

后续报道

“信阳毛尖未开采网上已热卖”消息引关注,昨日,记者跟随市工商局网络交易监管人员排查我市信阳毛尖销售网店——

虚假宣传信阳毛尖新茶,罚!



工商局工作人员现场对虚假宣传的网店进行排查



朋友圈的各种“规范” 你会遵守吗?

信阳消息(记者 韩 蕾)“每天发帖数量保持在10条以内,避免刷屏;自拍照要把握尺度,用修图软件修改程度要在50%以内,避免误会……”最近这则有26条内容的“微信朋友圈礼仪规范”在网上被争相转发,并引发网友热议。

3月15日,微信团队发布了官方版的《微信朋友圈使用规范》,重点规定了朋友圈内,涉及侵权、虚假广告等内容均成为被禁对象,而不实信息、诱导分享、诱导关注类内容也将受到处理。

这两则消息一出,获得了不少市民的支持,但是也有些市民不是特别认同。他们认为,自己在朋友圈里发布什么内容,是自己的自由,不应受到约束,对于这样的规范,实在是很难遵守。

“自拍、鸡汤、代购……现在朋友圈可看的内容越来越少了,而这样扰民甚至虚假的信息越来越多,有了这个使用规范,终于可以跟这些看着就烦的内容说拜拜了。”市民小凌则是《微信朋友圈使用规范》的坚决拥护者,她觉得这样一来,微信那些卖不知明化妆品和面膜的人也会收敛点,而那些假代购也会早日原形毕露的。

也有不少网友认为,《朋友圈使用规范》的发布代表了大家对朋友圈怪像的一种态度,但是想要维持朋友圈的干净,仅靠这样的规范去硬性规定是不够的,还需要网友的自觉和维护,这样朋友圈才能成为良心互动的交流平台。

信阳消息(见习记者 周 涛)3月17日,本报以《想喝新茶,不妨再等等》为题,报道了信阳毛尖尚未开采,网上已开始热卖的消息。消息一经刊发,市工商局网络交易监管办公室立即向“阿里巴巴”集团总部所在地杭州工商部门发函请求处理,并于19日上午成立调查小组,对部分出售茶叶的网店实施了检查。

工商部门:新茶未开采 只能称“预售”

“由于很多销售信阳毛尖的网店是外地的,我们不便监管,已经发函让阿里巴巴总部所在地工商部门给予协调处理了。”昨日上午,市工商局网络交易监管办公室杨科长告诉记者。

“对于咱们本地的网店,如果存在虚假宣传,一经查实我们将严肃处理。”杨科长一边说着,一边拿出一份资料。记者注

意到,资料上面统计的是淘宝、天猫上出售信阳毛尖新茶销售额度大的7家店。包括“新林春露”“林缘堂”“清心茶庄”“龙潭茶场18”等在内,网店出售的茶叶都标明是2015年信阳毛尖,生产日期大多为2015年1月至3月间。

“今天都3月19日了,新茶估计都还得一两个星期才下来,他们咋可能这么早就生产

出来新茶?”调查小组随行的一名工作人员对记者说,“新林春露、林缘堂同属于艺林食品专营店,他们在淘宝上有两家店,在天猫上还有一家,都出售有2015年信阳毛尖新茶。网上还有卖新茶的大店,类似文新茶叶旗舰店、豫信茶叶旗舰店、明文茶叶专营店等,不过他们都在标题上写有‘预售’二字,这种说法才是合理规范的。”

排查人员:将加强网络售茶市场的监督管理

在昨日上午的排查中,记者随调查小组来到“中国茶都茶文化第一街”。在一家注册品牌为“傲胜”的门店内,老板张先生告诉记者:“我们确实申请注册有天猫店,可是还没有获批,由于都处于转型期,我们不是很懂,还正在探索中。别说没获批不能卖,就算能卖,我们也不可能明知新茶没下来却打着卖新茶的幌子啊!”

工商部门工作人员随即打开电脑,在天猫网上,搜索到名为“艺林食品专营店”的网店。记者看到,该网店销售品牌的确是

“傲胜”,连宣传图片上都有“傲胜”字样的logo。记者随后从张先生处了解到,这家网店是3名刚毕业的大学毕业生开的,从他这取货回去再在网上销售。

随后,在位于红军广场对面的旺角天缘生活小区内,记者随工作人员一行找到3名开茶叶店的网商。杨科长仔细查看了营业执照及相关手续,发现该店手续齐全。

“我们确实是在网上卖茶叶,如果有顾客要买,我们就去张总那取,这都经过授权的。”面对杨科长的询问,网店负责

人闫先生表示,“我们在网上卖这新茶都只是预售。”“那你们为什么不注明预售呢?”闫先生哑口无言。随后,排查人员责令其携相关营业手续到工商部门进行进一步调查取证。

据杨科长介绍,近日他们还将对其他网店进行监察,一旦发现情况属实,将按照法律程序,先断定事件性质,然后对他们予以相关处罚。“马上新茶要下来了,下一步我们将进一步加强网络售茶市场管理,围绕茶的商标、包装、QS产品标识等内容,对网络茶市场进行全面检查。”



谨防受骗 远离传销

(接上期)

(三)培训方面

一是在培训内容上,直销培训的内容包括两个《条例》等法律法规及直销员道德规范、直销风险提示、直销业务知识,客观介绍企业的情况和报酬制度。传销培训多数打着“直销”、“电子商务”、“特许经营”、“加盟连锁”等名义,宣传快速发财致富,许诺能够获得高额回报,传授发展下线的方法。二是在培训形式上,直销培训是公开的活动,直销企业将事先在公司网站公布培训信息,培训不收取任何费用,不以购买商品为条件。传销培训一般是暗中、私下进行(包括利用互联网进行),诱骗参加人员交纳入门费,或以购买商品为名,变相收入入门费。三是在培训场所上,直销培训有场所限制,如不得在政府机关、军事管理区、学校、医院及居民社区、私人住宅内举办。传销培训的场所很多选在民宅。四是在授课人员上,直销培训的授课人员不得从事直销销售,其培训员身份在商务主管部门备案并在直销企业网站公布,在培训时将佩戴所属直销企业颁发的《直销培训员证》。传销培训的授课人员一般都从事销售活动,是传销网络组织的一员,有的甚至可能是传销网络的上线、传销团队的头目,没有培训员身份证明。

(未完待续)