

传祺 GS5 速博增补车型上市

“黄金动控十万人体验”火热招募



信阳消息(记者 董文俊)3月9日,记者从广汽传祺豫南旗舰店——信阳骏海店了解到,广汽传祺 GS5 速博 8 款新增车型正式上市,其中包括 1.8T 增加 3 款车型、2.0L 排量增加 5 款车型。与此同时,广汽传祺还在全国销售店范围内同步开启“店头上市会”及“黄金动控十万人体验”活动,让更多消费者第一时间试驾体验。

据了解,自去年 10 月,传祺 GS5 速博 1.8T 上市以来,备受消费者青睐。为满足消费者多样的购车需求,GS5 速博 1.8T 豪华导航版将增配上市,并推出舒适版;新推出的 2.0L 自然吸气车型也将有 5

个不同配置车型。至此,GS5 速博 1.8T 将有两驱及四驱共 9 款车型可供选择;2.0L 共有 AT 舒适版、AT 精英版、AT 豪华导航版,以及 MT 舒适版、MT 精英版共 5 款车型。其中,GS5 速博豪华导航版车型增配“北斗+GPS”双模导航,18 寸德国大陆(马牌)轮胎,性价比全面提升;此外,全系车型增加勃艮第红外观色,以满足消费者多样、个性的选择。

上市同期,广汽传祺“黄金动控十万人体验”活动将在全国销售店开展,消费者可以到销售店,或在传祺官网、微博、微信等平台报名参与,亲身体验传祺家族的超强性能。

索九上市在即

信阳全程接受预订

信阳消息(记者 董文俊)日前,记者从北京现代信阳全程汽车销售服务有限公司了解到,第九代索纳塔上市在即,该店现已全面接受索九预订。

据了解,2014 年,北京现代以全年销售 112 万辆,累计销售突破 600 万辆,销售满意度(SS1)第一以及包括获得“年度风云汽车企业”“第九代索纳塔年度最值得期待中高级车”在内的各权威机构颁发的多个奖项。作为现代汽车历史上具有里程碑意义的车型,历经岁月洗礼的索纳塔已在 B 级车领域独树一帜。第九代索纳塔凭借所搭载的先进科技与动力,将改变中国的中高级车格局。

在配置上,第九代索纳塔将在科技与安全配置方面进行全新升级。引入 T 动力、缸内直喷、混合动力、多点电喷四种动力系统,丰富的动力资源,可满足客户多样性使用需求,同时也兼备节能性社会消费发展趋势——动力系统的突破创新使第九代索纳塔更加引人注目。与此同时,搭载基于北京现代“云”服务理念推出的全新车载信息系统、1.6T 发动机、7 速双离合变速器及超高强度车身等优势,第九代索纳塔将历“九”而新,成为新动力高端智能座驾。

据悉,北京现代将继续本着“新思维创造新价值”的服务理念,将更多有着品位的汽车文化和人性化服务带给广大的消费者。

吉利触“电”网络众筹

吉利博瑞将启动 礼宾限量版预售

信阳消息(记者 张继疆)日前,记者从信阳豫通汽车销售服务有限公司了解到,为了庆祝吉利博瑞成为外事礼宾专用车,吉利汽车将于 3 月 16 日率先推出礼宾限量版,并携手京东商城、苏宁易购、天猫三大电商平台全面启动网络众筹预售,限量 1000 辆。

据了解,作为吉利汽车自主研发的首款中高端轿车,2014 年 10 月 30 日,吉利博瑞因品质和性能完全符合外事用车的严格要求,突破重围,最终成为外交部外交人员服务局外事礼宾车指定用车及驻华使节用车,并将为驻华使节、国际组织、新闻机构、全球 500 强企业提供高端用车服务。而此次预售的礼宾限量版车型则是在外事礼宾用车的基础上,增添了多项“专属定制”,除车身标有“Limited Edition”标识外,多处细节的考究更带给车主独特的高贵与尊崇感受。

互联网正在改变人们的生活方式和习惯,也为全民参与带来了可能。此次,吉利汽车再次触网,将联合京东、苏宁易购和天猫商城三大电商平台同时对礼宾限量版进行网络预售,低门槛的设置更让人人都有参与机会。据悉,最低 9 元认购即有机会获得吉利博瑞 48 小时免费试驾。此外,凡成功订购用户,均尊享专属定制编号、优先提车权以及四年免费基础保养和双人品鉴之旅的福利。

海马推新款 一起约女神

信阳消息(记者 王红霞)3月8日,记者从海马汽车信阳圣鼎销售服务店了解到,随着 2015 款海马 S5 的正式上市,海马汽车“YOUNG 一起约女神”活动在全国范围内正式启动。

据了解,2015 款海马 S5 共推出 1.6L/1.5T 两种排量 8 款车型,相较现款车型,新车主要在配置方面进行升级。新车全系标配 SMART 智能行车电脑、倒车雷达、BAS 制动辅助系统、SFD 碰撞控制系统等配置,其中智炫型还配备了 360°智能驾驶辅助系统、Joy-Touch 影音娱乐系统、17 寸轮圈,以及鲨鱼鳍天线,而基础版车型智尚型也装配了有铝合金轮圈的轮胎。

据介绍,本次“YOUNG 一起约女神”活动时间为 3 月 8 日至 4 月 19 日,在海马汽车信阳圣鼎销售服务店报名即可参与第一阶段的海选,海选将持续到 3 月 21 日。各区域赛区将评选出冠军、亚军、季军及各单项奖。除了让选手充分展示自己的“女神范儿”,本次活动还准备了丰厚的奖品,区域决赛中获得冠军、亚军、季军,就可以赢得价值可观的现金大奖和购车基金。年满 16 周岁(未满 18 岁者,须附法定监护人同意书)至 28 周岁的未婚女性(不限地区、民族、国籍),身高 158 厘米以上(含 158 厘米)、中学或同等以上学历、无任何犯罪记录,身体健康、体形匀称无残疾,均可以报名参与活动。

最快月销过八千 东风风神新速度

信阳消息(记者 董文俊)日前,记者从东风风神信阳鑫道专营店了解到,2015 年 1 月,东风风神 AX7 继续保持热销的态势,月销量达到 8073 辆,创行业单一车型月销最快破八千的新纪录。

据统计,早在 2014 年 10 月公布预售价格后,AX7 在 1 个多月时间里便收获了 1 万多个订单。自 2014 年 11 月中旬上市后,立时成为 SUV 市场的新宠,在上市后第一个完整月份 2014 年 12 月销量即超过 5000 辆。随着产能的不断提升,AX7 的销量再次实现新的高度。在北京、上海、广州等一线城市,AX7 增长势头强劲。在全国更是出现一车难求火爆局面。2015 年 1 月,AX7 以最快速度实现八千的月销量,创造行业新速度、新纪录。从上市至今,AX7 累计订交已超过 2.5 万辆,波浪汹涌的抢购热潮正在全国持续进行。

据了解,在全国媒体评奖中,东风风神 AX7 获得包括“最具时尚科技 SUV”“最值得期待 SUV”等在内的 20 多个奖项,得到消费者与媒体的高度褒奖。

