

得佳奥迪白色情人节游园季温馨落幕



3月14日下午,信阳得佳奥迪推出“白色情人节游园季”活动,此次活动推出了10台厂家直供车,以及白色情人节限时折扣价。除价格优惠外,当天购车的消费者还能通过幸运转盘获得意外惊喜。图为当天购车的消费者在获得“一等奖”后,高兴地合影留念。

本报记者 董文俊 张继疆 摄

星徽璀璨 利星一载

信阳利星将举办1周年店庆活动

信阳消息(记者 董文俊)日前,记者从信阳利星汽车销售有限公司了解到,该公司将于3月21日携梅赛德斯-奔驰全系车型感恩回馈,举办信阳利星一周年店庆活动,届时将有一系列优惠回馈市民

据了解,店庆日当天,不仅进店即有惊喜好礼,信阳利星还将推出多台特价车型,订购心仪车辆,可选梅赛德斯-奔驰原厂精品套餐;凡进店车辆即可免费享受发动机清洗一次,活动期间购买延保七折优惠,续保也有好礼相送;同时进店维修、保养还可参加砸金蛋抽大奖活动;当天购买续保产品,即可获赠车内除PM2.5空气净化装置。

千辆吉利

博瑞77分钟售罄

信阳消息(记者 张继疆)“77分钟,售罄1000辆!”3月16日,远在杭州参加吉利公司年会的信阳豫通总经理张正智兴奋地在微信上告知记者这一惊人的消息。

据了解,当天上午10时,1000辆吉利博瑞礼宾限量版在京东、苏宁、天猫、我的车城等电商平台正式发售。发售的第一分钟就创造了266辆的销量,截至11时17分,短短77分钟,千辆吉利博瑞被抢购一空,平均每分钟13辆,创造了汽车电商新高。此次众筹预售,将“限量发售”为主打的营销创新,与“专属定制”的产品创新相结合,是吉利汽车在电子商务、互联网营销和个性化服务上的又一全新举措。

“顺应数字时代发展变化,迎合消费者购物习惯,已经成为企业营销的新趋势,”张正智告诉记者。作为国内电商售车模式的开创者,早在2010年,吉利汽车就率先在天猫开辟品牌旗舰店,此后在天猫、京东、苏宁易购、百联商城等多个电商平台开设官方品牌旗舰店,成为电商平台最具规模化和体系化的车企。到目前为止,吉利汽车电商平台累计销量近2万辆。

我市第一台全新英朗启程出发



图为交车现场。

本报记者 董文俊 摄

信阳消息(记者 董文俊 实习生 曹宇莹)3月16日,全新英朗新车上市的氛围还未消减,中岩别克4S店就迎来了我市第一位开走全新英朗的车主。

当天上午,消费者在顺利提车后,中岩别克4S店即为客户准备了特别的交车仪式。在交车仪式上,中岩别克4S店的销售经理不仅为客户详细讲解了行车安全和注意事项,而且带领销售部的全体员工为我市第一位全新英朗客户列队喝彩。

全新索九到店啦!



距3月21日全新第九代索纳塔在我市正式销售还有2天,作为今年北京现代最重要的新车型,索纳塔品牌代代传承淬炼而来的集大成之作,定位“新动力高端智能座驾”的第九代索纳塔,已经在北京现代信阳全程店悄然揭开了神秘的面纱。据了解,目前该店已开始全面接受预订。 本报记者 董文俊 摄