

工信部发放第四批移动通信转售业务试点批文

# 小米优酷等获虚拟运营商牌照



近日记者了解到,工信部已经向8家民营企业发放了第四批移动通信转售业务试点批文,这也使拿到牌照的虚拟运营商数量达到了33家,在新拿到牌照的企业中,包括小米、优酷、富士康等知名企业。第四批获得虚拟运营商试点批文的企业包括红豆集团有限公司、

深圳星美圣典文化传媒有限公司、合一信息技术(北京)有限公司、青岛日日顺网络科技有限公司、北京青牛科技有限公司、小米科技有限责任公司、郑州市讯捷贸易有限公司和二六三网络通信股份有限公司。

从这个名单上看,虽不乏小米、

二六三、红豆等知名企业,但一些企业的名称外界却并不熟悉。据了解,这些公司中有一些实际上是知名公司的子公司,如合一信息的背后是优酷,青岛日日顺背后是海尔,而郑州迅捷的背后则是富士康。这样一看,实际上这一批虚拟运营商当中还是不乏大鳄的。而且这些企业也涵盖了服装、影院、视频、家电、软硬件、制造业等多个领域。加上前三批拿到牌照的25家企业,目前国内已经获得牌照的虚拟运营商数量已达到33家。

在这些企业中,特别引人注意的是红豆集团,这是一家老牌服装企业,与通信行业看起来八竿子打不着。对此,中国虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇表示,现在服装行业都在推移动信息化,红豆申请牌照可以促进其移动互联网的发展,促进软件应用的渗透,便于进行移动管理;另外,通过虚拟运营商,在推动服装业务信息化的同时,收购服装设计软件等企业,以170号码的通信能力,为服装业提供智能生活。

虚拟运营商的试点已经启动近一年时间,经过前期的缓慢发展后,目前虚拟运营商逐渐开始进入用户快速增长期。(据《京华时报》)



## 专家称微信打电话非真免费 反提升运营商流量收入



近日,腾讯公司推出的“微信电话本”引起业内关注,同时也引发了微信电话本是否冲击传统运营商通话业务、运营商是否会被取代的热议。有业内专家表示,微信电话本并不是真正意义的免费,它的出现会在短期内增加运营商的流量收入,并且弥补微信、QQ等级即时通讯工具的冲击所造成的短信业务收入下降,从而使运营商整体收入提高。

近日,腾讯公司推出的一款免费网络通话工具“微信电话本”引起了业内关注。在以微信为代表的即时通讯工具的冲击下,前三季度运营商的短信彩信业务下降两成多。据中国移动披露数据,2014年前三季度,中国移动在网用户短信使用量同比下降了20.2%。

在15日的“互联网论坛:世界将怎样连接”论坛上,奇虎360创始人周鸿祎表示,“腾讯微信是把运营商短信、彩信业务打掉了。微信电话本,又把运营商上千万话音业务拿掉。在今天,运营商被微信的服务往后推,不可或缺,但是离消费者越来越远。”

不过中国移动通信集团公司原董事长王建宙则不以为然。王建宙对媒体表示:“我不认为腾讯的微信和中国移动网络是一种竞争,或者中国移动、语音是竞争。现在微信也好,美国的Twitter和Facebook确实替代了大量的短信,甚至一部分语音,你没有看到替代的同时产生的流量要比把它被替代掉的东西大得多。”

北京邮电大学教授、三网融合研究所所长曾剑秋在接受中新网IT频道采访时表示:“我并不同意‘微信革运营商的命’的说法。首先,微信电话本的免费通话服务并不是一项新的业务,这种免费的语音电话几年前就出现了,如skype很早就提供免费通话工具,现在仍有很多免费网络通话工具。其次,微信电话本并不是真正意义上的免费,是基于网络服务的OTT业务的延伸发展,微信电话本还是要依靠运营商的流量业务。从技术层面来讲,OTT包含电路交换技术与分组交换技术,虽然网络技术发展很快,但它不会破坏语音通话功能依靠的电路交换,所以不存在革命的问题。”

曾剑秋还表示:“免费通话工具不但不会对运营商造成冲击,反而会使用户更加依赖运营商,更加需要质量好而稳定的宽带、4G、5G网络技术,因此微信电话本不仅不会拉开用户与运营商的距离,反而使两者更近。”

电信分析师付亮在接受中新网IT频道采访时也表达了相似观点。付亮称:“微信电话本并不是真正意义上的免费,仍需要依赖运营商的流量服务。微信电话本类的网络通话工具会促进运营商流量收入的快速增加。近段时间,运营商的流量收入要远远超过短信等其他业务,且增幅都要超过以往。面对微信、QQ等即时通讯工具的冲击,运营商一直在转型,可能比较慢,但一直在进行。”

不过付亮表示:“虽然运营商短期内流量收入增加,带动整体收入提高。但从长远角度讲,为了避免成为流量搬运工,运营商仍要继续进行转型如移动融合通信业务,同时还要开展新的服务。” (据中国新闻网)

## 工信部:3G 用户首现负增长

近日,工业和信息化部(以下简称工信部)发布了2014年10月份通信业经济运行情况报告。报告显示,10月份,全国移动电话用户净增407.8万户,总数达12.77亿户。移动宽带用户(3G/4G)净增1386.3万户,总数达5.39亿。固定互联网宽带接入用户总数超过2亿户,8M以上宽带接入用户占比达36.6%。

移动宽带用户占比均提升1个百分点,3G电话用户首现负增长。1至10月,移动电话用户净增4754.8万户,其中,移动宽带用户(3G和4G)净增达到1.38亿户,总数达到5.39亿户,在移动电话用户总数占比由上年末的32.7%提升至42.2%,每月提升近1个百分点。

3G用户首次出现负增长,10

月净减85万户,2G用户减少超过970万。4G用户继续保持高速增长态势,10月净增突破1450万户,再创新高,移动电话用户结构呈现2G和3G用户均向4G用户迁移趋势。

互联网宽带用户规模突破2亿户,4M和8M之间的宽带用户占主流。1-10月,三家基础电信企业互联网宽带接入用户净增1149万户,总数突破2亿户。速率在4M和8M之间的宽带用户仍占据主流,占比超过50%,但比上年末下降了6.1个百分点。

手机上网用户活跃度同比小幅上升,无线上网卡用户占比不足2%。10月,移动互联网用户总数达到8.74亿户,同比增长7%。其中使用手机上网的用户达到8.35亿户,



对移动电话用户的渗透率达到65.4%,比上年同期提高0.9个百分点。3G上网用户达到3.91亿户,对3G移动电话用户的渗透率达到81.3%。无线上网卡用户规模10月新增38.3万户,连续两月实现正增长,整体萎缩趋势进一步放缓,总数达到1630.5万户,占移动互联网总数的比重达1.9%。(据中新网)

## 多个城市小灵通年底前退网

日前,多个省份的联通或电信根据国家政策要求宣布了小灵通的退市时间表。记者了解到,目前广东电信有约20万小灵通用户,活跃度很低,运营商正在通过服务升级等举措,让用户转网。

北京联通最近发布消息称,由于小灵通设备供应和技术支持等方面的原因,目前通信服务质量难以继续保证,因此将于2014年12月31日终止小灵通服务。在11月15日至12月31日期间,为小灵通客户提供转网服务。

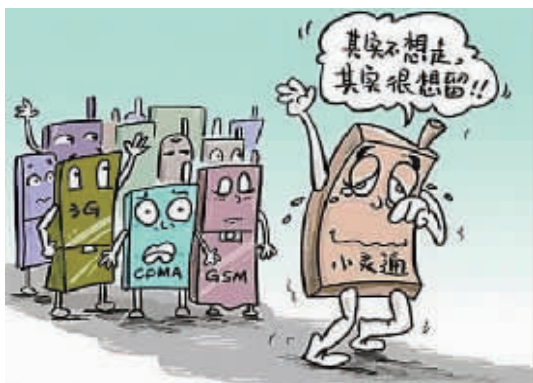
实际上,全国大部分地方已经明确宣布小灵通年内退市的日期,并且已难挡这种趋势。从目前的小灵通用户数看,中国电信公布9月末为136万,比去年同期减少468万。

今年8月,广东电信透露有约20余万小灵通用户,其中多数为广东电信用户,但其中活跃用户比率

很低,约为20%。

为帮助小灵通转网,广东电信今年8月发布公告将进行小灵通“升级服务”,小灵通无论升级为天翼还是固话,升级后的用户可以享受与小灵通服务相当的资费水平。此外,用户也可以选择不上网,电信会为用户提供余额转移或退费服务。

根据国家政策要求,小灵通原本要在2011年底退网,实际上这一时间表大大拖延。目前,小灵通加速退网一是因为小灵通用户数越来越少,二是随着4G网络快速建设,退



网之后可以更好地利用频段降低4G网络建设成本。

再加上终端、保修等的不复存在,小灵通的低资费、通话好、低辐射优势已被3G和4G取代,业内人士称,其历史使命已走向终结。

(薛松)