会,年年有不同,从追求规模到追求规格,从追求场面到追求内涵,从追求热闹到追求实效,信阳国际茶文化节越来越专业化、国际化。今年的信阳国际茶文化节,将以茶为主题、主角、主线,服务全球茶界、茶企和茶商。

(原载《农民日报》2015年4月24日1版)