



传统与现代交融 农村生活红似火

本报记者 王洋

我的老家在有“鱼米之乡”美誉的谭家河乡席家岭。小时候过春节，最期盼的莫过于回老家拜年。用菜籽油炒出的青菜、黄瓜，没有一点儿肉沫儿，却香喷喷的；几十口人住不下，拿捆稻草往灶台处一铺，睡着比席梦思还柔软、暖和；大人们忙着打牌、唠嗑，孩子们在院子里、田埂上追逐奔跑，笑声将漆黑和恐惧淹没。

这些美好的记忆伴随我成长。不过，由于学业、工作的缘故，再加上祖辈相继去世，我已经很多年没有回乡拜年了。今年春节，我跟父母回了趟老家。

回乡头一天刚下过雨。记忆中，有一年春节也是这样，我穿着皮鞋行走在乡间小路，一脚下去再抬起，脚上来了，鞋子还陷在泥里，深一脚浅一脚，我一直在跟泥土做“斗争”。今年境况却大不相同，土路早已被水泥路所替代，到二姑家时，鞋子还是干净的。一路上，电动车、汽车鸣笛不断，与我们作伴。

几年不见，二姑家可谓是传统与现代交融。刚进大院，承载着诸多记忆的土坯房还在，不过旁边却多了一栋二层小楼；厨房里，烧柴火的灶台依然在冒烟，但电磁炉、冰箱等家电也一应俱全；鎏金的春联越来越高档，水缸上、鸡舍上贴的“富水长流”“鸭鸣成群”等对联看着让人亲切。

午饭很丰盛。清炖的母鸡，是散养在竹林里的；干扁豆煮腊排，食材是自家养的土猪；放在牛肉里的豆巾，年前才在集镇豆腐坊买的……不等二姑招呼，一桌子十几个菜，一家人吃得喷香。“这才是真正的地锅饭，无添加无污染，多吃点。”同样在城市居住的小姑说道。

临走时，二姑将“笨”鸡蛋、“笨”鸭蛋分别准备了好几兜，让我们带回去，家家都很欢喜。“以前，农村人看城里啥都新鲜，现在倒翻过来了，城里人看农村东西，啥都宝贝。”大姑忍不住调侃道。



迎元宵 花灯俏

元宵未至，花灯已靓。擎天柱、大黄蜂、太空飞船……一个个来自电影中的形象以巨型花灯的形式亮相我市某大型商场的广场前。造型独特的花灯不仅吸引了来往市民的目光，也将浓浓的节日氛围提前带到大家眼前，路过市民纷纷与之合影留念。 见习记者 李亚云 摄



奋力戳屏抢红包，没有网银白忙活？

信阳消息(见习记者 陈明娟)进餐时，晚辈不能先动筷子，要等长辈拍完照，才能夹菜。

晒美食的时候，让长辈先发朋友圈，长辈发完要及时点赞。

亲朋好友来做客，要及时迎上去告诉 WiFi 密码；把家里的孩子拉到群里，这样发红包还能省点。

拜访朋友前，要提前确认主人是否在家，头天问清楚：约吗？

由网络流行的这些“春节注意事项”可见，发微信、抢红包已不仅仅是年轻人的事儿，在中老年人群中刮起了一股热潮。

伴随着这股潮流，也出现了令微信迷们困惑的问题。

“我爸天天抢红包，甚至连做饭、开车、上厕所的工夫都不放过！”市民刘小姐郁闷地说，“可抢到最后才发现，没有网银，红包不能转现，又不知道怎么花，白忙活了。”

记者就此问题采访了中国银行的工作人员，他告诉记者：“微信红包想要转现很简单，只需要在‘微信-钱包-添加银行卡’中绑定一张银行卡，钱包中的‘零钱’就可以转到银行卡中了，没有开通网银也没关系。”

那些微信红包还没转现的小伙伴们，不用再为没有网银而担忧了，赶紧行动吧，你们奋力戳屏抢来的红包可以使用啦！



新式汤圆成主角 传统口味降身价

信阳消息(见习记者 李亚云)“贵客钩帘看御街，市中珍品一时来。”虽元宵未至，但“市中珍品”——汤圆已然“火”了起来。各大卖场纷纷为它们开辟专区，市民争相购买，抢手的汤圆在近日摇身一变，成了食品卖场中的 VIP。

商场内，汤圆销售专区聚集了不少顾客。不同口味的汤圆“躺”在冰柜中任顾客挑选。不同口味的汤圆价格相去甚远，卖场内黑芝麻、花生等传统口味的汤圆基本上都在打折销售。300 克的思念黑芝麻汤圆售价为 6.9 元。

与普通汤圆相比，“个性十足”的新式汤圆却口味新奇，包装惹眼。虽然其价格不太亲民，但还是受到不少市民特别是年轻人的热捧。

“咬上一口，是浓浓的果酱，想起来就很美味。”90 后的小孙正在某品牌的水果汤圆前挑选自己喜欢的口味。酷感蓝莓、金郁香橙、清醇草莓、缤纷奇异果等水果汤圆受到了不少女士的热捧，甜蜜菠萝、阳光香橙、浪漫草莓等“水果玉汤圆”更是让人垂涎。

除了水果汤圆，今年的汤圆还“花样百出”。茉莉花、玫瑰花、百合花等鲜花口味的汤圆“争宠上位”。在我市东方红大道上的某家大型超市内，“思念”花仙子系列汤圆吸引了不少消费者的目光。虽然每袋净含量 240 克的汤圆售价 19.9 元，但仍然阻挡不了市民尝鲜的欲望。



找对象就到 **21 世纪情缘** 婚介信阳市总店

千里姻缘一线牵，缔结美好婚姻第一步！

会员多、真实守密、成功率高！

全国连锁 诚邀加盟

总店地址：申城大道十三小学前门斜对面宏业小区4楼 QQ: 1599563407

加盟牵手热线：6231314 / 6231315 / 18537681314 微信号: WLY6231314

承诺：若发现一起婚托婚骗现象，奖励二十万元