

# 没秋裤没毛衣,古人靠啥保暖?

随着气温忽高忽低,秋裤、毛衣、大衣、帽子等仍在这个季节占据一定位置,当女孩子们在追求“美丽不冻人”时,是不是想过,古代的人是穿什么御寒的呢?

当然,古代的服饰样式并非一成不变,各朝各代都有自己流行或者规定的款式、颜色,周代以后,历代王朝都以“会典”“律例”“典章”或“舆服制”“车服制”等各种条文颁布律令,规范和管理各阶层的穿衣戴帽。



## A 御寒衣料 有丝有麻有毛料

先说古代冬装用的衣料。我们如今惯常使用的棉织品,其实在全国范围内流行起来是明朝的事情,在那以前,贫民主要使用的衣料,是麻布,或者其他植物纤维织成的面料。丝织品是属于上层人士或有钱人家的。中国丝绸博物馆的相关工作人员介绍,在古代,丝织品有绫、纱、罗、绢、缎、锦等不同品类,厚薄也各有不同。在明清时期,缎、锦是大富大贵人家制作秋冬外套外面料的主要衣料,需要说明的是,由于这种面料很贵,所以战国时期,很多只是用来做衣服边缘的装饰。

做秋冬的外套,一般不止一层,一层面子,一层绢做的里子。如果只有这两层,就叫“■衣”,苏轼在《初秋寄子由》中写道“子起寻■衣,感叹执我手”,说明在初秋时节,■衣的外袍就是御寒的一大利器,类似现在的风衣。

再冷一些,会在衣服里面垫上絮类。垫棉絮做棉袄是棉花普及以后的事情,以前垫的,叫“丝绵”。沈从文在《中国古代服饰研究》中提到,从江陵马山楚墓一号墓出土的衣服实物中,就有内絮丝绵的绵衣,为冬天御寒所用,而这絮的丝绵,据丝绸博物馆的工作人员介绍,多是纛丝的下脚料,用作充绒,轻薄而保暖。

除开垫有丝绵的绵衣,还有毛纺织品类和各类皮料。根据沈从文先生在《中国古代服饰研究》中的说法,毛纺织品用作衣料是东晋以后的事情,随着民族融合,衣物起居服用等也在相互取长补短,汉、魏时期,毛纺织品还是主要用作毡褥,两晋时期已经取代了一部分锦绣的地位,“《晋书·五行志》称两晋时,袴褶服更多用毛织物作成”。

另一种保暖的材料,则是动物的皮毛了,灰鼠皮、狐狸皮拿来做大氅、披风、帽子,厚实又保暖。

## B 服饰样式 并非一成不变

中国传统服饰的样式并非一成不变,沈从文在《中国古代服饰研究》一书中也有详细说明。

丝绸博物馆的工作人员也说,若无出土文物做对比,单从古文记载很难推测衣服原貌,所以这里只对明清世俗小说中的冬季服饰做一个说明。

沈从文在《中国古代服饰研究》中说,万历年间的通俗小说《金瓶梅》对晚明社会风俗人情、衣着首饰反映相当真实具体,不仅对绸缎名目、衣着名目、首饰名目记载详细,还可以让研究者据此了解当时社会中层妇女的衣服搭配,对后来的《红楼梦》也有一定影响。

《金瓶梅》写冬装,“大红缎子袄,青素绫披袄,纱绿绸裙,头上戴着髻髻,貂鼠卧兔儿”,或“上穿了沉香色潞绸雁衔芦花样对襟袄儿,白绫竖领,妆花眉子,溜金蜂赶菊纽扣儿,下着一尺宽海马潮羊皮金沿边挑线裙子,大红缎子白绫高底鞋,妆花膝裤,青宝石坠子,珠子箍”。

## C 御寒装饰 手套帽子样式多

在保暖方面,我们都知道,只是衣服穿厚是没有用的,露在外面的手、头如果没做好保暖作用,也会冷。在马王堆的出土文物中,就有露指短手套,或用信期绣,或用朱绫纹罗,古朴而美貌。至于北朝和明代,也都有手套出土,且为全部包住的样式,刺绣的花纹让人觉得,放到现在用,也很时尚。

至于头部保暖,花样更多。民间女性在明代以前多在头上戴帕头保暖,有学者研究,汉代

时期,士庶男子在冬天用裁成长条,内絮丝绵的帛巾扎在额间,用作保暖。元代,上层妇女戴抹额,到了明清时期,这种抹额又被成为勒子,成为民间妇女最爱的御寒物品,普通贫民和士庶阶层相比,只在材质、珠宝使用上有不同。

除开抹额,贵族妇女还有“卧兔儿”或“昭君套”,“卧兔儿”是一种用动物皮毛做成的女式饰品,冬天戴在头上,在头顶像卧着小兔子。

在《中华文化习俗辞典》中,

“昭君套”是古代一种无顶的女式皮帽,后来也成为一种富家女在冬天的首饰。

至于男子,冬天也不是光着头出门的。五代至宋朝,骑马出门的男子会头戴风帽,御寒且挡风沙。元朝,忽必烈有不少皮暖帽,银鼠暖帽。至于明代,每年冬十一月,“入朝百官赐暖耳”,沈从文在书中介绍,暖耳多用狐狸皮类制成,和今人所用耳套相似。清朝,官员冬季戴暖帽,多为皮制。

(据《华西都市报》)

## 秘密调查师 I

黄雀



永城 著

“那好,呵呵,领导,我跟你请示个事儿:明天,咱们要不要进厂去转一圈儿?”

五十一

“王总,我这不是跟您请示呢?”

高翔一手握着方向盘,一手举着手机。

“我说了不成就成,你不必再多说了!而且从现在开始,这件事,你不要参与了!”

电话里,中年男子的声音不容置疑。

“可我都参与了这么久了,为什么就停就停呢?”

“为什么你心里最清楚。其实也许

一开始就不该让你参与。看看你现在的样子!麻烦还不够大吗?醉酒驾车,还差点儿跟交警打起来,你的能耐简直越来越大了!”

“可王总,我……”

对方把电话挂断了。

高翔小声骂了句粗话,把手机丢在旁边的座位上。

切诺基继续前行了几十米,突然一个急刹车,紧接着一个一百八十度大掉头。

高翔一脚油门,切诺基像是脱缰的野马,风驰电掣般冲进夜幕中。

五十二

眼看快到底了,对于干销售的,正是几家欢乐几家愁。

大同永鑫的销售员赵强,就像到了年关的杨白劳,辛辛苦苦一年,倒好像欠了公司一屁股债。

赵强的业绩不好,其实也不能全怪他。赵强本来就是车床厂的普通工人,对煤矿机械一窍不通。若不是万沅机械厂的老厂长是他表大爷,他也成不了大同永鑫的销售。赵强一进场,老厂长就退了位,机械厂改姓了叶,赵强一切都得靠自己。

万沅人生地不熟,老客户都叫老业务员们霸着。新来的上天无路,入地无

门。不过赵强也有他的点子:互联网。

老业务员们不明白什么叫B2B,也没时间去研究。赵强饭局比他们少,时间就比他们多。只要跟挖煤有关系的网站或论坛,不论大小,他都登了大同永鑫的广告,留了他手机。这对本地客户也许用处不大,但外地客户说不定就因此找上门来。虽说网上发广告有点像大海捞针,不能立竿见影,但架不住赵强持之以恒。功夫不负有心人,果然碰上个大客户——华东最大的煤矿机械进出口公司的副总。

赵强早晨五点半起床,赶第一趟去大同的长途车。大客户脾气急,礼拜一晚上九点副总的小秘书打来电话,礼拜二上午九点就要见面。别的时候不行,人家明天中午的飞机回上海。国企进出口公司的副总,在赵强眼里比得上中央领导。赵强倒想请领导到厂里来参观,人家根本就没时间,能在大同的酒店里接待你半个小时,赵强已经要烧高香了。

赵强八点五十分赶到酒店前台。副总带着小秘书九点一刻才下来。

副总是个烫着鸡窝头的胖老太太,脸皮粗得像男人,声音粗得像鸭子,打扮气质都完全符合女强人的形象——年轻时做不了美女,嫁不到好男人,只好做了女强人。

副总的小秘书倒是美得跟天仙似

的,一说话就脸红,好像毕业不久的大学生。赵强赞美副总年轻有气质,心里假装说给小秘书听,倒也理直气壮。老女人不禁夸,甭管夸得多离谱,副总也是老女人,别看一直沉着一张南瓜脸,居然能让赵强把永鑫的产品和服务都介绍完了。赵强的业绩虽不好,经验还是有一些。副总一直让他说到“产品获ISO9000认证”,看来这笔买卖还真有戏。若能把副总拉到厂里走一圈,晚上再请她吃顿饭洗个脚,希望就更大。小秘书又那么漂亮。

可小秘书显然没副总有耐心,一个劲儿看表,动不动就在副总耳边嘀咕。回上海的飞机一天又不只一趟。小秘书上楼拿行李,副总问赵强:“那价格怎么样?”聊了一上午,这才说到关键的。

收十返一。这是行价,赵强也不兜圈子。小秘书拉着箱子从电梯里出来。副总起身就走。赵强忙在背后说:“我去跟领导汇报一下,收十返二可能问题也不大。”舍不得孩子套不着狼——这么大的进出口公司,一年的订单还不得几千万?

女副总眉头舒展开,小秘书也到了跟前。赵强忙说:要不然到厂里看看?女副总面露难色,说明天上海还有会。小秘书这回倒是帮了忙:“我刚查了,晚上十点半还有一趟航班。”