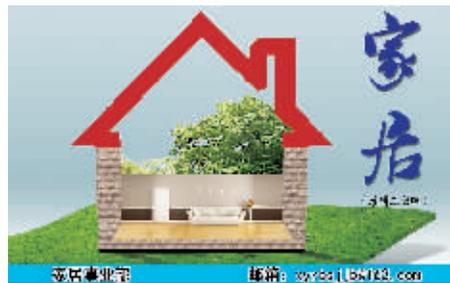


中原家居业标杆——欧凯龙，来了



本报记者 方慧玲

行走在市中心城区通向沪陕高速入口的新二十四大街上,沿途的灯杆宣传板会把你引向一座正在崛起中的新城——信阳国际家居产业小镇。在小镇最显耀的地方,有一片地标性的地中海风情建筑,那就是“镇中镇”欧凯龙家居小镇。小镇的良好发展前景,加上欧凯龙的实力、品牌,吸引了越来越多人置业目光。

高铁高速处 天下聚财地

道路是财富的动脉,路网能覆盖多广,财富就能聚集多大。信阳位于京津冀、长三角、珠三角、成渝地区的十字交叉中心,周围300公里最佳运输半径内,连接着中原经济区、武汉经济圈和皖江经济带,包含郑州、武汉、合肥三个特大城市、40多个中等城市、100多个县级市,500公里半径内,覆盖人口近5亿,是个广阔的消费市场。欧凯龙家居小镇紧邻沪陕高速、京港澳高速,与信阳高铁近在咫尺,市场成长空间和辐射范围巨大。

抢占城市未来 抢先财富先机

站在发展前沿,把握财富明天。欧凯龙家居小镇是省、市重点项目,项目依托中原经济区的政策优势和信阳区位优势,集聚欧凯龙集团18年运营精华,以信阳前所未有的一站式家居小镇形式,打造着15万平方米汇金街区。谁能抢占城市未来,谁就能抢先财富先机。

家居小镇新模式 信阳首次

唯有新理念,才能驾驭新潮流。欧凯龙家居小镇告别板房市场,告别“盒子”市场,告别一切没有形象的商业,颠覆传统的展览式家居购物模式,首创地中海风情商

业街区,打造一站式家居建材生活体验中心,成为中部地区宜产、宜商、宜创、现代化生态型的人文家居小镇。让消费者更加直观地体验古今中外各类家居产品的魅力,成为多数人的家居天堂,成为信阳人返乡置业的心仪之地。

品牌欧凯龙 创富18年

口碑是企业最好的名片。欧凯龙自1997年成立以来,以准确的市场定位和品牌化的连锁运作战略,扎根中原,在郑州、焦作、济源等地,迅速发展壮大,成为中原地区标志性的家居购物目的地。

18年来,在中原地区造就了无数家居财富传奇,成就了众多千万富翁。信阳欧凯龙家居小镇,集萃了欧凯龙集团18年来家居精髓,同步引入众多国际家居品牌,将打造成为信阳最全面、最高端的家居建材消费中心。

统一运营 创富保证

健康有序的运营环境,是持续创富的有效保证。以往商家单兵作战,运营无人指导,整体形象不统一,营销促销小打小闹,效果不佳。欧凯龙家居小镇由欧凯龙集团统一管理,提供宏观的运营指导,以品牌的高端形象,最大限度地帮助商户开展各项营销活动,最大限度地创造财富。

欧凯龙自创立以来,始终坚持统一经营、统一管理,经营面积已超过50万平方米,年营业额超过50亿元。全省八店联动,营销共享,每年营销投入高达4000万元,全面降低各级商户的经营风险,是商户创富的有效保证。

目前,欧凯龙家居小镇首期400余套30平方米~50平方米的纯街铺面已倾情入市,正在热销。未来的价值高地,谁人捷足先登?

“维意定制”你想要的家



在信阳,似乎只是两年多的时间,定制家具受到了越来越多消费者特别是年轻一代的热捧,其凭借原创、设计、个性、专属等标志性符号,引领着家具流行趋势。

相比成品家具,定制家具能根据不同房屋户型、结构尺寸设计,让家具与房屋结构完美贴合,让室内装修风格保持和谐统一。更重要的是,家具功能和结构依照主人的生活习惯和特性设计,让收纳、陈列等功能更满足个性需求。

2013年登陆信阳的我国第一个全屋家具定制品牌——“维意定制”,拥有400多家加盟店,提供集客厅、餐厅、门厅、书房、卧房、厨房六大空间的家具定制,为消费者定制一个想要的家。图为“维意定制”东方红大道旗舰店内展示的客厅、厨房样板间。

本报记者 方慧玲 摄

秘密调查师 I

黄雀



永城 著

二十四

“还能查什么啊?”

tina使劲儿皱眉,好像要把眉毛拧出水来:“要不然,我再搜搜香港的诉讼数据库,看看能不能找到香港福佳另外两个董事的信息?叫什么来着,张红,还有刘玉玲?其实这两个人要是大陆的,调户籍最管用,可这两名字太普通了,重名的还不得成千上万?一个户籍一百美金,一千个户籍就是十万。三万美金还不够调户籍的。”

老方在旁边捧着大茶杯。讨论进行了二十分钟,杯子里的茶水几乎见了底。开会就得一直喝茶,不然容易打

瞌睡这是多年的经验。老方把茶杯放回桌子上,因为燕子正看着他。

“呵呵,开这样的会怎么还叫上我?什么这库那库的我可不懂。”

“这库那库的有什么用,还是实地调查最有用!你让老方去山西看一眼,就什么都清楚了。”

老方赶忙点头。他才不管tina是不是话里有话:“要不然我去山西看看?保不齐真能查出点儿东西来。”

燕子不置可否。老方的有效工时远不达标,gre不养闲人,老方想做实地调查,可想而知。燕子也想帮他的忙,但实地调查成本昂贵。steve还没发话,她可不敢自作主张。燕子从椅子上站起身,轻轻一跃坐到桌子上,认认真真看着老方:“还有别的可做的吗?大同永鑫?我们叫了公司档案,也搜索了媒体,除此之外,还能查些什么?”

“媒体怎么查的?”

“就把‘大同永鑫’‘山西永鑫’‘永鑫机械’‘永鑫煤机’还有‘永鑫煤炭’这些关键词都输入到媒体数据库里,看看能找到什么。”

“什么媒体数据库?”

tina抢着回答:“factiva, wiser,还有lexusnexus,多了去了,您电脑上也都有。”

“什么这娃那娃的,老毛子发明的?是不是就跟百度差不多?”老方呵呵地笑。

“什么呀,那都是专业媒体数据库,全世界好多报纸杂志都在里面,贵着呢,不是白用的。”tina眼珠向着房梁。

“呵呵,这咱就不懂了,就只听说过不要钱的。不过除了公司名字,就没搜搜别的?比如地址和电话号码什么的?”

“切,您又没用过那些数据库,别瞎出主意了。”tina好像准备启动的内燃机车。

“是你们问我的,我本来也没说我明白你那些什么库什么库的啊!”老方又把茶杯拿起来。

燕子脑中一闪,也许可以从地址着手。她飞身跳下桌子,直奔电脑键盘:“老方,谢啦!tina,那就拜托你搜搜张红和刘玉玲的香港诉讼记录。”

燕子在百度里敲入“万沅、梨山、解放路”。搜索结果的第五条:大同万沅机械厂,大同市万沅县梨山镇解放路。大同万沅机械厂居然和大同永鑫在同一条街上——两家机械厂在同一条街上?还是本来就是同一家?地址里都没有门牌号。难道一定要派老方去

万沅县看一看?

“怎么样?查出点儿什么了?”老方捧着茶杯,笑眯眯站在燕子身边。

“按您说的搜了地址,还真找到另一家机械厂,也在同一条街上。可地址没有门牌号,不是不是同一家。”

老方却没提实地调查。他问:“大同永鑫的公司档案里有电话号码吗?”

“有啊!”

“那就好办。这边请吧?”

老方拉开steve办公室旁边那个门,里面都是一间间的小隔间,好像以前的电报局。

gre人人都有自己的分机,但分机不能用来做调查。调查专用的电话机都在电话间里,不但能录音和监听,还能在对方话机上显示一个虚拟的来电号码。既不会让对方因看不见来电号码而产生怀疑,又让他查不出到底是谁打的。

老方随便挑了一架电话机,燕子则在一旁带上监听耳机。

“喂?”

“是大同万沅机械厂吗?”老方声音突然变得洪亮而粗犷,稍带着些不知哪里的口音,好像工地干活的工人,跟此时的形象完全不符。