

# 好工作都去哪儿了

从2011年到2014年,围剿高校毕业生数量逐年递增,严峻的就业形势,让如今的毕业生们焦头烂额,而奇怪的是,如今一些已经工作,甚至收入还不错的年轻人,也常常挂念自己的母校,那么,好工作到底去哪儿了呢?



NO! 这都不是重点!



如果是,那么它就是好工作



在你眼里 好工作最重要的是啥?



年轻人 你为什么爱跳槽?



好东家 喜欢什么样的求职者?



# 职场大观

## 用微信创业

### 刚毕业大学生今年收入 500 万

今年 24 岁的刘真海, 毕业于重庆电子工程职业学院计算机软件开发专业。在政策扶持和帮助下, 2013 年, 他出资 10 万元创办了微型企业——重庆软晨科技有限公司, 进行微信开发及运营服务。

2013 年, 公司仅有 3 人, 年收入 100 万元。一年后的今天, 这家小微企业已经发展成 40 多人、年产 500 万元的规模。“创业过程大概有三大步, 先广撒网建立沙滩, 然后转型升级在沙滩里找贝壳, 最后找准自己的核心竞争力, 也就是贝壳里找珍珠的过程。”谈到过去一年多的创业感受, 刘真海这样说。

### 建沙滩

#### 做微信项目赚下第一桶金

从 2013 年起, 重庆将在校大学生纳入微型企业政策扶持体系, 并出台了一系列帮扶政策, 极大激发了大学生的创业热情, 刘真海便是“第一批吃螃蟹”的代表人物。

依靠 5 万元创业资本金补助, 90 后大学生刘真海开始圈地打造自己的“沙滩”。刘真海踏出校门发现的第一个商机不是 APP, 而是微信。微信的“圈子营销”模式已获得众多商家青睐, 其中最紧缺的便是打造

平台的技术人。

刘真海看准了这个市场。“第一单业务是为一家餐饮连锁店设计微信平台业务。用户只要登录该店的公共平台, 就能查询餐厅信息、订餐、点菜, 到店即可开吃。”刘真海说, 他花了一个多月的时间, 给这家餐饮店制作了一个微信平台, 除去 1 万多元的制作成本, 第一桶金赚了 2 万元。随后, 刘真海又成功拿下了 UME、巴将军、武陵山珍、美

茜百货等企业打造公众企业微信平台的订单。

“看似不错, 实际利润不高。好的微信平台通常在 4 万~5 万元, 这是 2013 年的市场价。但随着竞争杀价激烈, 今年的市场价甚至跌到了 1 万~2 万元。”刘真海说, 虽然公司 2013 年的营业额达到了 100 万元, 但做这种项目就是在不断重复, 无核心竞争力将无法做强做大。他开始思考第一次转型。

### 捡贝壳

#### 做运营管家公司驶上快车道

“在微型企业处举办的一次培训中, 有个老板说他们有自己的微信, 却不会管理。我当时就想到我们可以做这个。”刘真海说, 转型两个多月后, 他们和 7 个商家签约, 涉及餐饮、租车、酒店、KTV 等多

个领域。

“比起做项目的一次性服务, 我们做运营, 客户可以选择根据粉丝数量付费, 也可以选择按月缴纳微信管理月费。比如, 通过粉丝数量盈利就是通过帮客户建立和维护微信

平台, 多一个有效粉丝就可提成 0.5 元~1 元不等。”刘真海说。

公司转型后开始迅速发展, 公司也从小龙坎一个负一层的地下室搬到了解放碑的国贸大厦, 团队人数也飙升到了 60 多人。

### 找珍珠

#### 整合小企业组建大平台

“微信服务重在如何驾驭。你可以帮十家、百家公司做运营, 但那是帮别人做。但要想有自己的核心竞争力, 就必须打造自己的平台, 并把客户吸引到这个平台上, 我们进行运营管理。”刘真海说, 如果不出意外, 今年的年营业额将能达到 500 万元。

从今年 3 月起, 刘真海开始调整原有的业务板块, 悄悄开始了第二次转型。他与相关企业强强联合,

正在打造一个智慧社区平台, 这里包含了市民吃穿住行涉及的方方面面。为了优化资源, 他将团队人数缩减到了 40 多人, 并将办公地搬到了重庆两江 IT 微型企业孵化园, 享受每月 20 元/平方米的租金优惠政策, 可节约上万元的运营开支。

“市微型企业处不仅提供了办公便利, 还通过人才培训, 为我们接洽了很多客户资源。”刘真海说。

刘真海说, 微信的平台价值在于背后的庞大用户数据资源。而要想获得这样的数据资源就要做好免费的市民服务。比如和街道办合作, 市民以后可以直接连接到街道办信息系统, 进行政务信息查询。

“如果不出意外, 该项目明年可以进行内测, 随后上线运营。”刘真海说, 这将是他的明年重要工作。

(据《重庆晨报》)

## 调查显示: 多数大学生青睐“体制外”就业

记者昨日从智联招聘了解到, 在最新调查中, 联想集团、中国电信、艾欧史密斯、吉利汽车、中兴通讯、普华永道、华硕电脑、阳光城集团、艺龙旅行网、上海迪士尼度假区等 10 家企业荣获“最受大学生关注雇主”。数据显示, 有 56% 的受访大学生表示, 自己更加青睐“体制外”工作。

智联招聘在调查中, 对大学生群体的职业诉求进行了专门的调查和分析。结果显示, 外企是最受大学

生欢迎的职业选择, 有 36% 的大学生表示期望在外企就业。不难理解, 外企相对先进的管理理念、健全的组织架构、对员工个人能力的重视, 以及相对简单的人际关系, 都是大学生青睐外企的重要因素。

与外企对大学生的强大吸引力相比, 体制内雇主对大学生的吸引力则呈逐年下降的趋势。近三年来, 期望到国企、政府部门、事业单位等体制内机构就业的大学生比例, 从 2012 年的 54%, 下降到了 2014 年的

36%, 而有更多的大学生希望能够到体制外去打拼, 比如外企、私企、自主创业等。如今越来越多的 90 后企业家涌现, 也侧面反映出了大学生对今后职业生涯选择的这一变化趋势。本次评出的 10 家最受大学生关注雇主, 其中仅有 2 家为体制内雇主, 而像普华永道、艺龙旅行网这样管理机制健全、能够给予员工足够发展空间的外企及私企, 则受到了更多大学生的关注。

(据《北京日报》)