

网吧审批全面放开,昔日辉煌能否借势华丽再现

我市网吧转型发展期待下一个“春天”

本报记者 王洋

在互联网、电脑、移动智能手机还远未像今天这么普及的年代,去网吧冲浪曾经是很多年轻人的一种休闲娱乐方式,打游戏、聊QQ、听音乐、看电影……网络为他们打开了一扇窗,网吧承载着他们的青春记忆。然而,随着家庭和智能手机的普及,曾经风靡一时甚至需要排队等候的网吧不可避免受到冲击,已渐渐失去它原先的吸引力,有的黯然关门,有的在困境中摸索着新的出路。

针对网吧发展现状,近日,文化部、工商总局、公安部、工信部联合发出通知,调整网吧行业管理政策,全面放开网吧审批,并力推其转型升级。这些年,我市网吧行业走过一段怎样的历程?目前发展状况如何?这些政策将会带来什么影响?近日,记者采访了我市部分网吧经营者、网民以及有关部门。



上网排队 网吧曾引领时尚

“我记得1997年左右,社会上出现了一种电脑室,只有两三台电脑,还不能上网,只能玩些单机游戏,应该说这是网吧的前身。”昨日上午,在市区一家咖啡馆内,记者见到了自称有十多年网龄的小刘。

如今,虽然单位和家里的台式、笔记本电脑配备齐全,但他偶尔还是会去网吧光顾一下,用他的话说,那里有他玩网游的光彩“业绩”,和同伴大喊大叫打通宵的疯狂。

“我记得特别清楚,1997年,一碗热干面才5毛钱,而在电脑室玩半个小时就得5毛。”小刘说,那时他正好小升初,经常用省下来的早饭钱偷偷去电脑室。到了2000年前后,网吧逐渐出现,在当时很多年轻人眼里,能去网吧就意味着一种潮流和时尚。“进去就不舍得出来,上网的钱不够,就站在旁边看别人玩。”小刘回忆说。

现在在市区一家品牌汽车4S店工作的王宇,也曾经是网吧的忠实

粉丝。“在我印象中,2000年,仅平桥区就新开了有7家网吧。”王宇说,即便如此,与人们对网络的巨大好奇和需求相比,网吧的数量远远不够。“一到节假日,电脑就不够用,去晚了都是要排队等的,为了上网,排队三四个小时,对我来说是常有的事儿。”

虽然当时的电脑还是笨重的大块头显示屏,但游戏、音乐、电视电影、Email、QQ……网络空间里丰富的内容,还是让很多年轻人一头扎进去不愿出来。“我爱玩网络游戏,那时

上网费涨到2元/小时,我经常一待就是一下午。”王先生说,大家经常呼朋唤友一起去玩,“就跟吃烧烤一样,网吧是一个比较放松的空间,感觉特享受。”

信阳网吧协会会长、好莱坞网吧负责人邵贤贵也经历过那段辉煌的时期。“可以说,从2004年到2010年,是网吧生意最好的时候,虽然电脑数量少,但人们没那么多讲究,对环境、服务都不在乎,只要能上网就可以。”邵贤贵说。

客户流失 网吧渐走下坡路

2010年是一个分水岭,随着电脑开始进入寻常百姓家,网速大大提升,网吧除了对一些喜欢打网游、对电脑配置要求比较高的人来说还有较大吸引力外,整体已经失去了原先的辉煌。

记者从市文广新局文化市场科获悉,目前,我市共有625家网吧(不含固始县),虽然数量相较往年有一定增加,但不得不承认网吧的整体发

展正在走下坡路。“大约2001年至2005年,由于国家对网吧数量的严管严控,网吧行业整体呈现快速发展。2007年以后,上网方式大大拓展,有WIFI的地方就可以上网,网吧生意逐渐受到冲击。”市场发展科负责人表示。

“从上网人群的变化也可以看出网吧发展的变化。以前在我这里上网的人中,女顾客占了很大

部分。伴随智能手机的出现,许多电脑的功能,在手机上就能实现,很多女顾客不爱打游戏,基本不进网吧了,现在你再看看,我这里消费的女顾客不到20%,这就是一种客户流失。”北京路上一家网吧的老板说。

曾经的网吧迷王宇告诉记者,自从上班之后,他已经有五六年的时间未踏入网吧了。“随着年龄的增长,休闲娱乐方式的增加,对网吧的向往已

没有那么强烈,更重要的是,单一的网吧上网模式已经被打破。”王宇说。

记者在街头采访时,曾经有过网吧上网经历的市民李华玉对此也有些伤感:“我以前经常光顾的一些网吧,大部分都关门了,和辉煌时期相比,现在街头很少能看到网吧霓虹灯招牌闪烁的场景,上座率也不如以前高。”

升级网咖 网吧转型中寻出路

“在家庭音响、影院出现的时候,很多人预言KTV、电影院好景不长,但是现在不都发展得很好吗?”面对如今的困境,信阳网吧协会会长邵贤贵依然持乐观态度,在他看来,网吧的优势也在于氛围,它有其存在的土壤和必要性,就看能否紧跟时代步伐适时做出调整。

文广新局文化市场科负责人告诉记者,这次四部门联合出台的政策正是网吧发展转型的一次机遇。“其中有两点比较重要,一是解禁,以前网吧行业是作为特殊行业来管理的,

数量有控制,是一种有限发展,解禁之后总量不再规定,完全由市场来决定;二是转型升级,以前说网吧都会不自觉地加个‘小’字,网吧环境是昏天暗地的,通过转型扶持让网吧‘亮起来’,成为一种新的休闲模式。”

该负责人说,针对此项政策,目前,我省还处于调研阶段,还没有明确的规定,但据他了解,我市中心城区168家网吧中,有很大一部分已经开始自觉转型升级,将之前单一的上网服务升级为集餐饮、娱乐为一体的网咖、网络会所,用来吸引更多的顾

客。

布满整个房间的绿萝,宽敞明亮的上网空间,单独辟出的休闲区、抽烟区,手指一点桌面上的菜单服务,服务人员马上送来鲜榨果汁和咖啡、餐点或零食……昨日上午,在位于新七大道的一家网吧内,记者一扫对网吧乌烟瘴气、昏暗幽闭的印象,感觉到的是清新、健康。“以前有明确规定,网吧单台电脑面积不低于2平方米,但那时候很多网吧经营者想方设法多放机器多赚钱。而现在很多网吧宁愿少放电脑多留空间,为什么?就

为了把环境打造出来。”信阳网吧协会会长、好莱坞网吧负责人邵贤贵说。

他告诉记者,以前开家网吧只需要一二十万,现在很多投资都在一二百万,大家都在拼环境、拼服务。“十年前的网吧上网费用跟现在比只不过提高了1元至2元,但经营成本却大大增加,这种情况下,我们在不增加场地和人员的条件下,开辟超市、现榨、餐饮等服务,如今上网和附加服务已经各占利润的50%了,通过转型,我们找到了新的出路。”邵贤贵说。