

节后商家“开门炮”方式各不同,有的为攀比,鞭炮震天响,有的图环保,减少燃放量,还有的自觉摒弃“开门炮”

# 开门炮=开门红?



一商家将装饰鞭炮作为“开门炮”



一商家正在清扫鞭炮屑



## 记者手记

### 社会责任心是最好的“开门炮”

“开门炮”的习俗由来已久,如今不少商家仍未能“免俗”,一如既往地放起了鞭炮。震耳的炮声确实制造出了“轰动效应”,但这轰动并非“良性”的。市民皱着的眉头显示出他们对这“开门炮”的嗤之以鼻。而在这样的环境下,摒弃“开门炮”的商家却让人眼前一亮。用装饰品代替“开

门炮”的商家更是受到市民的一致赞许。从他们身上我们可以看到,环保意识正在取代旧习俗并日益深入人心。不放“开门炮”体现了商家和企业的社会责任心和环保意识,他们不比阵势,比口碑,这种自信,值得点赞,相信这样的商家和企业会越来越多。

信阳消息(见习记者李亚云)“噼里啪啦,噼里啪啦……”一阵阵鞭炮声此起彼伏。昨日正值农

历正月初八,不少商家为图吉利,选择在当天开张,于是响声震天的“开门炮”让整个市区顿时

“热闹”起来。开业当天放鞭炮的习俗由来已久,但今年,商家们的“开门炮”方式却各有不同。

## 商家讨彩头 苦了环卫工

昨日上午9时许,解放路中段的一家服装店门前,开门炮“噼里啪啦”地响得正欢。伴随着震耳欲聋的炮声,一阵阵浓烟升腾而起,刺鼻的气味在空气中弥漫。炮声过后,店主进店开始忙碌开来,任由红色的鞭炮屑散落一地。

“开门炮”响得热闹,环卫工却深受其苦。“唉,这已经是早上的第12家了。”闻声而来的环卫工饶龙霞忍不住叹了口气。随后,她拿起扫帚,用力地将鞭炮屑扫到一起,再将聚成“小山”的鞭炮屑装进垃圾车。“这已经是第4车垃圾了。”饶

龙霞推着的垃圾车中,红色的鞭炮屑占了很大分量。

清扫刚刚结束,马路对面的鞭炮声又传入了饶龙霞的耳中。凌晨5时30分就走上工作岗位的她虽然已经十分疲惫,但还是推着垃圾车和清扫工具循声而去。

## 小鞭炮“开门” 炮屑自己扫

“今年少放点鞭炮,意思到了就行。”刘先生是中山路的老商户经营着一家童装店。今年大年初六,他购买了1000响的小鞭炮作为自己的“开门炮”。“以前都是比谁放得多,放得响,

现在大家的环保意识都在提升,鞭炮买得也少了。这样既节约,又环保,挺好!”

解放路西段,“有家便利店”的店主杨军舞动扫帚正在清扫商店门前的鞭炮

屑。“自己污染,自己治理。”杨军抬起头笑了笑,又继续“埋头苦干”开来。

“小伙子真不错!”对于杨军主动清扫鞭炮屑的行为,路过的市民纷纷竖起了大拇指。

## 不放“开门炮” 一样开门红

东方红大道上某珠宝城门前,一串串火红的“大鞭炮”十分惹眼,红底鎏金的“鞭炮”烘托出浓浓的节日氛围。这看着十分“高大上”的鞭炮却是“不响”的装饰品,而这装饰用的鞭炮却是该珠宝城的“开门炮”。

“咱信阳的空气这么好,我们怎么忍心破坏呢?支持环保,不放鞭炮。”该珠宝城的安管经理朱海涛说,今年市区的4个分店全都拒绝燃放鞭炮,以装饰品代替“开门炮”。

珠宝城不放“开门炮”的行为惹来过往市民阵阵称

赞。“放鞭炮既制造噪声,又污染空气和城市环境,是该换换方式了。这装饰炮看着喜庆得很,比放鞭炮强得多。”市民吴莉说。“我们每个人都应该有这样的社会责任感。”装饰鞭炮虽然不响,却引来市民纷纷点赞。



新闻热线:13526070110 投稿邮箱:xywbnews@126.com

## 玩杂技?

时间:2月26日  
地点:平桥区平桥大道  
拍摄者:王洋



春节走亲访友,骑电动车是挺方便,不过,您瞧这位家长,左手接着娃,右手还提着礼,孩子就靠妈妈一只手的力量支撑着,一家三口这样在人来人往的大街上穿行,看着着实危险!