

# 三元光电： 诚信为首 获得殊荣



图为公司总经理张斌(左二)介绍产品时的情景。

本报记者 孙浩然

诚信、创新、合作、共赢，这简简单单的八个字组合在一起，成为了河南三元光电科技有限公司的企业价值观，看似简单的八个字，若想做好，就离不开每一个三元人的辛勤耕耘和无私奉献。正是如此，也使得三元光电科技有限公司获得了省级殊荣，在殊荣的背后，他们到底付出了怎样的艰辛？昨日，记者来到该公司，对公司总经理张斌进行了专访。

据张斌介绍，三元公司在十几年前就率先进入了电陶炉行业，目前是国内首家经科技部门批准的“电陶炉创新技术工程技术研究中心”，专业研发、生产各种高温电陶炉辐热盘，特别是在异型电陶炉辅热盘研制方面，三元公司具有很强的技术优势。现在的三元公司，已经成为了信阳市高新技术企

业，河南省著名商标，行业唯一实验室就在三元，有33项国家专利，3项发明专利。

在与张斌交谈的过程中，记者了解到，早在1989年，高中还未毕业的张斌出于爱好选择了这个行业，也因此开始了他走南闯北，四处打工、学习的生涯，在积累到一定的经验后，他成立了自己的公司，开始试着去制作一些远红外取暖小家电，在经历无数次的失败之后，终于让张斌摸索出了其中的一些门道。

2000年，张斌得知德国一家制作远红外取暖小家电的公司在香港举办展销会，当时资金并不宽裕的他毫不犹豫地选择了去展销会上取取经。功夫不负有心人，在张斌将展销会上的产品带回来研究的过程中，他找到失败的原因，于是他又开始了多次的试验，最终成功了。

张斌要求公司全体员工

在产品生产制作上，一定不能掺假，要严守诚信，如果产品出现质量问题，一定要正面对，勇于承担责任并改进产品。

当记者问道张斌，河南作为一个农业大省，他为何会去选择建立一个制作小家电的公司时，张斌说道：“当初选择这一行，原因有二，老百姓对生活品质的要求越来越高，而使用远红外电取暖的话，同样的房间面积，达到同样的取暖效果，要比使用空调所产生的电费至少减少一半以上，高能低耗不说，并且无辐射，非常环保，还可以同时充当电磁炉和烧烤炉使用。其次就是我要让别人看看，在小家电这个行业，小地方也能作出好东西，不比进口的差。当初在注册公司名称的时候，也有很多朋友建议我注册一个上海或香港的公司名称，被我一口拒绝，我就是要为咱们河南、信阳、光山争口气。”

## 国美重磅打造中国“黑色星期五” 家电价格低谷就在“3·13”

信阳消息（见习记者李宇）在感恩节后的“黑色星期五”，美国人通常会进行疯狂购物，今天这个血拼到底的“购物狂欢节”已经来到中国。据了解，作为中国最大的家电零售企业，国美将于3月13日，即“3·15国际消费者权益日”前夕，全面打造属于中国人的、具有中国特色的“黑色星期五”全民购物狂欢节。节日期间，国美全品类一线主流产品将共同出击，以全规格段、全价格段的全年最大优惠力度，回馈中国消费者。

国美“黑色星期五”是国美“服务为先”经营理念及其对保障消费者权益一以贯之的重视，2014年“3·15国际消费者权益日”期间，国美发起了主题为“全民直击3·15定义低价新标杆”的活动，向消费者揭示行业消费乱象，以“真低价”为消费者打造价格标杆，从而净化市场，引领行业新风气。国美此举得到了消费者的广泛支持，在家电产业不景气的背景下，国美同期销售数据大幅增长，消费者良好的市场反馈也验

证了其低价标杆的成色。

2015年年初，国美就积极为本次3月13日的“黑色星期五”购物节做准备，并通过扩大一步到到位价商品的采购规模，全面体现国美在价格竞争上的优势。同时，节日期间，国美还将推出海量劲爆有趣的亮点活动，比如，猜拳赢优惠券，神秘“兔女郎”报价等。距离3月13日还有几天时间，国美打造的“黑色星期五”，到底会有怎样的低价商品、促销力度及趣味活动？我们拭目以待。

## 本报家电消费 投诉平台正式启动

随着家电产品与市民生活日益密切，很多消费者都购买了齐全的家电产品，而且在购买、使用、维修和保养中遇到了很多无法解决的问题。当消费者权益受到了侵犯，需要的是一个能维护消费者利益的平台，来维护消费者的合法权益。

为了能够方便读者和消费者都能够更放心、更安心地使用自己的家电产品，本报特别成立“家电消费投诉平台”。如果你在购买家电、使用家电、维修和保养过程中，遇到了委屈或者消费骗局，或者遇到了质量问题，你可以在这里对他们进行投诉，维护自身的合法权益。

“家电消费投诉平台”，力

求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权；如果你想咨询消费方面的疑难问题，希望得到相关的法律咨询，都可以登录信阳新闻网或者发邮件到xyrbsm@163.com畅所欲言。还可以直接拨打投诉电话13803769176、13723112555、15188553832。

本报将邀请相关工作人员第一时间在此为你解答疑难，为你铺平消费维权中路。不仅如此，对于你在举报投诉和咨询意见中有新闻价值的线索，本报记者将及时进行采访、报道。曝光不良的消费现象，还市场公平和谐的氛围、还消费者应用的公平权利。

## 中移动独占九成 4G 用户 FDD 能否逆转市场？

随着春节假期结束，业界盛传的 FDD 牌照春节前发放的预言再次落空。中国电信和中国联通仍在苦苦等待 FDD 牌照。而在春节前，在业界频传 FDD LTE 发牌之时，中国移动宣布 4G 用户数过亿，已经给了中国电信和中国联通一个“下马威”。一年 4G 用户过亿的发展速度，足以让全世界惊叹。只是这个中国通信业发展的里程碑，并未在国内引发集体狂欢。中移动独占九成 4G 用户的市场严重失衡的局面，让竞争对手无力招架。

春节前后，FDD 牌照再次成为业界热议的焦点。节前，各方传闻纷纷将 FDD 发牌的时间点锁定在 2 月 15 日，但最终等来的还是一场空。

2013 年 12 月 4 日，三家运营商同步获得 TD-LTE 制式的 4G 牌照。经过 14 个月的发展，我国 4G 发展可谓突飞猛进，但运营市场呈现前所未有的不均衡局面也让业界忧心不已。

### 4G 用户发展

工信部发布的 2014 年全年工业通信业发展情况显示，我国 4G 业务发展高于预期，4G 用户总数已达 9728 万户。尽管中国电信和中国联通未公布 4G 用户运营数据，但根据中国移动 12 月运营数据可以大体看出，中国移动 4G 用户总数达 9006.4 万户，电信联通 4G 用户共计 700 余万户，中国移动 4G 用户数是电信联通总和的 13 倍。中国移动日前宣布，截至 2015 年 1 月底，其 4G 用户数已突破 1 亿户。

### 4G 网络

截至 2015 年 1 月底，中国移动已建成超过 70 万个 4G 基站，实现绝大部分城市、县城的连续覆盖，发达乡镇的热点覆盖，4G 网络覆盖人口已达 10 亿以上，并已与 71 个国家和地区实现 4G 漫游，是全球最大的 4G 网络。

### 4G 终端

截至 2015 年 1 月底，中国移动已联合合作终端厂家向客户提供 1031 款 4G 终端，其中 4G 手机 917 款，数据类产品 114 款，千元 4G 手机（1300 元以下）占比已达 65% 左右。

据工信部数据显示，包括智能手机在内，中国各类移动设备 2014 年的平均流量首次超过 200MB，相当于从网上下载 50 首歌曲。中国移动董事长奚国华指出，目前，中国移动已走到非常关键的十字路口。传统语音进入加速衰退期，流量经营迎来黄金期，这是公司发展的新常态。谁能够趁早转型，谁就有可能赢得市场先机。

如今，用户数据流量消费习惯正在形成。搭建起 4G 精品网络、推出丰富的终端只是打开 4G 市场的敲门砖，真正让 4G 发挥势能，需要丰富的应用和服务来激发，更需要有具有性价比和个性化的资费体系来支撑。不仅让消费者喜欢用，还要能用得起。

2014 年，运营商已纷纷推出 4G 资费政策。2015 年，围绕让用户用得起来 4G，运营商之间、运营商与虚拟运营商之间将面临新一轮残酷的市场竞争。（戴黎明）