

### 便民信息

信阳市供水集团公司 特约

- 市长热线:12345
- 纪检举报:6208032 6224900
- 干部选拔任用监督电话:12380
- 烟草专卖品市场监管举报电话:12313
- 市城市管理服务热线:12319
- 国税稽查举报:6207648
- 供电抢修:95598
- 自来水抢修:6222251
- 火车站问询:6224114
- 汽车站问询:6227575
- 法律咨询:6253148
- 住房公积金热线:12329
- 旅游投诉电话:6366983
- 灭四害:6259868
- 环保受理热线:12369
- 燃气服务:6263939
- 食品药品投诉电话:12331

### 声明

兹有信阳市姜朝阳实业有限公司组织机构代码证正、副本(证号:39588193-X),因不慎丢失,特声明作废。

兹有陆中会、王娜之女陆锦凤于2010年4月5日在息县妇幼保健院出生,其出生医学证明(编号:J412025209),因不慎丢失,特声明作废。

兹有信阳市平桥区恩泉日用品商行营业执照正本(证号:411503606232502),因不慎丢失,特声明作废。

兹有信阳市浉河区丰源电器经营商行组织机构代码证正本(证号:L3672353-7),因不慎丢失,特声明作废。

兹有何涛的道路货运从业资格证(证号:4115010020305017343),因不慎丢失,特声明作废。

兹有周磊磊、徐文君之女周诗诗于2014年8月26日在平桥妇幼保健院出生,其出生医学证明(编号:O411127479),因不慎丢失,特声明作废。

### 医疗

**信阳现代男科医院**  
信阳唯一专业男科品牌医院 新农合定点单位

**看男科**  
到现代男科医院

信阳男科热线:6565 888 634499094  
地址:市工区路四里湖

# 2015年春运结束

## 信阳铁路 发送旅客 88.6 万人次

信阳消息(记者吴楠)历时40天的羊年春运在3月15日落下帷幕,记者从信阳火车站了解到,截至3月15日18时,该站共安全发送旅客88.6万人次,其中信阳东站发送旅客23.4万人次,同比分别增长5.5%和16.3%,再创历史新高。

为方便旅客购票、取票,春运期间,该站售票窗口全部开放,合理安排人员,延长售票时间。在便民服务方面,该站利用站前广场搭建旅客候车临时棚4个,棚内设有移动

厕所、候车座椅、开水供应等服务设施,还在临时车棚、候车厅进站廊处增设重点旅客候车区8档共260个席位,满足重点旅客候车需求。同时,该站还组织成立了党员、团员义务奉献小分队和大学生青年志愿者,确保春运期间候车旅客得到优质服务。

春运期间,客流众多,安全问题不容忽视。昨日,记者从信阳铁路警方处了解到,信阳铁警结合今年新的售票规定和客流特点,启动了“猎鹰—2015”战役,严厉打击倒

卖火车票违法行为;全员上岗,加强进出站口、候车区和站台等重点部位的疏导;加强安全检查危工作措施,防止危险品进站上车。

统计显示,2015年春运期间,信阳铁警查破行政案件125起,查获嫌疑人125名,查获旅客携带的刀具、钝器、易燃气体、易燃建筑材料、烟花等危险物品共2000余件。抓获公安机关网上通缉的在逃人员8名。维护了旅客的合法权益,为旅客春运出行创造了安全的乘车环境。

## 弘运汽车站 发送旅客 37.6 万人次

信阳消息(记者韩蕾)昨日,记者从市弘运汽车站了解到,从2月4日春运开始,到3月15日春运结束,该站安全发送旅客37.6万人次,安全发出29013班次,查处旅客携带违禁物品11人次,收缴违禁物品11

个,处理旅客投诉5起,无安全责任事故发生,无治安、消防案件发生,无旅客滞留。

在春运期间,为了不出现买票难问题,让旅客做到随买随走,该站增加了多个售票处,并延长了售票时间,同时

严格票价制度,严禁业户随意抬价、压价;严格调度报班工作流程,为保证客源不流失,在客流高峰时及时调配运力,增加临时班、点次,提高发班频率,加班输送旅客,确保旅客不滞留站内。

## 信运集团 发送旅客 162 万人次

信阳消息(记者王洋通讯员王峰)2015年春运已经落幕,昨日,记者从市信运集团获悉,集团共发放班次76150个,加班包车2068个,安全发送旅客162万人次。其中,信阳汽车站共发放班次

22698个,加班包车1162个,发送旅客40万人次,较去年同期增长4%。

今年春运期间,信运集团投入车辆2000余部,座位5万余个,春运前更新和新增客车120多辆,准备应急车辆

30部,来满足旅客出行需要。此外,汽车站还开辟“绿色通道”,将预售票期限由7天延长至20天,通过网上售票、手机购票、开展向高校送票上门等服务,方便旅客购票。

# 美的空调 不是一款领先,而是全局领跑

纵观过去两年的中国空调市场上,一晚低至1度电产品无疑成为最耀眼的明星。这同样也是中国空调产业近10年来影响力最大的“明星产品”和“爆款产品”,现已实现累计销量突破500万套。

或许是因为“一晚低至1度电”产品的市场和行业影响太大,这也就让很多空调商家和消费者误认为美的空调只有这一款可以“拿得出手”的精品。其实,美的空调的系列精品阵营远不止此。

近年,从产品外观和工业设计

创的360度旋转柜式空调、全封闭挂机、双贯流柜机等一系列创新产品。从面向不同细分人群和市场的角度,美的空调还相继推出太阳能空调、环保新冷媒空调、厨房空调、儿童空调等一系列创新产品。

从空调使用功能的角度,推出了快速制冷、制热的空调新品,真正解决了酷暑空调快速制冷、寒冬空调快速制热效果差的用户体验问题。从跨界创新的角度,美的空调联合阿里推出首款智能互联网空调之后,日前再度传出研发团队

与小米科技对接,将联手打造智能空调新品的消息。无疑,在面对变幻莫测的消费需求,美的空调不仅只完成了当前的产品技术需求的满足,更重要的是还在积极探索面向未来的技术创新和产品布局。

正如一位空调经销商所说的,“现在看美的空调的产品阵营,从高性价比到高端高附加值都实现了精品化的覆盖,可以说,不同的人群都能在美的空调找到符合自己需求的空调。对于我们来说,也感到非常骄傲。”

(肖文娟)