

林丹发布会突然叫停

或因利益冲突

上周五就有消息称:林丹将于12月15日下午召开新闻发布会,宣布与新赞助商——日本羽毛球品牌yonex(尤尼克斯)签约的事宜。然而就在原定发布会举行的前一天,突然传来消息:发布会取消,延期至明年1月甚至更后。

从仁川亚运会偶尔穿着yonex品牌亮相,到丹麦公开赛期间公开承认与yonex签下十年长约,再到新闻发布会突然取消,林丹与日本赞助商之间的“姻缘”一直是各方关注的焦点,同时也因为牵扯到多方利益,这一场“畸恋”变得反反复复、阴晴不定、前途难卜。

林丹发布会被临时取消,综合来看,可能有以下三个原因:

时间节点太敏感

2014年12月13日是我国第一个国家公祭日,我国刚刚在南京大屠杀遇难同胞纪念馆举行了公祭仪式,林丹在这样一个节骨眼上,选择与一家日本公司签约,怎么说都有点不合时宜。

与日本赞助商没谈拢

林丹与yonex之间的合作还牵涉到中国羽毛球队以及中国队主赞助商“李宁”公司的利益,非常复杂。据说,在yonex找到林丹合作时,林丹曾向yonex公司提出:代表国家队参赛时,只能穿着李宁公司的服装,使用李宁公司的装备。不排除有些方面仍然没有谈拢,导致发布会取消。

与国家队存在分歧

林丹在国家队主赞助商之外,又找到了自己的赞助品牌,两个品牌之间是竞争关系,因此,难保有关方面不站出来对林丹施压。



各方表态

李宁公司:对于林丹另签赞助商,李宁公司一直没有公开表态。李宁公司一位中层告诉记者:“李宁先生本人就是运动员出身,他曾一再说,不要去做有损运动员个人的宣传。所以,我们不会回应林丹个人的事。”

李永波:11月下旬,李永波在不同场合作出回应。他透露自己知道林丹签约新装备赞助商,“他可以这样做,在平时,林丹可以个人代言,但是在训练和比赛场上,他还是国家队队员,他和其他队员一样必须穿上国家队队服,但是,林丹私下可以体现个人的东西。”除了林丹拥有这样的特权,李永波表示,其他队员没有签约新装备赞助商的资格。

(据《扬子晚报》)

《爱的妇产科》获“亚洲奖”

网友呼唤朱丹回归第二季

第十九届亚洲电视大奖(ATA)近日晚在新加坡举行,入围两项提名的医疗悬疑大剧《爱的妇产科》不负众望,一举拿下最佳原创剧本热荐奖。

《爱的妇产科》由朱丹、何晟铭、孙坚等人气明星联袂主演。作为湖南卫视探索周播栏目剧模式的第一部力作,《爱的妇产科》集美剧的快节奏与韩剧的时尚感于一身,由相对独立的医疗事件串联起女医生叶紫(朱丹饰)的情感经历和职场故事,在妇产科大背景下直击性科普、整容、代孕等社会敏感话题,一经播出便掀起强劲追剧热浪,更引领了上半年电视剧圈产科题材的扎堆风潮。除开单元情节抢眼突破,《爱的妇产科》亦首度完成电视剧大结局全平台互动直播,

前无古人的创意力度震惊业内,零时差参与感收获点“赞”无数。

对于行业而言,接连在“中美电影节”、“亚洲电视大奖”等国际奖项上获奖的《爱的妇产科》无疑给萌芽中的国产周播栏目剧带来了榜样的力量。而对于观众来说,《爱的妇产科》开放式的大结局却是一个令人又爱又恨的“未完待续”,为第二季留足了悬念。随着2015年湖南卫视新编排政策即将实施,不少网友更纷纷加入催剧大军:“叶紫的预产期过了这么久,产假也休得差不多了,《爱的妇产科》第二季快回来吧!”“编剧大大,别老想着拿奖了!要是第二季剧本难产,我可不会放过你哦”。

(据人民网)



因婚变结下“梁子” 2年纠纷终审结束

潘粤明告董洁经纪人胜诉

因为和董洁婚变,潘粤明与对方的经纪人“结下梁子”,这一跨越两年的纠纷如今以潘粤明胜诉为终结。

2012年12月,潘粤明委托律师起诉董洁经纪人任佳莺、上海申江服务导报社有限公司,状告对方诽谤自己“嗜赌、欠债、抹黑董洁”,要求任佳莺删除微博及相关网站内容,《申江服务导报》公开对不实报道进行澄清,并要求两被告在网络、平面媒体进行致歉。

近日,演员潘粤明经纪公司表示,此前,经朝阳法院一审判决,潘粤明胜诉。随后两被告分别提出上诉。今年11月27日,北京市第三中级人民法院终审判决维持原判,要求任佳莺和《申江服务导报》,在判决下达7日内须向潘粤明公开道歉。

目前,终审判决书下达已一周有余,但任佳莺、《申江服务导报》均未按判决要求进行澄清道歉。根

据判决,如两被告拒绝履行道歉义务,法院将通过强制执行程序,在指定的全国发行报刊上刊登判决,刊登费用由两被告负担。

事件回顾

2006年 潘粤明、董洁因出演电视剧《红衣坊》而相熟相恋
2008年9月 两人低调举行婚礼

2009年2月 董洁产子
2012年10月 “董洁资讯”的微博以董洁工作室的名义发表微博称,潘粤明蓄意抹黑董洁、嗜赌成瘾、欠债、谋取私利。董洁经纪人转发此微博

2012年10月24日 《申江服务导报》刊登“董洁指责潘粤明嗜赌、抢房、抹黑老婆”的文章。

(据《法制晚报》)