

# 中心城区大庆路越野车惹祸,撞坏供水排气阀 “喷泉”高达 20 米

## 供水公司 4 小时处理恢复供水



图为事发现场

信阳消息(见习记者 陈明娟) 昨日上午 10 时许,热心市民向本报记者报料,称大庆路段有一处水管不知什么缘故,正向上空喷涌高达

20 米的水柱,且水流量很大,造成路面大量积水。

接到电话后,记者立即赶往事发现场。出水口位于大庆路中段路

北人行道,还未走近,记者就远远地看到一个高过旁边的树梢很多的巨大水柱,周围聚集了众多市民,不少过往车辆则趁机停下来洗个免费澡。

看到大量自来水流入下水道,市民不禁心疼地感慨:“多浪费啊!是不是水管爆裂了?什么时候才能停下来呢?”带着市民的疑问,记者找到了正在现场忙碌的供水公司工程部负责人史豫辉。“并不是水管的问题,而是我们安装在路面上的排气阀被一辆黑色现代越野车撞坏了,这一段的管道恰好是市供水主干网之一,这才导致大量自来水向外喷涌。肇事车主也主动联系我们,承诺愿意承担一切损失。”史豫辉说,他们是 9 时 26 分接到热心群众电话就赶到现场的,但是由于水压过高,无法靠近出水口查看具体情况,所以只能关闭管道两端的供水阀门,先降低出水口的水压,以免伤到行人。“由于大庆路的阀门比较多,而且关闭阀门很费时,所以还需等待一段时间。”史豫辉解释说。

11 时 14 分,喷涌不止的水流终于降下来,抢修人员赶紧走近出水口,仔细查看一番后,史豫辉长舒了一口气:“幸亏排气阀下面的设备没有被轧坏,不然路北的住户至少 24 小时无法正常用水。目前只需要换一个新的排气阀就可以了,不会影响附近居民正常用水。”

12 时 37 分,排气阀更换完毕。

13 时 22 分,大庆路段恢复供水。



4 月 8 日,信阳多粟多绿色食品有限公司迎来了一件大喜事:该公司加入河南省农副土特产品流通协会,并成为副会长单位。该公司有关负责人称,加入省农副土特产品流通协会,将为信阳多粟多绿色食品有限公司产品的流通和销售带来极大益处。图为授牌仪式现场。

本报记者 张方志 摄

## 五丰:倾力打造信阳人最爱的家具

随着人类文明的进步和生产力的发展,人们的生活越来越离不开家具。家具不只为我们的生活带来便当,更为家庭港湾带来了美观与舒适。信阳是一座宜居城市,信阳人对家具的审美意识与精神需求自然也比较高。一直以来,信阳五丰家具呕心沥血,以人性化、智能化的设计理念,引进多项成熟稳健的品牌,旨在打造信阳人最爱的家具。活泼健康、浪漫时尚、恬淡典雅,无论是青少年,还是中老年朋友,抑或是事业有成的成功人士,都能够在这里寻得一丝视觉和精神享受。

### 关键词一:健康环保

近年来,“甲醛”“苯氨”这些词汇充斥着人们的神经,也有一些事件让消费者们的神经发条更加上紧。如今青少年家具也开始大范围普及,青少年家具品牌也越来越多,如何选择环保的家具?这是一个很实际的问题。

“为青少年营造一个健康、环保、纯净的成长空间”,五丰家具引进的豆丁庄园秉承这一设计理念,采用国内最环保的工艺,产品的甲醛释放量、重金属、漆膜理化性能、力学性能等项目样

样过检,成为国内青少年家具领军品牌,先后通过中国质量环保产品认证、“AAA 级中国质量信用企业”;在第 23 届国际名家具展览会上,荣获“青少年系列金奖”“中国驰名商标”“中国青少年家具十大品牌”和“中国绿色环保产品”等称号。

豆丁庄园的战略规划团队大多具备海外留学背景,曾服务于世界 500 强的实力名企,拥有丰富的国际化企业。产品研发团队中,首席设计师罗伯特·欧文是意大利著名的家具设计大师,活泼灵动的心形护栏、象牙水洗白与土耳其红相融的柜子、简约雕花与天然木纹结合的桌椅,每一项设计都凝聚了设计师的心血。

有人说,买家具宁要贵的,不要保证不了健康的。选用最健康的青少年家具,才算是无形中给予孩子一个真正健康而高端的生活。

### 关键词二:韩范时尚

追求时尚,算不上年轻人的专属,可每位 80 后、90 后都蕴藏着惬意浪漫的心。年轻人往往对家具的造型、色彩有着极高的要求,然而买房、装修、选购

家具最重要的是既实用,又省钱,更能体现浪漫个性。如何做到三者兼而有之?五丰家具引进的又一品牌——深圳林宇“斯曼克”做到了!

林宇公司成立于 1999 年,具备强大的管理、研发、生产、营销能力,2004 年通过 ISO9001:2000 质量认证,并于当年开始研发韩式简欧风格家具产品,创立“斯曼克”品牌,2006 年取得知识产权专利认证,同年年初正式走向市场,2008 年获得中国著名品牌称号和绿色环保首选品牌称号。

无论是从店面网络、产品研发、产品品质、形象展示、文化内涵、经营理念等综合评述中的哪一方面,“斯曼克”当之无愧地成为韩式简欧风格家具最优秀、最强劲品牌,“斯曼克”家具以其良好的品牌运作模式和口碑行銷于市场。价格方面,“斯曼克”也做到普及大众,也正因其极高的性价比,成为许多 80 后、90 后年轻人买家具的首选。

### 关键词三:华贵典雅

“宠辱不惊,闲看庭前花开花落;去留无意,漫随天外云卷云舒。”随着年龄的增长、阅历的丰厚,一些文化涵养高

的人、事业有成的人品味变高,便偏爱华贵典雅风格的家具。随之,日高木业有限公司的“孚嘉”品牌便孕育而生,它汲百家之所长、融己之精华,以其朴实无华的质感,栩栩如生的纹理,清纯靓丽的色泽将自然、健康的理念带入生活,带给人们返璞归真的生活文化。

日高木业有限公司先后通过“ISO9001:2000 质量体系认证”并获得“中国著名品牌”“中国优秀绿色环保产品”。为打造“孚嘉”品牌,公司斥巨资从德国、意大利等引进全套智能化生产线及其配套设备,以进口美国白橡木为主材,在行业内率先采用绿色环保的大宝环保油漆,精选国内外品质上乘的家具配件及原辅材料,精雕细琢、层层严检。

生活需要一点悠闲的典雅来调节紧张的律动,典雅不是与生俱来的,而是从生命中涵养来的,“孚嘉”家具正润泽着华贵典雅。卧室、客厅、餐厅、书房四大系列,无论哪个系列,都透着色泽柔和、比例协调、华贵典雅、富有浓郁的东方文化神韵,散发中华文明之幽香。

五丰引进的上述几款家具今年五月初将全面上市。

(见习记者 周涛)