

美丽商城这一年



全国创新示范县、中国深呼吸小城、中国最具幸福感县级城市、国家级生态示范县、全国县域村镇体系规划试点县、中国最美村镇、计划生育“国优县”、国家新型职业农民培育示范县、中国炖菜之乡……2014年,对于商城县来说,注定是硕果丰盈的一年。

本报记者 赵雪峰 曾令菊

美丽乡村 绽放无限魅力

2014年,全省农村精神文明建设工作经验交流会、全市改善农村人居环境现场会、全市美丽乡村建设规划现场会、全市“四进农家”现场会先后在商城县召开。

“美丽乡村是我家,门前栽树又种花;环境优美人长寿,农村不比城里差。”商城县赤城办事处培山村程老湾组村民熊作海的这几句顺口溜,道出了该县现在很多村民的心声。

“富了口袋,空了脑袋”是农村目前日益突出的现象。针对这种情况,商城县把营造文明乡风、提升群众素质作为建设美丽乡村的首要任务,作出了建设“美丽乡村、文明城镇、幸福商城”的工作部署——

坚持以人为本、重在建设的工作标准,把美丽乡村建设与生态文明建设相结合,着力构建优质高效的生态经济体系、舒适宜居的城乡环境体系、协调持续的资源保持体系、特色鲜明的生态旅游体系,努力让农村设施多起来、农村环境好起来、农村面貌靓起来。

坚持问题导向、以文化人的工作思路,把美丽乡村建设与群众性精神文明创建活动相结合,强化思想教育,涵养崇德向善、守望相助、风醇物厚的文明新风,着力提升精神文明建设水平,在推进美丽乡村建设的进程中既体现发展之美,又释放文明之美。

该县还重点启动了以文明礼仪进农家、传统美德进农家、清洁卫生进农家、文化活动进农家的“四进农家”活动。在全县范围内评选出崇尚道德、热爱家乡、行为文明、邻里和睦的星级文明家庭100个、文明公民100名,并在全县的表彰大会上隆重表彰。

为保障美丽乡村建设工作顺利开展,该县探索建立并持续坚持了“一月一观摩、一月一督导、一月一考评、一月一排队”的工作推进机制,推动全县城乡协调发展,提升美丽乡村建设的科学化、规范化和社会化水平。

目前,全县370个村(居)的环境综合整治工作整体铺开,100个县级重点村初见成效,22个示范村示范效应日渐显现。已建垃圾池4650个,垃圾屋720个,高标准打造美丽乡村精品示范点438个,硬化村组道路420多公里,栽植景观树8.8万余株,全县农村环境呈现出“村在林中,房在绿中,人在画中”的美丽景象。

碧水青山 旅游产业升级

“你们闻到了吗?这就是负氧离子的味道!”2014年9月2日,在黄柏山万丈崖瀑布旁,中国林业科学研究院首席专家、研究员王兵,面对山中的清新空气赞不绝口。更让他惊喜的是,仪器定格在47.8这个数字!

“负氧离子每立方厘米47.8万个!这个数据太令人震惊了!这是目前国内测到的负氧离子最高记录,国家森林公园黄柏山站到了全国生态文明建设的制高点!”王兵兴奋难抑。

商城县一直秉承着“旅游兴县”的发展思路,把保护青山绿水、发展山水游和农家游作为提升经济的重要支撑之一,强力推进旅游要素工程,全面推动旅游产业转型升级——

狠抓基础设施建设,重点项目稳步推进。坚持以争创4A为引领,以景区建设升级和重点项目建设为抓手,认真开展各项旅游建设相关工作。2014年,黄柏山景区完成了双十工程和十余项千万元以上的重点工程,旅游服务功能全面完善,景区品质品位大幅提升。2014年4月,黄柏山景区顺利通过全国旅游景区质量等级评定委员会的评审,成为商城县首家正式跨入“国家AAAA旅游景区”的景区。

加强精品景区建设,提升旅游品牌形象。对汤泉池景区、西河景区、刘小坳景区等各项设施设备进行了完善;新

建了游客服务中心,增设了医疗急救中心,规范各类文字简介和标志,提升了各个景区的服务质量。

突出引领示范作用,围绕旅游产业链条谋发展。紧紧围绕吃、住、行、游、购、娱、文、疗等旅游要素,配套和完善旅游接待服务设施,丰富旅游产品,提升接待能力。目前,该县已形成了以商城炖菜为主的“吃”,以茗阳汤泉国际度假中心和农家乐为主的“住”,以旅游干线公路为主的“行”,以领略“国”字号精品景区“黄、金、池、观”风光文化为主的“游”,以民间工艺品(剪纸、商绣等)、土特产品(茶油、商桔梗等)为主的“购”,以观赏商城民间歌舞为主的“娱”,为广大游客营造良好的游乐氛围。

瞄准客源地市场,持续加大旅游营销力度。该县积极构建“主流媒体、行业媒体和地方媒体”三位一体的旅游形象宣传模式。赴北京开展“信阳号”北京旅游专列旅行社同行产品说明会,成功举办了西河景区“相约大别山、激情金刚台、诗意西河——金刚台(西河)生态旅游区推介会”,开通了“漂河至商城旅游直通车”,参加了“2014中国(郑州)自驾游旅游产业交易博览会”。

如今,商城已成为一块“养在深闺人未识”的璞玉,各地游客纷至沓来一睹美景。2014年,商城县共接待县内外游客295万人次,旅游综合收入达19.3亿元。

产业集聚 擎起工业经济

“全国环境保护科技先进企业”“中国环境保护产业骨干企业”“河南省技术创新示范企业”“信阳市规模效益30强企业”……走进商城县产业集聚区开源环保(集团)有限公司的会议室,一个个荣誉牌匾夺人眼球。

“我们集团的研发、营销和投资中心都在郑州,这里是一个制造基地。可别小看这个制造基地,它可是国内排名前十的水处理设备生产制造企业,在河南排名第一。”开源环保的副总经理曾宪厚说,“我县产业集聚区提出的装备制造集群发展的思路很好,现在基地的生产能力有了明显的提升,集群配套也有了很大的改善,生产成本也有所下降。”

商城县坚持统筹推进基础设施和生产、生活性配套项目建设,积极提高产业集聚区综合承载能力。2014年,聘请清华大学规划设计院对产业集聚区发展规划进行了修编,确立了以产兴城、依城促产的总体规划,促进工业化和城镇化良性互动、融合发展——

立足资源,打造食品制造业。立足农业大县优势,食品加工走“公司+科研院校+合作社”的运营模式,集农产品种植、收购、加工、仓储、销售和农产品进出口贸易为一体,大力发展良种培育、合作社种植、农副产品精深加工。目前食品制造业上下游企业已发展到26家,食品加工产业链逐步形成。

发挥优势,打造装备制造业。大力发挥中科钢构、开源环保等老牌传统装备制造企业品牌作用,延伸产业链条,培育和引进一批起重机械、环保设备、电子产品等生产规模大、有较

强竞争力的装备制造企业,促进产业集聚,增强核心竞争力。目前,已落户的装备制造企业已达11家。

创新驱动,增强发展后劲。注重鼓励和引导新老企业通过技术改造和产品升级,不断提升市场竞争力和自身实力,目前,已建立河南省水处理装备工程技术研究中心、河南省水稻加工工程技术研究中心等2个省级科技研发中心和4个市级科技研发中心。截至2014年10月,产业集聚区实现主营业务收入116.92亿元,税收收入1.67亿元,企业从业人员达到2.8万人。

为确保招商项目引得来、站得稳、发展快、效益显,该县坚持首席代办制、领导联系制、项目分包制、行政审批“一站式服务”和“一周办结制”等,为入驻企业提供“保姆式”服务。积极为入驻企业提供融资担保服务,缓解企业“融资难”。开展“春风行动”,帮助解决企业“用工难”,2014年共为10家企业招工600余人。

2014年,该县共开展各类大型招商活动23余次,签约项目9个,其中主导产业项目占80%,总投资29.9亿元,涉及食品加工、机械制造、电子、环保型材、纸品包装等多个行业。

