

面对面优质服务 移动客服零距离

——公共场所 WiFi 安全问题解答

问题:3.15 晚会曝光了公共场所无密码 WiFi 很危险,中国移动 WLAN 提供的公共 WiFi 是否安全?

答:中国移动 WLAN 网络从组网到各个网元设备(如,认证系统、AC、AP 等)均有严格的网络安全防护措施,访问设备需要通过 4A 严格管控方可接入,同时我公司定期针对相关设备进行网络安全风险合规检查与完善,相关设备的安全运行也按照电信设备维护要求纳入日常监控管理。

另外我公司为保障 WLAN 用户的使用安全,已采取多方面措施:如在不同用户接入 WiFi 时进行隔离,禁止互相访问;用户在设置密码时提示使用强密码;密码修改时下发短信提示;当天首次登录 WiFi 时下发短信提示;当天首次超过三台终端同时在线时下发短信提示。

鉴于当前公共 WiFi 使用

环境存在安全风险,为保证您的个人信息安全,在公共场所尽量不要使用不需要密码的免费 WiFi,尽可能使用商家提供的带有密码的 WiFi 网络。另外,在用手机支付账户或者发送邮件的时候最好关闭手机 WiFi 功能,使用手机的 3G 或 4G 数据流量进行。为保障您的个人信息安全,在公共场所使用移动 4G 更可靠。最新的权威数据显示,截至今年 1 月,中国移动 4G 用户数突破 1 亿大关,仅 1 月份 4G 用户就净增 1673.3 万户,总数达到 1.06797 亿户。中国移动 4G 网络覆盖广,占据地利优势,拥有好网络是关键。截止 2014 年底,中国移动已建成超过 70 万个 4G 基站,数量占到全球 4G 基站的 40%,4G 网络覆盖人口已达 10 亿以上,并已与 71 个国家和地区实现 4G 漫游。针对不同的用户群体,中国移动推出了飞享套餐、商旅套

餐等针对性强、性价比高的资费产品,并为 4G 用户提供了流量和费用双封顶的暖心服务。中国移动庞大的惯性用户群体,凸显了“和”品牌优势。出于号码使用习惯,大量用户顺其自然地选择了中国移动 4G。同时,移动 4G 可选择的终端品类丰富。截至 2014 年底,整体市场上 4G 的在销机型约 670 款,而其中支持 TD-LTE 的机型数量就达到 484 款,超过了 70%,且这里面 1300 元以下的千元档 4G 手机的比例近三分之二。可以说,4G 手机在向用户提供高速、顺畅体验的同时,实惠的价格也完全让其可以“飞入寻常百姓家”了。最后,代表中国主导的 4G 网络标准——中国移动 4G 先发一年占尽天时优势。不但能让本来的移动用户抢先体验到 4G 网速的快感,也将吸引更多的新用户畅享 4G。

(戴黎明)

电视使用习惯点评

●点评专家:国家广播电视产品质量监督检验中心技术部负责人 谢于迪

问题:您一般采用何种方式关闭电视?

点评:仅用遥控器关机,电视仍处于待机状态。我国平板电视能效标准要求待机功率不大于 0.5 瓦。虽然这是一个很小的数字,但如果我国平板电视保有量的 50%即 5000 万台电视每天都能关闭电源而不是待机,按每天待机 20 小时计算,则年节电量约为 1.825 亿千瓦时。

问题:白天看电视时您是

否会拉上窗帘?

点评:白天看电视拉上窗帘避光,可相应调低电视机亮度。将电视屏幕设置为中等亮度,既能达到最舒适的视觉效果,还能省电。

问题:您如何调节电视音量?

点评:看电视时,音量也应该尽量小,因为电视耗电量与音量大小成正比,声音越大,耗电越多。电视的音量过大,不仅相应的功耗会增加很多,而且还会对耳朵造成伤害。

(桑雪骐)

电视使用习惯调查结果

问题	选项	百分比
您一般采用何种方式关闭电视?	使用遥控器关闭	91.18%
	同时关闭遥控器和电源	6.04%
	关闭电源	2.76%
白天看电视时您是否会拉上窗帘?	经常睡着了电视还开着	0.02%
	偶尔会拉上	93.85%
您如何调节电视音量?	打开电视就会拉上窗帘	3.89%
	从来不	2.26%
您如何调节电视音量?	音量适中	96.77%
	能听清就好	2.04%
	追求震撼效果	1.20%

本报家电消费投诉平台启动

随着家电产品与市民生活日益密切,很多消费者都购买了齐全的家电产品,而且在购买、使用、维修和保养中遇到了很多无法解决的问题。当消费者权益受到了侵犯,需要的是一个能维护消费者利益的平台,来维护消费者的合法权益。

为了能够方便读者和消费者都能够更放心、更安心地使用自己的家电产品,本报特别成立“家电消费投诉平台”。

如果你在购买家电、使用家电、维修和保养过程中,遇到了委屈或者消费骗局,或者遇到了质量问题,你可以在这里对他们进行投诉,维护自身的合法权益。

“家电消费投诉平台”,力求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权;如果你想咨询消费方面的疑难问题,希望得到相关的法律咨询,都可以登录信阳新闻网或者发邮件到

xyrbsm@163.com 畅所欲言。还可以直接拨打投诉电话 13803769176、13723112555、15188553832。

本报将邀请相关工作人员第一时间在此为你解答疑难,为你铺平消费维权中路。不仅如此。对于你在举报投诉和咨询意见中有新闻价值的线索,本报记者将及时进行采访、报道。曝光不良的消费现象,还市场公平和谐的氛围、还消费者应用的公平权利。

洗衣机使用习惯点评

●点评专家:国家家用电器质量监督检验中心检验部部长 鲁建国

问题:您用洗衣机前是否会浸泡衣物?

点评:实验数据表明,衣物提前浸泡 20 分钟,可以提高洗净比 20%,同时省电。在浸泡、洗涤、漂洗时,要将浅色衣物与深色衣物分开,按从浅到深的顺序进行。这样不仅可以避免深色衣物染花浅色衣物,还可根据脏污的程度选择洗涤时间,有利于节电。

问题:您是否会在洗衣程序外增加漂洗次数?

点评:目前市面上一些企

业推出所谓的精细漂洗,将漂洗次数增加到五六次,误导消费者盲目增加漂洗次数。实际上洗衣机漂洗次数以不超过 3 次为宜,过多增加漂洗次数其实是浪费水电资源的行为。

问题:您每次使用洗衣机是否满负荷?

点评:技术升级后的大容量洗衣机,比之普通容量洗衣机节能技术不变的情况下,的确是相对节能的。但是由于大容量洗衣机的电机功耗比小容量洗衣机大,如果一次仅洗少量衣物,则难以实现其节能效果。

(桑雪骐)

洗衣机使用习惯调查结果

问题	选项	百分比
您用洗衣机前是否会浸泡衣物?	偶尔会浸泡	95.00%
	经常浸泡	2.41%
	从来不浸泡	1.61%
您是否会在洗衣程序外增加漂洗次数?	总是先浸泡	0.99%
	视衣物脏污程度而定	97.15%
	不增加	2.49%
您每次使用洗衣机是否满负荷?	经常增加一到两次	0.36%
	一次大约洗额定洗涤量的 2/3	95.53%
	一次大约洗额定洗涤量的 1/2	1.99%
	总是满负荷运行	1.38%
	一次大约洗额定洗涤量的 1/3	0.55%
	有几件洗几件	0.55%

一路听天下
送给爸妈的健康礼品

8G内存
预装价值300元的畅销小说剧
再赠送价值300元的听书消费券
原价:398元
特惠价 298元/台

若你不得空,请她陪着爸妈吧! 咨询热线:0376-6263096