

节俭规范 低碳环保

新县“两会”吹拂文明风

信阳消息(虞静 钱洪波 聂建武)3月7日至10日,新县“两会”在大别山干部学院隆重举行。会议期间,广大代表、委员积极响应“文明建设在‘两会’”号召,于细微之处着手,助推新县文明河南建设,引领社会文明风尚,庄严肃穆的“两会”处处彰显文明气息。

“欢迎光临”“请慢走”……身穿黑色、红色统一服饰的服务人员成为“两会”上流动的文明宣传员,他们用温馨的微笑与问候营造出浓浓的文明氛围,用一言一行倡导着文明规范,带动与会者

自觉做文明人、行文明事。从会议大厅到分组讨论室,从餐厅到宿舍,他们活跃的身影成为“两会”上一道靓丽的风景线。

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”、“请不要浪费”……在与与会者就餐的自助餐厅,这类提示牌摆放在每张餐桌显眼的位置,提醒人们注意节约,避免浪费。整个会议期间,记者没有在餐厅见到生活中常见的剩饭剩菜,“吃多少,取多少”“拒绝浪费”的文明理念成为所有与会者的共识。不仅如此,代表、委员们更是自觉在就餐结束后将餐具送到洗刷处,以实际行动

尊重服务人员劳动,践行文明风尚。

低碳“两会”,文明出行。“两会”期间,该县增开直达大别山干部学院的“两会”公交专线,号召与会代表、委员乘坐公交出行,为保住蓝天白云尽一份力,同时避免密集车流造成交通拥堵影响群众正常工作生活。会议期间,大量代表委员选择低碳环保的方式赴会,往来车流较往年有明显减少。一增一减之间既彰显出浓浓为民情怀,更通过示范带动让文明理念深入人心,提升全社会文明交通意识。

平桥区人武部开展征兵宣传活动 200余名有志青年 立下参军报国志愿

信阳消息(吴文柱 李家林)春节期间,平桥区人武部利用节日大学生放假、外出务工人员返乡有利时机,扎实开展了征兵宣传活动,取得了较好效果。截至目前,已有200余名有志青年立下参军报国的志愿。

高度重视,加强组织领导。为扎实做好征兵宣传工作,该人武部研究制定征兵宣传工作方案,对宣传形式、宣传内容、宣传对象等进行了详细安排,并及时召开征兵宣传工作部署会,将任务分解到各乡镇街道办事处,具体到行政村、居委会,进村入户开展点对点、面对面的宣传发动,摸清底数、建立台账。同时,组织人武部机关干部职工分片包干、蹲点帮抓、督导落实。

突出重点,确保宣传效果。在宣传内容方面,重点宣传了征兵时间节点、大学生优先征集、征兵优待政策等实用信息,并印发《致广大适龄青年及家长的公开信》和《2015年度征兵工作政策法规解读》,提高相关政策知晓率,调动适龄青年参军入伍热情。在宣传对象方面,将在外上学务工、临时返乡的适龄青年作为重点对象,向回乡青年宣传当兵的基本条件、好处、优惠政策等,及时答疑解惑,帮助群众算好经济账、政治账,鼓励更多适龄青年加入到这支光荣的队伍中来。

丰富形式,营造浓厚氛围。利用报纸、标语、传单、条幅等传统手段与电视、手机微信短信、互联网等现代媒体,突出征兵政策法规宣传,保证各项征兵政策家喻户晓;利用大集时间,向过往群众发放征兵政策解读资料,设立咨询台,为群众答疑解惑;利用春节期间走访慰问军烈属、发放“军属光荣牌”等时机,向军人军属送去党委政府的关怀和帮助,营造当兵光荣的浓厚氛围。



3月11日,光山县组织机关干部和青年志愿者3000多人开展义务植树活动,当天共栽植香樟、冬青等树种1.5万多株。今年该县以打造生态强县为目标,在全县掀起全民义务植树高潮,计划义务植树130万株。 盛鹏 摄

拒绝忽悠 教你擦亮双眼选对好冰箱

高品质的生活离不开冰箱,但目前冰箱市场上打出的技术概念五花八门,如变频变频、直冷风冷、光学除异味、无氟等,让不懂技术的消费者不知所以然,无法判断这台冰箱到底是好还是不好,给消费者带来选购方面的困惑。记者邀请技术专家解读选好冰箱的三大衡量指标,教你好冰箱该怎么选。

好冰箱 保鲜实力是本质

保鲜是好冰箱的首要指标。购买冰箱的首要目的是最大限度的延长食物的保鲜时间,吃到健康新鲜的食物。

保鲜能力强第一是实现食材的高保湿;其次,制冷能力也是保鲜的关键,能够满足极速制冷的冰箱才是好冰箱。不同位置的制冷不均,也会导致冰箱里有的部位放置的食材不能保鲜。因此,有精准雷达感温的冰箱才能针对冰箱各部位进行精准的保鲜。

好冰箱 要考量综合素质

除了保鲜这一首要指标,省电省心、舒适好用、健康安心也是冰箱需要考量的综合素质表现。而拥有优秀

的综合素质表现,软硬件的综合实力是关键。

目前最省电的冰箱是能够实现四天一度电,来自美的发布的芯节能技术,能够实现超低耗运行全程,是目前市面上冰箱节能的领跑者。在冰箱的净味、串味处理能力上,美的冰箱采用的铂金净味技术, HIPS 环保材料,让冰箱拥有纯净的空间,健康无毒害。

除此之外,解放双手免除霜才是好用的冰箱,运行无噪音的冰箱,才是舒适的好冰箱。美的冰箱的风冷无霜技术和36分贝的静音技术,也真正满足了冰箱的舒适好用。

好冰箱 大品牌才有保障

除了具备保鲜真实力、软硬件的综合实力两大衡量指标,品牌也是衡量好冰箱的第三大指标。市场上冰箱品牌众多,但是真正的大品牌才有好的保障,在售后服务上能够实现真正省心。美的凡帝罗冰箱发布压缩机十年包换承诺,以及全网五星保养服务,真正凸显了大品牌的技术实力和服务品质,选择大品牌,才能选对好冰箱。 (美迪)

信阳市气象局

关于开展防雷装置安全检测工作的通告

为进一步加强我市防雷减灾工作,保障公共安全和人民群众生命财产安全,促进经济社会健康发展,根据《中华人民共和国气象法》《气象灾害防御条例》《防雷减灾管理办法》(中国气象局令第24号)和《河南省气象条例》《河南省防雷减灾实施办法》等有关法律法规和规章的规定,结合我市实际情况,现就我市2015年防雷装置安全检测有关事项通告如下:

一、实施机构

信阳市气象主管机构负责浉河区、平桥区、羊山新区、南湾湖管理区、上天梯管理区、鸡公山管理区、信阳工业城防雷装置安全检测的组织实施;各县气象主管机构负责本县防雷装置安全检测的组织实施。

二、检测范围

根据《河南省防雷减灾实施办法》和中国气象局《防雷减灾管理办法》的规定,必须安装防雷装置的以下建(构)筑物、场所或设施,都要进行检测:

- (一)建筑物防雷设计规范规定的一、二、三类防雷建(构)筑物;
- (二)石油、化工、易燃易爆物资和危险品的生产、贮存场所;
- (三)电力生产设施和输配电系统;
- (四)重要的计算机设备和网络系

统、通信设施、广播电视设施;

(五)大型物资仓库、高空娱乐游乐设施和交通运输、医疗卫生、金融证券等公共服务机构的主要设施,各级文物保护单位;

(六)学校、宾馆、大型娱乐场所等人口聚集场所;

(七)法律、法规和规章以及国家和本省技术规范规定应当安装防雷装置的其他场所和设施。

三、有关要求

(一)投入使用后的防雷装置实行定期安全检测制度。防雷装置应当每年检测一次,其中易燃易爆物品和化学危险品、生产、储存设施和场所的防雷装置应当每半年检测一次。

(二)即日起,各防雷装置使用、维护、产权单位应主动向具有防雷装置检测资质的机构申报、接受检测。

四、法律责任

拒不接受检测或经检测不合格又拒不整改的,气象主管机构将依据《防雷减灾管理办法》和《河南省防雷减灾实施办法》等有关规定予以处罚,因此造成国家财产重大损失和人员伤亡的,依法承担赔偿责任,构成犯罪的,依法追究刑事责任。