

# 支付宝发布 10 年账单

## 2014 年我市人均支付 9093 元 10 年增长 12.9 倍

信阳消息(记者 王洋)无论是网上购物、转账还是水电煤缴费、手机充值,很多时候,都离不开一个平台——支付宝,以其为代表的电子商务不经意中改变和影响着我们的生活。

近日,支付宝在成立 10 周年之际,发布了 10 年对账单,同时公布了各省市 2014 年(截至 10 月 31 日)最新支付情况。昨日,记者从支付宝方面拿到了一份我市的数据。10 年间,您通过支付宝花了多少钱?信阳地区又有多少呢?看完了您可别“剁手”。

数据显示,自 2004 年支付宝成立以来,全国人民 10 年网络总支出笔数为 423 亿笔。从 10 年的总支付金额占全国的比重来看,我省占全国的 3.3%,位列第 10 位。在省内,我市在 10 年总支付金额占比为 3.16%,排名第 8。

今年前 10 个月,我省人均网上支付金额为 13312 元,在各省份中排第 17 位,我市支付宝用户人均支付金额 9093 元,是 2004 年 653 元的 13.9 倍,其中购物支出有 4336 元,占去了近一半。

不知道这些数据当中,有无您的一份“贡献”呢?在支付宝发布数据之后,我市不少市民通过查询、晒账单,一边感叹着自己的“败家”历程,一边又忍不住轻点鼠标加入购物车结账。

“4 年时间里,我通过支付宝花了 34953 元,平均每年有 8000 多元,有点拖后腿了呀。”昨日上午,市民刘小姐看着自己的支付宝账单日记笑着说。她告诉记者,2010 年 4 月,她为了网上购物注册了支付宝,刚开始还生怕点错了键,钱找不回来了。“第一笔支付宝交易是花了 104 元在网上买个收纳盒,虽然金额不多,交易时还是小心翼翼的。如今,支付宝早被我玩熟了。”刘小姐说。

“没想到我短短 5 年间,就在支付宝上败了近 10 万。”采访时,支付宝用户蒋梦婷说,实际账单金额比自己想象的要多。“平时嚷着没钱,通过这一查才发现什么是聚少成多,以后得理性消费了。”

### 记者逛市场

## 半个月之后圣诞节 商家纷纷进入备战期

信阳消息(见习记者 周静 李亚云)近日,记者在市区各超市、商场和批发市场看到,虽然离圣诞节还有半个月的时间,但市区的大街小巷已经开始弥漫出浓烈的“圣诞味道”。各大商场“盛装打扮”迎接圣诞节的到来,市场内的圣诞装饰品也随之热销。

“我要一棵圣诞树,再帮我配一些装饰圣诞树的挂件和彩灯。”昨日,在我市胜利路步行街内经营一家服装店的市民张女士,来到申泰批发市场购买圣诞饰品用来装饰自己的门店。“虽然圣诞节还没到来,但我看附近的商场门店都开始布置起来了。今年我也早早行动起来,将店布置得漂漂亮亮的,也能吸引顾客的目光。”张女士说。

在批发市场内,圣诞装饰品随处可见,笑容可掬的圣诞老人挂件,步伐轻盈的麋鹿马车饰品,白色的雪花状装饰灯,挂满各种吊饰的圣诞树……商品种类丰富繁多,让人目不暇接。前来批发圣诞装饰品的人更是络绎不绝。“根据往年的经验,12 月中旬是圣诞商品热销的好时



为迎接圣诞节到来,工作人员正在装扮商场。见习记者 周静 摄

机,我来进些货,保证圣诞节前后的需求。”经营精品店的董女士在批发市场内批发了圣诞帽、小雪人及圣诞装饰品等千余元的商品。

每年的圣诞节也是各大商家的重要节日。记者走访我市各大商场发现,

为迎接圣诞的到来,商家正纷纷“备战”。我市不少大型商场早已装扮一新,造型各异的圣诞树、斑斓的彩灯、圣诞彩带等装饰品让顾客提前感受到浓浓的节日氛围,不少商场正在为圣诞节的到来提前策划促销活动。



泰康养老社区形象代言人  
著名艺术家谢芳、张目夫妇  
代表作品《青春之歌》、《早春二月》

## 泰康养老社区

### 打造医养产业第一品牌



# 富足而退 优雅一生

欢迎品鉴国际标准“医养活力社区”

# 泰康人寿

一张保单 一辈子的幸福

客服电话:95522      www.taikang.com

## 泰康养老社区 打造医养产业第一品牌

泰康人寿保险股份有限公司成立于 1996 年。经过 18 年稳健、创新发展,已成长为一家以人寿保险为核心,拥有企业年金、资产管理、养老社区和健康保险等全产业链的全国性大型保险公司,连续 10 年荣登“中国企业 500 强”。

截至 2014 年 6 月 30 日,公司总资产超 4600 亿元,净资产超 264 亿元,偿付能力充足。泰康人寿在全国设立 35 家分公司,各级机构超 4200 家,累计为 1.19 亿个人客户提供过保险服务,累计理赔客户超过 1100 万人次,理赔金额超过 130 亿元。

作为“医养活力社区”概念的创造者和实践者,泰康亦与国内多家顶级医院形成战略合作。至此,泰康养老社区完成“三甲医院临床诊疗+社区配建二级康复医院+CCRC 持续关爱社区”三层次医养服务体系的搭建。据测算,养老社区完整的医护体系将全面提升居民健康质量,同时降低医疗成本。未来 2-3 年,北京燕园、上海申园、广州粤园将接连迎来“开张”潮,这一公认的体量最为庞大的“保险系”养老社区的战略推进,势必深刻影响未来医养产业走势和市场格局。

未来,泰康人寿将继续坚持专业化经营,深耕寿险产业链为广大客户提供“从摇篮到天堂”持续一生的全方位金融保险服务,致力成为全球领先的保险金融服务集团,让保险更便捷、更实惠,让泰康人寿成为人们生活的一部分。