宝阳 院刊

民间收藏市场

哪些宝玉石最火

黄龙玉、南红玛瑙、青金石、绿松石……要说当前的民间收藏市场,哪些宝玉石最火,当然要数这几位。近几年来,以它们为代表的宝玉石风靡一时,市场价格相比几年前都翻了好几倍。不过,在经历了价格的突飞猛进后,这些宝玉石也逐渐开始回归理性。在这些"石头"的今与夕中,收藏者可从中看出一些规律。



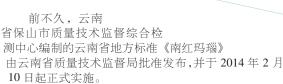
黄龙玉 从疯狂到冷静

曾经被誉为"疯狂的石头"的黄龙玉,如今价格开始回归理性。黄龙玉的第一波行情由云南、广西两地的石商主导而形成,这个时期黄龙玉被当作黄蜡石来交易,涨幅不算很大;第二波是在2004年黄蜡石更名"黄龙玉"后,各地玉石商人蜂拥而至,从而推高了黄龙玉原料的价格;第三波是从2009年下半年开始,珠三角、江浙一带的游资涌入黄龙玉市场,使得黄龙玉的价格如脱缰野马一样狂飙猛进,直至2010年达到顶峰。

按照赏石专家徐忠根的说法, 黄龙玉的疯狂完全是因为和田玉和翡翠价格的翻倍增长, 市场寻找替代品并被炒作的结果。其实从科学角度来讲, 黄龙玉是一种没有或者少量含有玉质透闪石成分的石头, 因其美观, 市场也可以允许它通过商品流通的方式涨价。但随着目前人们对黄龙玉的认识慢慢增多, 大家都知道它不是玉, 而是玉化的石头, 是无法与新疆和田玉相提并论的, 消费者和市场自然开始冷静下来。

另外,黄龙玉替代和田玉和翡翠的梦想虽然没有实现,但市场却出现了替代它的宝玉石,比如南红玛瑙、青金石和绿松石以及琥珀蜜蜡、红珊瑚等,黄龙玉的价格也就自然产生了变化。不过,高端黄龙玉的价格依然较为坚挺。

所以专家建议,如果主要是佩戴,则挑选性价比合理的中档产品, 花几千元便可,需优先考虑颜色。但如果是收藏,则 优先购买半成品或原料石,最好追求 高端,顶级产品。



南红玛瑙进人大众收藏的视野是 2000 年之后的事情,那时一颗南红老珠的价格在几元至十几元不等,到了 2005 年则涨到几十至上百元。2007 年至 2008 年间的南红玛瑙价格曾一度猛涨,但又迅速冷却下来。到了 2011 年则再度涨到了几百元至上千元,其中极品成色的老南红南瓜珠甚至达到了过万元的价格。南红的材料也水涨船高,从 2000 年的几元、几十元一斤,达到了现今高端材料每斤几万元甚至更高的价格。

南红玛瑙之所以一路见涨,首先凭借的是它的质地,南红在所有 玛瑙中最温润,这完全符合中国文人对玉器的要求。其次是南红玛瑙 的红迎合了中国人对于红色的推崇和喜爱。再次是资源的稀缺性。

在专家看来,南红的市场发展完全是沾了和田白玉成熟市场的光,它如今的上涨势头可与和田玉看齐,但 2014 年的市场将会是一个相对平稳的发展期。对于普通玩家来说,为了赶时髦而兴起的赌石应当谨慎介入。因为南红原石品质不稳定,用行话说就是"赌性"比较大。一些南红原石,外面完整,去掉皮之后,往往就会发现绺裂,其价值大打折扣。不过,大家可以选择南红玛瑙的成品,尤其是一些雕件,来丰富自己的玉石收藏。因为原来只做念珠用的南红玛瑙,如今也出现了雕刻件,更有雕刻大师的参与。我国每年的"天工奖""百花奖"从近一两年开始出现以南红为原料的参赛作品,且有不少作品还获得了金奖。南红玛瑙走上这一具有艺术性和文化传承的道路会让自己的未来更加光明。

青金石 从红火到理智

若论名气和受宠人群 之广,青金石似平已经超过 了和田玉和翡翠。最有力的证 据就是,随着 Tiffany、Cartier 等 国际品牌纷纷推出用青金石打 造的珠宝饰品,青金石的收藏热 在世界范围内都刮起了一场不小 的风暴。因此,它还被誉为珠宝界的 潜力股。准确地说,青金石的热潮是最 近两三年才兴起的。但这两三年的时间 让青金石的价格连翻数倍。比如两年前 卖 100 元的青金石手串, 现在能卖到 300 元;一条帝王蓝青金石1厘米直径圆珠的珠 串,原来也就几百元但现在是 2000 元;原来 卖 1000 元左右的青金石摆件,现在涨到了 1 万元。尤其是2013年以来,青金石的原料价格 上涨更快,几乎每隔两个月,就会有10%至20% 的涨幅。

不过,在知名文玩专家王鹏伟看来,青金石的价格上涨也与市场的炒作有关。其实严格来讲,青金石并不适合做把玩件,首先是因为青金石硬度不大,容易划伤;其次是青金石里金闪闪的是自然铜,容易氧化发黑。青金石本身也不耐酸碱。

如今,随着青金石市场的日渐红火,一些商家为了更好地营销,将青金石按照自己的标准分为不同的等级,等级不同价格也不同。如宝石级青金石就是人们常说的用于珠宝首饰的青金石,根据颜色深浅和是否含黄铁矿被分为三级。另外,根据青金石中所含矿物成分、颜色、质地的差异,

商家又把青金石分为4种品质等级。然而, 在专家看来,这些等级标准并没有权威 性,也未得到市场公众的认可,所以以这 些等级为标准确定不同青金石的价格,并 没有说服力。

回顾我们曾经追捧过的这些宝玉石,不 管是过气的还是当红的品种,又或是新近出 现的巴西和马达加斯加玛瑙、菲律宾金田黄等 新品种,在国外就是特殊的石头品种,但在国内 却被炒作成为宝玉石。的确有一些商家利用民 众高涨的收藏热情,国内外原料价格差等信息不 对称因素,以及国内外收藏爱好的文化不同,来对 它们进行炒作。所以,对待当下的宝玉石收藏还是 要有更多的理性,切忌盲目跟风。

