

三元光电： 诚信为首 获得殊荣



图为公司总经理张斌(左二)介绍产品时的情景。

本报记者 孙浩然

诚信、创新、合作、共赢，这简简单单的八个字组合在一起，成为了河南三元光电科技有限公司的企业价值观，看似简单的八个字，若想做好，就离不开每一个三元人的辛勤耕耘和无私奉献。正是如此，也使得三元光电科技有限公司获得了省级殊荣，在殊荣的背后，他们到底付出了怎样的艰辛？昨日，记者来到该公司，对公司总经理张斌进行了专访。

据张斌介绍，三元公司在十几年前就率先进入了电陶炉行业，目前是国内首家经科技部门批准的“电陶炉创新技术工程技术研究中心”，专业研发、生产各种高温电陶炉辐热盘，特别是在异型电陶炉辅热盘研制方面，三元公司具有很强的技术优势。现在的三元公司，已经成为了信阳市高新技术企

业，河南省著名商标，行业唯一实验室就在三元，有33项国家专利，3项发明专利。

在与张斌交谈的过程中，记者了解到，早在1989年，高中还未毕业的张斌出于爱好选择了这个行业，也因此开始了他走南闯北，四处打工、学习的生涯，在积累到一定的经验后，他成立了自己的公司，开始试着去制作一些远红外取暖小家电，在经历无数次的失败之后，终于让张斌摸索出了其中的一些门道。

2000年，张斌得知德国一家制作远红外取暖小家电的公司在香港举办展销会，当时资金并不宽裕的他毫不犹豫地选择了去展销会上取取经。功夫不负有心人，在张斌将展销会上的产品带回来研究的过程中，他找到失败的原因，于是他又开始了多次的试验，最终成功了。

张斌要求公司全体员工

在产品生产制作上，一定不能掺假，要严守诚信，如果产品出现质量问题，一定要正面对，勇于承担责任并改进产品。

当记者问道张斌，河南作为一个农业大省，他为何会去选择建立一个制作小家电的公司时，张斌说道：“当初选择这一行，原因有二，老百姓对生活品质的要求越来越高，而使用远红外电取暖的话，同样的房间面积，达到同样的取暖效果，要比使用空调所产生的电费至少减少一半以上，高能低耗不说，并且无辐射，非常环保，还可以同时充当电磁炉和烧烤炉使用。其次就是我要让别人看看，在小家电这个行业，小地方也能作出好东西，不比进口的差。当初在注册公司名称的时候，也有很多朋友建议我注册一个上海或香港的公司名称，被我一口拒绝，我就是要为咱们河南、信阳、光山争口气。”

国美重磅打造中国“黑色星期五” 家电价格低谷就在“3·13”

信阳消息（见习记者李宇）在感恩节后的“黑色星期五”，美国人通常会进行疯狂购物，今天这个血拼到底的“购物狂欢节”已经来到中国。据了解，作为中国最大的家电零售企业，国美将于3月13日，即“3·15国际消费者权益日”前夕，全面打造属于中国人的、具有中国特色的“黑色星期五”全民购物狂欢节。节日期间，国美全品类一线主流产品将共同出击，以全规格段、全价格段的全年最大优惠力度，回馈中国消费者。

国美“黑色星期五”是国美“服务为先”经营理念及其对保障消费者权益一以贯之的重视，2014年“3·15国际消费者权益日”期间，国美发起了主题为“全民直击3·15定义低价新标杆”的活动，向消费者揭示行业消费乱象，以“真低价”为消费者打造价格标杆，从而净化市场，引领行业新风气。国美此举得到了消费者的广泛支持，在家电产业不景气的背景下，国美同期销售数据大幅增长，消费者良好的市场反馈也验

证了其低价标杆的成色。

2015年年初，国美就积极为本次3月13日的“黑色星期五”购物节做准备，并通过扩大一步到到位价商品的采购规模，全面体现国美在价格竞争上的优势。同时，节日期间，国美还将推出海量劲爆有趣的亮点活动，比如，猜拳赢优惠券，神秘“兔女郎”报价等。距离3月13日还有几天时间，国美打造的“黑色星期五”，到底会有怎样的低价商品、促销力度及趣味活动？我们拭目以待。

本报家电消费 投诉平台正式启动

随着家电产品与市民生活日益密切，很多消费者都购买了齐全的家电产品，而且在购买、使用、维修和保养中遇到了很多无法解决的问题。当消费者权益受到了侵犯，需要的是一个能维护消费者利益的平台，来维护消费者的合法权益。

为了能够方便读者和消费者都能够更放心、更安心地使用自己的家电产品，本报特别成立“家电消费投诉平台”。如果你在购买家电、使用家电、维修和保养过程中，遇到了委屈或者消费骗局，或者遇到了质量问题，你可以在这里对他们进行投诉，维护自身的合法权益。

“家电消费投诉平台”，力

求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权；如果你想咨询消费方面的疑难问题，希望得到相关的法律咨询，都可以登录信阳新闻网或者发邮件到xyrbsm@163.com畅所欲言。还可以直接拨打投诉电话13803769176、13723112555、15188553832。

本报将邀请相关工作人员第一时间在此为你解答疑难，为你铺平消费维权中路。不仅如此，对于你在举报投诉和咨询意见中有新闻价值的线索，本报记者将及时进行采访、报道。曝光不良的消费现象，还市场公平和谐的氛围、还消费者应用的公平权利。

中移动独占九成 4G 用户 FDD 能否逆转市场?

随着春节假期结束，业界盛传的 FDD 牌照春节前发放的预言再次落空。中国电信和中国联通仍在苦苦等待 FDD 牌照。而在春节前，在业界频传 FDD LTE 发牌之时，中国移动宣布 4G 用户数过亿，已经给了中国电信和中国联通一个“下马威”。一年 4G 用户过亿的发展速度，足以让全世界惊叹。只是这个中国通信业发展的里程碑，并未在国内引发集体狂欢。中移动独占超九成 4G 用户的市场严重失衡的局面，让竞争对手无力招架。

春节前后，FDD 牌照再次成为业界热议的焦点。节前，各方传闻纷纷将 FDD 发牌的时间点锁定在 2 月 15 日，但最终等来的还是一场空。

2013 年 12 月 4 日，三家运营商同步获得 TD-LTE 制式的 4G 牌照。经过 14 个月的发展，我国 4G 发展可谓突飞猛进，但运营市场呈现前所未有的不均衡局面也让业界忧心不已。

4G 用户发展

工信部发布的 2014 年全年工业通信业发展情况显示，我国 4G 业务发展高于预期，4G 用户总数已达 9728 万户。尽管中国电信和中国联通未公布 4G 用户运营数据，但根据中国移动 12 月运营数据可以大体看出，中国移动 4G 用户总数达 9006.4 万户，电信联通 4G 用户共计 700 余万户，中国移动 4G 用户数是电信联通总和的 13 倍。中国移动日前宣布，截至 2015 年 1 月底，其 4G 用户数已突破 1 亿户。

4G 网络

截至 2015 年 1 月底，中国移动已建成超过 70 万个 4G 基站，实现绝大部分城市、县城的连续覆盖，发达乡镇的热点覆盖，4G 网络覆盖人口已达 10 亿以上，并已与 71 个国家和地区实现 4G 漫游，是全球最大的 4G 网络。

4G 终端

截至 2015 年 1 月底，中国移动已联合合作终端厂家向客户提供 1031 款 4G 终端，其中 4G 手机 917 款，数据类产品 114 款，千元 4G 手机（1300 元以下）占比已达 65% 左右。

据工信部数据显示，包括智能手机在内，中国各类移动设备 2014 年的平均流量首次超过 200MB，相当于从网上下载 50 首歌曲。中国移动董事长奚国华指出，目前，中国移动已走到非常关键的十字路口。传统语音进入加速衰退期，流量经营迎来黄金期，这是公司发展的新常态。谁能够趁早转型，谁就有可能赢得市场先机。

如今，用户数据流量消费习惯正在形成。搭建起 4G 精品网络、推出丰富的终端只是打开 4G 市场的敲门砖，真正让 4G 发挥势能，需要丰富的应用和服务来激发，更需要有具有性价比和个性化的资费体系来支撑。不仅让消费者喜欢用，还要能用得起。

2014 年，运营商已纷纷推出 4G 资费政策。2015 年，围绕让用户用得起来 4G，运营商之间、运营商与虚拟运营商之间将面临新一轮残酷的市场竞争。（戴黎明）