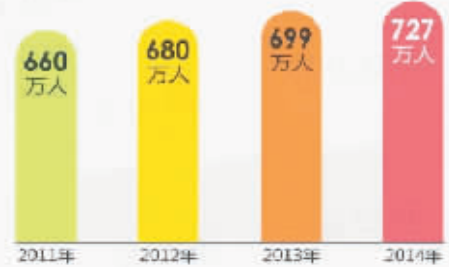


好工作都去哪儿了

从2011年到2014年,围剿高校毕业生数量逐年递增,严峻的就业形势,让如今的毕业生们焦头烂额,而奇怪的是,如今一些已经工作,甚至收入还不错的年轻人,也常常挂念自己的母校,那么,好工作到底去哪儿了呢?



NO! 这都不是重点!



如果是,那么它就是好工作



在你眼里 好工作最重要的是啥?



年轻人 你为什么爱跳槽?



好东家 喜欢什么样的求职者?



职场大观

用微信创业

刚毕业大学生今年收入 500 万

今年24岁的刘真海,毕业于重庆电子工程职业学院计算机软件开发专业。在政策扶持和帮助下,2013年,他出资10万元创办了微型企业——重庆软晨科技有限公司,进行微信开发及运营服务。

2013年,公司仅有3人,年收入100万元。一年后的今天,这家小微企业已经发展成40多人、年产500万元的规模。“创业过程大概有三大步,先广撒网建立沙滩,然后转型升级在沙滩里找贝壳,最后找准自己的核心竞争力,也就是贝壳里找珍珠的过程。”谈到过去一年多的创业感受,刘真海这样说。

建沙滩

做微信项目赚下第一桶金

从2013年起,重庆将在校大学生纳入微型企业政策扶持体系,并出台了一系列帮扶政策,极大激发了大学生的创业热情,刘真海便是“第一批吃螃蟹”的代表人物。

依靠5万元创业资本金补助,90后大学生刘真海开始圈地打造自己的“沙滩”。刘真海踏出校门发现的第一个商机不是APP,而是微信。微信的“圈子营销”模式已获得众多商家青睐,其中最紧缺的便是打造

平台的技术人。

刘真海看准了这个市场。“第一单业务是为一家餐饮连锁店设计微信平台业务。用户只要登录该店的公共平台,就能查询餐厅信息、订餐、点菜,到店即可开吃。”刘真海说,他花了一个多月的时间,给这家餐饮店制作了一个微信平台,除去1万多元的制作成本,第一桶金赚了2万元。随后,刘真海又成功拿下了UME、巴将军、武陵山珍、美

茜百货等企业打造公众企业微信平台的订单。

“看似不错,实际利润不高。好的微信平台通常在4万~5万元,这是2013年的市场价。但随着竞争杀价激烈,今年的市场价甚至跌到了1万~2万元。”刘真海说,虽然公司2013年的营业额达到了100万元,但做这种项目就是在不断重复,无核心竞争力将无法做强做大。他开始思考第一次转型。

捡贝壳

做运营管家公司驶上快车道

“在微型企业处举办的一次培训中,有个老板说他们有自己的微信,却不会管理。我当时就想到我们可以做这个。”刘真海说,转型两个多月后,他们和7个商家签约,涉及餐饮、租车、酒店、KTV等多个领域。

“比起做项目的一次性服务,我们做运营,客户可以选择根据粉丝数量付费,也可以选择按月缴纳微信管理月费。比如,通过粉丝数量盈利就是通过帮客户建立和维护微信

平台,多一个有效粉丝就可提成0.5元~1元不等。”刘真海说。

公司转型后开始迅速发展,公司也从小龙坎一个负一层的地下室搬到了解放碑的国贸大厦,团队人数也飙升到了60多人。

找珍珠

整合小企业组建大平台

“微信服务重在如何驾驭。你可以帮十家、百家企业做运营,但那是帮别人做。但要想有自己的核心竞争力,就必须打造自己的平台,并把客户吸引到这个平台上,我们进行运营管理。”刘真海说,如果不发生意外,今年的年营业额将能达到500万元。

从今年3月起,刘真海开始调整原有的业务板块,悄悄开始了第二次转型。他与相关企业强强联合,

正在打造一个智慧社区平台,这里包含了市民吃穿住行涉及的方方面面。为了优化资源,他将团队人数缩减到了40多人,并将办公地搬到了重庆两江IT微型企业孵化园,享受每月20元/平方米的租金优惠政策,可节约上万元的运营开支。

“市微型企业处不仅提供了办公便利,还通过人才培训,为我们接洽了很多客户资源。”刘真海说。

刘真海说,微信的平台价值在于背后的庞大用户数据资源。而要想获得这样的数据资源就要做好免费的市民服务。比如和街道办合作,市民以后可以直接连接到街道办信息系统,进行政务信息查询。

“如果不发生意外,该项目明年可以进行内测,随后上线运营。”刘真海说,这将是他的明年重要工作。

(据《重庆晨报》)

调查显示:多数大学生青睐“体制外”就业

记者昨日从智联招聘了解到,在最新调查中,联想集团、中国电信、艾欧史密斯、吉利汽车、中兴通讯、普华永道、华硕电脑、阳光城集团、艺龙旅行网、上海迪士尼度假区等10家企业荣获“最受大学生关注雇主”。数据显示,有56%的受访大学生表示,自己更加青睐“体制外”工作。

智联招聘在调查中,对大学生群体的职业诉求进行了专门的调查和分析。结果显示,外企是最受大学

生欢迎的职业选择,有36%的大学生表示期望在外企就业。不难理解,外企相对先进的管理理念、健全的组织架构、对员工个人能力的重视,以及相对简单的人际关系,都是大学生青睐外企的重要因素。

与外企对大学生的强大吸引力相比,体制内雇主对大学生的吸引力则呈逐年下降的趋势。近三年来,期望到国企、政府部门、事业单位等体制内机构就业的大学生比例,从2012年的54%,下降到了2014年的

36%,而有更多的大学生希望能够到体制外去打拼,比如外企、私企、自主创业等。如今越来越多的90后企业家涌现,也侧面反映出了大学生对今后职业生涯选择的这一变化趋势。本次评出的10家最受大学生关注雇主,其中仅有2家为体制内雇主,而像普华永道、艺龙旅行网这样管理机制健全、能够给予员工足够发展空间的外企及私企,则受到了更多大学生的关注。

(据《北京日报》)