

三大运营商 2015 年火拼 4G 终端

数百亿补贴,4G 手机价格低至 299 元……



随着中国电信发布 2015 年终端新政,三大运营商在 4G 终端补贴上的角逐迅速白热化。低至 299 元? 2015 年 4G 手机的价格战已经山雨欲来。

补贴锁定 4G 手机

在连续三年削减营销费用的大背景下,三大运营商 2015 年对于 4G 手机的补贴力度之猛超出了业界预期。

160 亿元和 60 亿元分别是中国电信和中国联通 2015 年在 4G 终端上的补贴额度。中国移动没有透露具体数额,但资深电信观察家付亮认为,根据目前情况判断,中国移动 2015 年对于 4G 终端的补贴额度不会少于中国电信。2015 年三家运营商将迎来 4G 的猛烈火拼,中国移动要想保持市场优势,终端补贴是一大后盾。

日前中国移动称,2015 年在终端的营销资源及补贴将全部投向 4G 终端,不再对 2G、3G 终端进行补贴。中国移动 2015 年的终端销售目标是 2.5 亿部,其中 4G 终端 2 亿部,希望 2015 年将 4G 用户拓展到 2.5 亿户。

此前,中国联通已宣布 2015 年将拿出 60 亿元重点补贴双 4G 终端,计划 2015 年双 4G 终端销量达到 1 亿部。中国电信则通过 160 亿元为消费者打造 100 款精品 4G 手机,拉动全年销售手机突破 1 亿部。

千元机将主导低端市场

在运营商汹涌的补贴浪潮下,4G 手机的门槛将进一步降低。2015 年,4G 手机真的会出现“白菜价”。

在中国电信 2015 年的补贴计划中,有 6 亿元将直接补贴符合要求的手机厂商,其中 2 亿元补贴 299 元智能机,另外 4 亿元补贴 300 元至 700 元档智能机。而根据中国移动终端公司发布的产品规划,与 2014 年相比,700 元至 2000 元价位段份额将提升最多,占比将达到 49%。中国移动还特别要求定制终端全部支持五模,以便真正实现一机

在手全球漫游。事实上,2014 年中国移动在 4G 终端上投入不菲。据了解,目前市面上支持中国移动的 4G 手机已经从初期的 20 款增至逾 500 款,北京市面上最便宜的 4G 手机售价已经低至 399 元。

而据调研机构 IDC 预测,随着低端芯片的大量出货,为千元以下产品的增长提供了保证,运营商为了发展 4G 用户,也会和手机厂商积极宣传推广千元 4G 手机,因此 2015 年运营商渠道的千元产品将主导低端市场。

加码电商渠道

有国产手机人士对《北京晨报》记者分析,运营商手机补贴内容、方向都已不同。3G 时代的补贴目的是降低智能手机门槛,加速拓展用户规模,明星机型和入门机是补贴的两大重头戏。而从 2015 年开始,一个明显的变化是运营商的补贴更多倾向“三好学生”——那些体验好、质量高、有创新的 4G 手机,更多强调用户价值。

另外一个明显的变化是,电商渠道在加码。在中国移动的合作名单中,除了

传统的终端与渠道商,还出现了京东、天猫商城、1 号店、当当网等电商的名字。而中国电信的补贴政策中,有 24 亿元由集团公司与全国连锁、电商直接对接。在中国电信的渠道部署中,强调加快 O2O 进程,推进渠道互联网化。

IDC 分析指出,到 2015 年年底,中国智能机运营商渠道占比将下降到 31%,而零售和电商渠道将提高,其中增长最多的将是电商渠道。

(据《北京晨报》)

父母热衷玩手机

易致孩子沉迷网络影响健康

“世界上最遥远的距离是,我在你身边,你却在玩手机。”这句网友间调侃的话是“手机族”的真实写照,其中不乏为人父母者。教育专家表示,当父母们把精力高度集中于手机上的时候,不仅容易导致孩子孤独,更易让孩子沉迷网络,影响身体健康。

随着智能手机的广泛普及,父母中“低头族”也越来越多。“当大人热衷于在网上遨游、与朋友分享或聊天的同时,孩子的孤独感更强。”天津社会科学院社会学所研究员关颖说。

关颖解释说,本来,独生子女就难免孤独,有父母陪伴可以多少弥补一点在家里没有同龄伙伴的缺憾,可是当父母被手机“绑架”、沉迷其中的时候,与孩子间的互动更少了。

此外,父母陷入手机之中不仅自身难以自拔,也很容易

在孩子身上产生模仿效应,小小年纪过早沉溺于手机之中,被网络上各种游戏、各类信息所吸引,也难免因失去管控而产生不良交友和接触淫秽、暴力等信息的问题。有的孩子因长时间不离手机,身体健康受到影响。

关颖举例说,北京青年宫发布一项针对 8.2 万名青少年的调查结果显示,在被调查者中一半以上近视孩子的父母都是“手机控”。

“手机已经成了父母和孩子之间的‘第三者’,正在破坏着家庭对孩子成长的优势和亲子关系。”关颖提醒说,“手机族”父母要抬起头来多关注孩子、花些时间多陪陪孩子,让自己与孩子近些、更近些,只有这样,孩子才会离你期望的目标近些、更近些。“做个称职的父母,从放下手机开始。”

(据新华网)



九成以上城市

家庭拥有互联网设备

2014 年 12 月 30 日,中国社会科学院社会发展战略研究院、中国社会科学出版社在京举行新闻发布会,共同发布《中国社会发 展年度报告(2014)》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,网络成为是社会信息传播和人们社会交往的重要方式,促使“网络”社会的快速形成与发展。

《报告》的调查显示,93.8% 的城市居民家庭拥有 1 台以上的互联网设备,53.94% 的城市居民受访者参与了网络上的信息传播。在各类具有影响力的公众群体中,33.5% 的受访者认为学者或公知对其观念的影响力很大。

12 个百分点。

《报告》显示,在经济发展进入“新常态”的宏观背景下,人们的诉求可能更多地关注自身权益的保护,关注自己与周围社会群体生活质量的提高,强调社会公平正义的实现以及对公共事务参与表达出强烈的意愿。

在《报告》中,住房问题、物价水平、食品安全的满意度持续偏低,已连续 3 年成为影响人们生活幸福度和安全感的主要社会问题。尤其是住房状况,更是连续 3 年排在《报告》中个体微观层面满意度最低的前 3 名。

据悉,《中国社会发 展年度报告(2014)》由李汉林主编,中国社会科学出版社出版。该报告由《中国社会景气与社会信心研究报告》《中国城市居民工作环境研究报告》《政府社会责任研究报告》等 12 个分报告组成。(据新华网)