

超市和饭店成消费主阵地

信阳人一个春节花掉 1.8 亿



信阳消息(记者 吴楠)一个春节长假,信阳人花掉了多少钱?钱都花到哪里?昨日,记

者从市商务局了解到,该部门在长假期间重点监测的 11 家企业累计实现商品销售总

额 18045.37 万元,比上年同期增长 6.74%。其中,超市和饭店成消费主阵地。



据市商务局市场运行调节科工作人员介绍,春节期间监测的 6 家百货超市零售企业共实现销售额 17595.78 万元,同比增长 6.88%。其中,蔬菜、水果、糖果、副食商品等传统年货热销。天然食品、保健品礼盒、时令水果等成

大众消费多元时尚 百货超市红红火火

为人们购买礼品、馈赠亲友的首选。监测显示,市区 6 家大型超市食品类销售同比增长 12.9%。

除了食品,信阳人有很大一部分的花费放在了服饰、化妆品、珠宝首饰上。据监测显示,中高档休闲服饰、

中老年品牌服装、时尚女装、儿童服装销售直线上升,销售量增长三成左右;化妆品、黄金珠宝首饰热销不衰,同比增长 18.32%,一批高档品牌化妆品、金银饰品等成为假日时尚消费的亮点,同比增长 13.47%。



随着人们收入的提高,消费需求也逐渐多样化、高档化,名牌服饰、高档家电的需求增长幅度较大,是整个市场的一大亮点。

据市商务局工作人员介绍,被监测的 2 家家电企业春节黄金周共实现销售额 173.22 万元,同比微涨

节日消费档次提升 家电消费热点突出

0.39%。家电市场彩电、3C 产品备受追捧,依然是春节销售的主力,占到了整体销售的 70% 以上,其中平板液晶彩电近 35% 的占比更是绝对的主力。

春节期间,同比快速增长的还有高效节能、低碳环保的冰箱、洗衣机、空调等生

活电器,这也清晰地预示着 2015 年一季度的整体家电消费热点及走向。另外,大屏幕的智能手机、新品单反相机、酷睿 5 处理器的笔记本电脑及苹果全系列电子产品成为了绝对的抢手货。春节整体消费电子类产品增长近 40%。

高档餐饮店放下身段 年夜饭讲究经济实惠

各大中型饭店、酒店年夜饭早已预订满客。

节日期间,我市各大饭店、酒店纷纷推出价格不同、各具特色的“除夕宴”“新春宴”“团圆宴”等,迎合广大消费者的消费需求,而不少高档餐饮店也“放下了身段”,自动下调

价格,主动从依靠公务消费转型为适应大众消费。

春节期间,我市也迎来了不少游客,节日餐饮消费客流明显增长,一些环境较好的特色餐饮酒店接待顾客数量比去年同期增长了近 30%。



幸福塘边“幸福”长



村支书刘元好站在幸福塘边。本报记者 秦旭 摄

本报记者 马依钊

春节前夕,记者走进商城县汪桥镇鲍楼村八冲组。村庄三面环山,几排秀丽整齐的楼房依山而建,一条公路环绕在前,村与路之间隔着一方名叫“幸福”的水塘。

山、水、路,环境清幽、交通便利、村民欢喜,眼下的这个小村庄仿佛占尽了天时地利人和。“俺们村以前可不是这样的。”村民罗茂福的这句话引人注意。

村民们向记者讲述,就在几年前,这个村庄还“隐居”在深山,“出门爬坡,运输靠驮”;成年男子说不上媳妇,不大的村子,有好几条“光棍”;小孩子上学要走上七八里山路,一发大水往往十天半月不能上课。

这么说来,是什么让这个深山村庄急速蜕变,一改往日的落后闭塞,换上一副“人见人爱”的模样呢?“这得多亏半道‘出山’的村支书刘元好!”说起如今的新生活,村民们都在念叨着这句话。

刘元好是本村人,年轻时到东莞搞工程建设。2007 年,刘元好从他乡回到故乡。一回村,他便得知,几位村民出门打米,坐船发生意外,

导致 7 人溺亡。这件事深深地刺痛了刘元好,外面的变化日新月异,自己的村庄却是数十年如一日贫穷落后。刘元好暗下决心,要带起头来,让村子变个模样。

当年,在村民的推选下,刘元好出任村支书。当时,村小学的几间泥土房濒临倒塌,孩子上学时生命安全都得不到保障,刘元好上任的第一件事情就是改建濒临倒塌的村小学。不到半年,筹资 30 万元新建的学校落成了,不仅本村,许多邻村的孩子也来这里就读。

“从那时起,我便有个信念,要把前面的浅山挖平,让村民都从深山中搬出来,过上舒坦日子!”面对记者的采访,刘元好满脸喜悦,因为在他的带领下,该村利用镇村投入、社会捐助、群众自筹等方式,筹集资金 160 余万元,挖山造地。如今,开阔平坦的新村子建成了,村民们走出深山,搬进了楼房。

为了解决村民饮水问题,村里修建了一口大水塘。起初,水塘没有名字。后来,有村民叫它“幸福塘”,这一叫,便传开了。村民们向记者道出缘由:“俺们希望生活像这幸福塘里的水一样,幸福永长!”