

# “三八节”经济战 黄金饰品火爆

信阳消息(见习记者 周静)三八妇女节历来是商家促销不可错过的大好时机。昨日,是第105个国际妇女节,又恰逢周末,申城商家期待的“经济大战”火爆上演,尤其是黄金饰品专柜,金饰爱好者蜂拥而至。而为了抓住“三八节”这一波行情,各黄金饰品商家都推出不同程度的促销活动。

3月8日上午10时,记者来到位于东方红大道的一家商场。刚进门,首先映入眼帘的就是人潮。黄金饰品区的柜台前、换金处、溶金处、收银台处都排起了长队,临近大门的一个收银台处排队交费的市民直接排到了门口。

记者在金饰区转了一圈看到,

各黄金饰品商家都推出不同力度的促销活动。比如,深受申城市民喜爱的老品牌老凤祥金饰,当日金价为328元/克,黄金工艺费半价、铂金优惠10元/克、钻石8.5折;老庙黄金优惠20元/克;金美福黄金优惠20元/克,其他品牌的金饰也都有不同程度的优惠。

“从早上营业开始,人流量就在不断地增大,一波接着一波,就没停过。”一家金店的工作人员告诉记者,现在不少人在挑选礼物的时候都讲求实惠,因此,既能保值又能用来作为饰品的黄金首饰成为不少市民节日礼物的首选,而且每年在这种节日时,前来换新款的市民也特别多。

“前阵子的情人节,正好赶上年前特别忙,就没陪老婆过节,也没送啥礼物,妇女节再不送,实在是有些说不过去了。衣服、包之类的东西款式总在变化,我挑的,妻子未必喜欢。”正在购买金饰的市民张先生告诉记者,送黄金不但能永久保存,还能保值增值,即使款式变了也能拿来调换,出点手工费也无妨。

记者发现,前来购买金饰的市民中,给女友、老婆选购礼物的男士很多,但前来给自己购买节日礼物女士也不在少数。“像情人节、七夕都有针对性,大多都是对方送自己礼物,而今天很特殊,很多女士会在今天犒劳一下自己。”老凤祥黄金的负责人赵女士对记者说。



谨防受骗  
远离传销

## 什么是传销 传销的危害是什么

(接上期)

直销的主要特征是:

(一)直销是一种“无固定地点销售”经销方式

与传统商业在固定营业场所进行销售的方式不同,直销是在固定营业场所之外实现向消费者销售。与自动贩卖、媒体行销、邮购行销等其他无店铺销售方式不同,直销是通过人员直接面向消费者销售。

(二)直销是直销员直接向消费者销售的方式

在直销活动中,直销员面对最终消费者。直销企业支付给直销员的报酬只能按照直销员本人直接向消费者销售产品的收入计算,不允许团队计酬。

(三)直销是销售有形商品的方式

直销必须是有商品的销售,直销企业必须建立完备的商品退换制度。直销的商品应当是物化的有形商品,不得是虚拟的商品。

(四)直销是需要事先得到许可的销售方式

未经有关职能部门批准,任何企业、组织或个人不得采取直销方式开展活动。

(未完待续)



“同心圆”里寻良缘

3月7日上午,由团市委主办的第十五期“同心圆”活动,在羊山新区市行政审批中心五楼会议室举办。活动中,单身男女青年纷纷登场进行自我展示,努力寻找属于自己的“真爱”。活动还设置了“微信摇一摇·缘分天注定”“抛绣球”等一系列活动来拉近男女嘉宾的距离。图为抛绣球活动中,男女嘉宾正在进行“真心话大冒险”。

本报记者 韩蕾 摄

社会主义核心价值观  
富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

践行价值观 文明我先行

# 做文明人 办文明事

中共河南省委宣传部  
河南省文明办 发布  
信阳晚报社 宣