

上海大众轿跑凌渡能否横刀立马?

随着上海大众凌渡上市日期的临近,其人气也在不断地提升高涨。通过独家赞助综艺节目《奔跑吧兄弟》以及先后在天猫和微信上大打抢购和预售牌,并借助人气明星林俊杰的代言,凌渡虽然还未上市,但已在国内汽车市场赚足了眼球,成为不少消费者翘首期盼的新车。那么,作为一款全新轿跑车型,凌渡在中国汽车市场的前景如何?



破旧立新:凌渡“横刀立马”

作为不少车企的“试验场”,轿跑市场虽然大家都想进入,但显然此前很多推出轿跑车型的车企并未抓住消费者的需求。无论是马自达6睿翼的轿跑车型还是本田思铂睿、丰田锐志,其实产品和市场策略都存在各种各样的问题,销量的惨淡也导致国内轿跑车市场一直不温不火的“空白”着,面临边缘化的境地。

但上海大众凌渡的出现,已经有打破这种“空白”的趋势。其上市之后,很有可能会振兴和盘活当前不温不火的轿跑细分市场。首先,市场终端的消费者群发生了明显的变化。根据j.d.power数据显示,2013年,80后已经超过了原来国内汽车市场终端消费群体中的70后,成为了国内购车的中流砥柱,终端市场消费者年轻化的趋势已经势不可挡。这为轿跑车型的市场前景提供了很大的可能性。

凌渡充分协调了

外观、空间、动力等各个方面

另外,在产品综合实力层面上,轿跑车型之所以不温不火的重要原因之一就是太个性。突出的个性固然会让一批小众消费者青睐,但这仅仅是很小一部分消费者,毕竟对于不少买车的年轻消费者来说,实用性同样是一个非常重要的购车需求。环顾国内汽车市场,要找到一款外形不太个性另类、动力足够强劲、空间满足需求、价格又合理的轿跑车型还真不是什么容易的事情。然而凌渡却做到了这一点,其不仅充分协调了外观、空间、动力等各个方面,而且还装备了一键启动系统及kessy无钥匙进入功能,mib多媒体娱乐终端、丹拿5.1声道10扬声器高保真音响等高端车型上才有的科技配置,综合实力如此出色的凌渡,显然更符合成功的各项因素。(零度)

悦迎新年 为爱启程

信阳宝莲常福利院儿童关爱行动



2014年的最后一天,信阳宝莲常举办“悦迎新年,为爱启程”——福利院儿童关爱行动,带领公司员工和车主、媒体来到了位于信阳市宝石桥的儿童福利院,与福利院的儿童及爱心老师们一起度过了一个冬日温暖的上午。在未来的每个月,信阳宝莲常会积极组织爱心活动为需要帮助的人群送去切实的援助与关怀。

在这里也号召我们BMW的爱心车主和我们宝莲常一起参加爱心活动,为温暖他人奉献出自己的力量。赶快加入宝马爱心大家庭,与他们一起用切实的行动践行社会责任,让温暖的力量在心与心之间传递,让BMW之悦遍及天下。

(据信阳车网)

上威岁末终极大典

史上最强“年夜饭”

俗话说得好,打一千,骂一万,三十晚上吃顿饭。

除夕之夜,无论相隔多远,工作有多忙,人们总希望回到自己家中,各类菜肴,丰盛诱人,吃一顿团团圆圆的年夜饭。有时实在不能回家,家人们也总是为他留一个位子,留一副碗筷,表示与他团聚。这年夜饭也叫“合家欢”。上汽荣威岁末之时,也为省内父老乡亲准备了一场丰盛可人的最强“年夜饭”。



三盘甜点食欲大开:

甜点一:网络论坛有奖征集活动,大年三十你最爱吃的那一道菜?劲享2015年夜饭基金。

甜点二:活动期间报名参加,现场即可获得年货一份。

甜点三:活动前订车,厂家直补1000元现金。

八碗硬菜酒足饭饱:

大菜一:车价折上折,全省统一联动,厂家直销价。

大菜二:到场领红包,活动现场客户即可领取红包一个。

大菜三:购车挑福袋,中奖率高达80%。

大菜四:精品免费送,购车即送冬季温暖礼包。

大菜五:幸运好礼抓,五十名好礼全场疯送。

大菜六:大礼抢特供,2015新年特供车,先订先得。

大菜七:惊喜大奖抽,超惊喜大奖连连放送。

大菜八:终极金条拿,终极大奖金条一根。

上汽荣威岁末终极大典,史上最强年夜饭。汽车年夜饭中的满汉全席,怎么能少了想有荣威的你?
(据信阳车网)