



张德全与天珠收藏的情缘



张德全收藏的天珠

本报记者 张勇
实习生 顾笛诗

天珠,对大多数人来讲还很陌生。但是,对于我市退休干部张德全而言,近20年的天珠收藏经验,使他谈起天珠,如数家珍。

今年63岁的张德全,现为中国天珠研究会会员,收藏天珠达100余粒。日前,记者慕名采访他时,他向记者揭开了天珠的神秘面纱。

张德全介绍,西藏天降石天珠,又称“天眼珠”,是一种天降的稀有宝石,为藏密

七宝之一。最早起源于藏民对灵石的崇拜,藏民一直认为它是天降的圣物,具有化危难保平安,求富贵带好运的功能。

“天降石老天珠之所以被藏族推崇为藏传七宝之首,因为老天珠不仅非常珍贵,而且美丽神秘,不可再生。天珠的功德还在于它本质的内涵,日本科学家研究证实,天降石老天珠含玉成分达80%以上及少量的玛瑙成分和14种火星元素,其中就有镱元素。镱元素具有13伏特的天然宇宙磁场能量。藏民族著名的古籍医典《四

部医典》中曾提到用天珠磨成粉,配药治疗绝症和血瘀的记录。”张德全说。

张德全说,天珠是小物件大收藏的门类,由于它存世稀少,近年随着天珠文化知识的传播和影响,备受藏家追捧,而今已形成一个颇具规模的收藏群体。2012年,北京翰海首场天珠专场拍卖,是国人对天珠宗教价值、文物价值、研究价值、经济价值等认同的表现,是天珠应有价值的回归,使天珠重新回归到贵族时代。在短短几年内,天珠的价格就增长了几十倍。

建行将持续支持小微企业发展

助力大众创业万众创新

信阳消息(周德志 肖凯)笔者近日获悉,建行再次将小微企业业务列为2015年重要战略性业务,助力大众创业、万众创新。与往年不同的是,大数据等先进手段的广泛运用,成为建行加大力度批量支持小微企业的最大亮点。

2014年,建行新增小微企业贷款1500多亿元。为更好地引导信贷资金向小微企业倾斜,建行提出“贷款小额化”转型目标,合理限制单户最高贷款金额,引导业务经营团队“弯下腰”,真正服务小微企业。如重点发展单户贷款500万元以下的客户。截至2014年年末,建行单户贷款500万元以下客户占比

突破60%。

在服务渠道上,建行除将近1.5万个网点作为拓展和维护小微企业客户的重要渠道外,还积极打通网络服务渠道,设计推出网银循环贷业务以及善融商务电子服务平台,为小微企业提供“交易+融资”的全方位金融服务。

随着互联网金融的发展,建行今年将利用数据实验室,加强大数据挖掘、采集和分析应用,提升小微企业产品创新能力,同时加强智能技术在经营管理中的应用,持续提升对小微企业的服务能力和管理能力。

最突出的表现是基于大数据技术创新产品。近年来,建行借助大数据技术,陆续

推出信用贷、善融贷、创业贷、税易贷、POS贷、结算透等一系列小额贷款产品,通过分析小微企业在银行的交易结算记录、信用记录,在税务部门的纳税记录,在POS收单机构的交易情况等,筛选出经营稳定、诚实守信的小微企业,为其发放信用贷款,帮助小微企业将沉睡的信用积累转化为流动的贷款资金。

伴随着经济增速下行,小微企业信贷风险凸显是所有银行都面临的问题。为此,建行依托IT系统,已开发出小微企业信贷客户早期预警平台,不断提升小微企业信贷客户早期预警的针对性和有效性。



地税之窗

建立健全五项制度

潢川县地税局加强零申报企业税收管理

信阳消息(吴迎燕)为强化对零申报企业的管理,潢川县地税局建立健全以核定管理为基础,以自动监控和预警为核心的企业零申报管理机制,依托“金税三期”信息管理平台,切实堵塞税收漏洞,增加税收收入。

通过建立健全宣传辅导制度、公示预警制度、申报提醒制度、实地核查制度和约谈评估制度,堵漏增收,努力实现应收尽收。加大税收宣传力度,对不熟悉税收政策或纳税意识不强的纳税人,进行政策宣传和纳税辅导,督促纳税人正确办理纳税申报。对连续三个月零申报企业在县局办税服务厅和各基层单位税务公开栏进行公示,接受广

大纳税人和社会各界监督。申报期内,各基层单位税收管理员根据日常征管掌握信息和“金税三期”信息管理平台初步筛选出实现税款而不申报企业,提醒这部分企业依法进行纳税申报,虚假申报将承担法律责任。申报期结束后,税收管理员调取零申报企业名单,对零申报企业进行实地核查,对虚假申报企业实施行政处罚,失踪企业转为非正常户管理,对确实无经营业务的空壳企业责令办理注销。对长期零申报又无正当理由的企业,加大纳税评估工作力度,综合利用各种税源管理信息深入分析评估,找出申报疑点及征管漏洞,有的放矢地制定措施。

不要带给孩子错误的理财示范

父母在生活中的一些错误理财示范也不利于子女的理财观念。譬如许多家庭对于孩子的需求总是有求必应,导致孩子不珍惜金钱也不懂得节制;而父母本身在花钱的时候也没有以身作则,教育孩子不要乱花钱的同时自己却花钱没有计划;时常为了钱争吵很容易让孩子产生“金钱是不好的东西”的观念;一些父母会答应孩子考试满分或达到某一目标时给予奖励,但如果没有兑现言行则容易给孩子带来不好的影响;而一些父母为了显示关爱孩子,容易带孩子去参加一些费用很高的游乐项目。

因此,父母应该从小培养孩子的财商。可以从三个方面让孩子建立其健康的财商观念。一是树立正确理财观,培养孩子良好

的理财习惯,父母可从日常生活教育着手,进行孩子的理财教育及观念培养;二是小钱成大钱,每个父母都会给孩子零花钱,将这些零散资金学会系统运用是教会孩子理财的重要一步,她建议父母可利用一些银行产品让孩子学会强制储蓄;三是学会钱生钱,可以利用银行的少儿理财产品从小培养孩子的赚钱意识和能力。此外父母还可采用定期发放零用钱的方式,鼓励孩子记小账本等措施,训练孩子的用钱能力。(李剑)

(作者系建行理财师,具有十年理财业务经验,擅长投资组合分析。)

中国建设银行
China Construction Bank
信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家
付红玲:13937606229 李剑:13700765216

建行理财工作室特约