

加快推进全市电子商务健康快速发展

市商务系统“全员融入学电商”专家讲坛开讲

信阳消息(记者 叶红)为适应经济全球化和信息化的新形势,准确把握电子商务迅猛发展的新常态,加快推进我市电子商务健康快速发展,日前,全市商务系统“全员融入学电商”专家讲坛正式开讲。记者获悉,此次专家讲坛邀请了郑州大学管理工程学院电子商务系主任、郑大实验中心主任、硕士生导师赵亮教授作“电子商务发展趋势及思考”专题辅导报告,市商务局党组书记、局长王亚玲主持专家讲坛,全市各

县区、市管各开发管理区商务局、招商局、电商物流办公室全体领导班子成员,商贸流通企业、大型生产企业负责人和市商务局机关全体工作人员共300多人参加。

本次电商专家讲坛观点前沿、视野开阔、主题明确,运用了大量详实的数据、事例围绕电子商务的冲击与改变、国内外电子商务发展情况以及我省电子商务发展现状、电子商务概念与特征、电子商务应用模式、电子商务趋势分析以及

电子商务发展建议六大方面作了精彩的阐述,生动形象、信息量大,对于进一步加强全市商务系统各级领导干部的领导能力和执行能力建设具有很强的针对性、前瞻性和指导性。与会人员大受其益,深刻认识到电子商务是网络化现代商务活动的新形态,已成为经济转型升级的新引擎、工农业和服务业可持续协调发展的新动力,是抢抓机遇实现经济社会又好又快发展的迫切要求和转变经济发展方式的战略选择。

王亚玲强调,全市各级商务干部要更多地掌握电商知识、更深地融入电商时代、更好地服务电商发展,并就2015年全市商务系统在电子商务领域重点关注的十项工作作出安排,鼓励大家突破思想障碍,把握机遇、努力创新,以开阔的视野、扎实的作风,切实提高电子商务应用水平,实施产业融合带动,加强示范引导,完善发展环境,激发市场活力,推动全市电子商务实现跨越式发展。

加强监管 服务主体

市工商局加大市场整治力度

信阳消息(记者 叶红 王婷)日前,记者从市工商局了解到,为充分发挥工商监管职能作用,服务市场主体,该局采取多项措施,进一步加大力度和整治力度,取得了显著成效。

顺应商事制度改革规范市场主体。为将商事制度改革在我市真正落到实处,市工商局坚持从市场主体需求出发,严格落实国务院、省政府调整审批、许可项目的决定,对下放的审批事项、优惠政策不折不扣地执行到位。严格依法办照,积极落实“宽进严管”,加强法定职责内的事中监管与事后执法,确保全面正确履职尽责。

突出茶叶市场开展专项检查。结合年报公示工作,逐一核实茶叶生产企业、经销门店营业执照等证件是否有效,严把市场准入关。结合清查网络市场上销售2015年信阳毛尖新茶的虚假宣传和违法经营活动,积极开展“无间隙”驻场检查,进驻市国际茶城、信阳茶叶城及专业茶市场,重点围绕茶叶的质量、商标、包装、产品标识、户外广告等内容进行检查,加强日常管控,保护“信阳毛尖”地理标志证明商标,从严查处在茶叶生产经营中出现的傍名牌、冒名牌等商标侵权行为,以及虚假宣传、产品标注不规范等违法违规行为。实施快速检测,严厉查处经营不合格茶叶及虚假销售的行为。目前已组织抽检茶叶70个批次,行政告诫、行政提醒茶叶经营商户230余户次,为迎接新茶上市、保证群众喝上“放心茶”创造了良好的舆论导向。

全面开展流通领域商品质量抽检。近段时间以来,市工商局加大对批发市场、农贸市场、商场、超市、专卖店、零售商等地的市场巡查频次和执法检查力度,并先后委托法定检测机构对部分食品类、桶装水、服装类、建材装饰类、电线电缆、电动自行车、电信通信用品、小家电等商品进行抽检,共抽检773批次,对抽检反映出的普遍问题,对经营主体开展普遍行政约谈、指导,督促整改,并及时组织开展专项整治。

推进红盾护农“打假冒、保春耕”行动。先后对信阳市区农资批发和零售商户经营的豫丰天恩、澳特尔、天誉、华富天、红四方、好隆民、白俄罗、莲花、绝阳天、无道理、五洲丰、祥云、鄂中、中盛、迎丰等23个品牌批次的复合肥、参混肥进行了正规抽检。同时,要求各县分局开展拉网式排查和抽检,对不合格品牌和问题肥料,对销售同品牌的肥料进行重复抽查。进一步整合农资市场经营主体准入、农资商品质量检测和经营行为规范等监管信息,提高针对性,加大可追溯监管力度,提升农资市场监管执法效能。

演绎完美 驾驭时间

信阳新玛特第三届钟表文化节即将开幕



信阳消息(记者 叶红)“今年是我们举办的第三届钟表文化节,主题是‘腕影年华·时光流彩’。本次钟表文化节将于4月底举行,时间持续1个月,飞亚达、

天王、爵尼、绿琴等诸多著名品牌都会在此次钟表文化节精彩亮相。”4月7日,在采访时,信阳新玛特名表店的毛经理这样对记者说。

据了解,我市钟表文化节由河南金爵实业有限公司和大商集团信阳新玛特购物休闲广场共同举办,已于2013年、2014年举办过两次,因其时间长、持续性强、回馈力度大,带动了商场消费,具有较高的美誉度。

毛经理说:“信阳新玛特商场是我市中高档腕表最多、品牌最全、面积最大的商场。在本届钟表节开幕之前,我们将全新装修,重装升级,集结商场内所有中档腕表品牌参与到活动中,囊括全国乃至世界时尚、新颖、高端的表类品牌,以最大的新意为消费者提供一个舒适的购物环境。名表节举办期间,会相继推出惊爆特价、名品折扣、超值礼品、母亲节感恩回馈、幸运大抽奖、名表保养等诸多增值服务,以答谢新老客户对我们长期以来的支持和厚爱。”

天润霸王试吃团先票选后试吃——

小伙伴们,快快参加吧!

信阳消息(记者 叶红 王婷)日前,记者获悉,天润广场近期正在其微信平台上推广“霸王试吃团”的活动,受到了我市潮男潮女的热捧,截至目前,粉丝们踊跃报名,参与者众多,为此参与活动的场内餐饮商户也在积极准备。

“经过历时近3年的成长,天润广场的餐饮品牌已经深入人心,此次我们微信平台推出‘天润霸王试吃团’的活动,旨在感谢一直以来默默关心我们成长的顾客朋友,感谢大家的认可与支持。信阳作为全国宜居城市,生活方式闲适轻松,美食文化的底蕴也非常浓厚,试吃团的粉丝们,不仅可

以品尝众多美食,同时天润广场也为大家提供了一个交友平台,增强彼此之间的沟通与了解;而且餐饮商家在展现自己的特色美食同时,可以近距离倾听顾客给出的意见和建议改进不足,更好地为大家服务。此次参与的商家有5楼花千代秘制烤鱼、问锅香辣馆、上品湘菜馆、捞吧、4楼豪家自助牛排餐厅、3楼外婆家、鸿记煌三汁焖锅、1楼比比客、德克士等诸多餐饮店,我们的活动会一直持续到5月,欢迎大家关注天润微信平台每周推送的相关信息并积极参与。”信阳天润广场的李经理介绍道。

对于记者提出的如何参与问题,李经理说:“我们采取先票选后试吃的方式进行,即顾客先关注天润广场微信公众号推送的相关活动,点击参与投票自己有意向的餐厅,即有机会得到邀请。活动将不定期推出,欢迎广大消费者积极参与。”

记者了解到,信阳天润广场是我市首家精致购物中心,自2012年入驻信阳以来,为广市民提供了一个全新的休闲购物平台,其先进的经营理念和运营模式深受广大消费者的青睐与好评,更在年轻时尚的消费者心目占有较高的地位。