

工信部 发最后一批 虚商牌照

联想海航民生在列



工信部向联想、鹏博士、海航等 8 家企业发放第五批移动通信转售业务试点批文,也即我们通常所说的虚拟运营商牌照。工信部表示,至此移动通信转售业务试点申请审批工作已结束,共 42 家民营企业获得试点资质。

获得第五批牌照的企业多是土豪,并且除了鹏博士、广东恒大和通信公司,几乎清一色的通信行业“门外汉”。他们分别是,海南航空(海南海航信息技术有限公司)、联想集团(北京联想调频科技有限公司)、海信(青岛海信通信有限公司)、凤凰资产、平安集团(深圳平安通信科技有限公司)、民生银行(民生电子商务有限责任公司)。

自 2013 年 12 月 26 日发放首批牌照以来,工信部随后于今年 1 月 29 日、8 月 25 日、11 月 20 日再次发放了三批虚拟运营牌照,获牌民营企业累计达 42 家。

(据《北京晨报》)

中国移动 4G 用户数 达到 7123 万



12 月 22 日,中国移动公布 2014 年 11 月份运营数据,中国移动用户总数达 8.03856 亿户,其中,4G 用户总数达 7123 万户。

数据显示,2014 年 11 月份中国移动新增用户数 240.8 万户,客户总数累计达 8.03856 亿户。本月 3G 用户减少 70.3 万户,3G 客户总数达 2.42187 亿户;4G 用户净增 1678 万户,总数达 7123 万户。

(据新华信息化)



境外游移动 wifi: 不起眼的大生意

外出旅游,随手拍几张照片发布到微博微信上,早已成为很多人在旅途中的习惯。可遇到出国旅游,动辄天价的流量费,还是让很多人有些承担不起。近年来,出境游 wifi 的悄然出现,就是为了能够满足这一人群的强烈需求。有调查显示,未来整个市场规模还会随着出境旅游人数的增长而大幅增长。眼下,不少企业也开始把境外 wifi 当作一项大生意来做。

背景 出境游都爱蹭免费 wifi

想让大伙儿在国外旅游时不晒自拍、不晒风景、不晒美食——那还能不能愉快地玩耍了?曾经有人拍到这样一组画面:在美国华盛顿的凯悦酒店大堂里,一群人或站或坐在大堂内,他们手上大都拿着手机,低着头看着屏幕——原来,酒店大堂里有免费 wifi,于是很多旅行团的人都跑到这里来蹭网。

如今,随着国人出境游的机会增加,很多人对 wifi 的渴求非常强烈:在机场需要

wifi,在酒店需要 wifi,甚至在饭馆吃饭之前也会索要免费 wifi 密码。记者调查发现,“蹭 wifi”已成为不少旅游者手机上网的主要方式。有统计数据显示:在境外旅游时,选择“蹭”酒店、餐厅、咖啡馆等地方的免费 wifi 上网的占比最高,为 76%;其次是使用手机流量,占比 13%;自带移动 wifi 的占比 10%,还有小部分选择使用当地上网卡、当地电话卡 3g 上网。

现状 出境游 wifi 资费不算贵

从数据可以看出,眼下蹭网的还是占主流,但“免费午餐”可不是那么容易吃到的,即使在通信业比较发达的欧美地区,也并非随处都有免费的 wifi 可蹭。在这种情况下,便宜并可随身携带的无线 wifi 应运而生。

记者在淘宝网上搜索发现,国内有很多商家已经开始以便宜的资费提供国外的手机卡或租赁 wifi 设备。游客只需要缴纳 500 元的押金,即可租赁一台境外游 wifi。一般会在出国前一天收到这种机器。而租

赁的费用根据旅游国家的不同,在 15 元/天~50 元/天不等。

这种租赁的境外游 wifi,操作很简单,用户不需要买卡,开机就可以看到 wifi 名和密码,手机通过 wifi 就可以连接上网。而且,资费也相对比较便宜:以日本自由行为例,出境随身 wifi 每天租金大概需花费 23 元。若使用国内的运营商漫游流量,3m 约需 6 元,按照每天 20m~30m 计算,每天约花费 40 元~60 元。

调查 八成受访者出境游时用手机上网

近日,国内知名在线旅游网站携程旅行网发布了 2014《出境游免费 wifi 调查报告》。这份问卷调查,是自今年 3 月中旬以来,在来自国内 78 个城市的数千名旅游者中展开的,其中 68% 的旅游者年龄在 20 岁~40 岁之间。

调查报告显示,境外旅游时,手机上网已成了旅游者的刚性需求。近 80% 的受访者表示“出境旅游时,一定会用手机上网”。超过 90% 的受访者认为免费 wifi 是旅游行程中不可缺少的服务,在报名时考虑选

择提供免费 wifi 的旅游团。72% 的旅游者表示有免费 wifi 将促使手机上网的频率提高一倍以上。

携程方面的相关负责人指出,此次调查可以得出结论:中国旅游者已经患上 wifi 依赖症,免费 wifi 已经成为旅游特别是出境游不可缺少的服务;免费 wifi 将会极大改变旅游者的旅游行为和消费方式,加速旅游业移动互联网时代到来。出境游进入免费 wifi 时代,缺少这一服务的旅游团或被用户淘汰。

前景 出境游 wifi 市场潜力大

中国旅游研究院方面表示,目前境外上网已经成为旅游者强烈的需求,并且未来整个市场规模还会随着出境旅游人数的增长而大幅增长。

也许是意识到了这个市场的潜力,部分企业开始认真地把境外 wifi 当作一项大生意来做。

12 月 16 日,在大连高新园区,记者见到了大连本土一家正在研发出境游 wifi 的

企业——华研科技(大连)有限公司。总经理白井奎给记者演示了他们的产品。“游客可以根据自己的旅行目的地,点击相应的版块,办理相应的套餐。”白井奎介绍,使用这种设备,不仅可以随时上网,还可以打电话,资费约为旅行目的地当地人通信资费的 1.5 倍。

记者获悉,这种出境游 wifi 还在测试阶段,大概要明年 3 月份才能上市。

(据《半岛晨报》)