

## 豫风楚韵点亮大美浉河

## 浉河区文化产业实现城乡全覆盖

信阳消息(记者张勇)11月21日上午8时,浉河区报晓新村老年锣鼓队在市区天伦广场上敲响锣鼓,欢快的锣鼓声响彻夜空,吸引休闲的市民驻足观看。当晚9时许,该区十三里桥乡黄湾村的村民陆续来到村文化广场,随着舒缓的音乐跳起广场舞。当日,记者在浉河区采访时,不管是在城区还是在乡村,处处感受到浓浓的豫风楚韵文化气息。

文化是根,文化是魂。作为信阳毛尖的主产区,浉河区先后开发龙潭、车云山、文新三园、广义、天云寨等一批文化主题公园,形成了茶乡风情游、休闲度假、环湖自驾游等多个文化产业项目。

同时,鼓励民间资本投入文化产业,建成了金牛文化产业园和信阳书画院等文化园区。其中的金牛文化产业园总投资10亿元,占地1080亩,致力于传承和弘扬信阳文化,是

省政府重点支持的文化旅游产业项目。记者在此采访时,深切感受到山水相依、亭台楼阁、信阳名人和豫南古镇的独特韵味。

“目前,金牛文化产业园已完成投资近3亿元,已吸引了何家安艺术馆、信阳美术馆、大别山书画院、中国书法考级基地、国家画院写生基地、中国艺术家学术交流基地等文化单位落户园区。相信,随着园区的日臻完善,该园区的文化影响力必将与日俱增。”浉河区区委常委、区宣传部部长陈信胜对记者说。

除了借助民间资本发展文化产业,浉河区还不断加大政府投入,建设了一大批文化设施项目。先后建成了新闻中心、图书馆、文化馆、文化中心,重修了千佛塔,再造了龟山亭、琵琶台,新建了音乐厅与舞蹈排练厅。区财政每年拿出120万元资金对音乐厅、舞蹈排练厅实行免费开放。

同时,采取政府投一点、村委出

一点、社会捐一点的投资方式,先后建成乡镇综合文化站8个,农家书屋122家,将价值200多万元的图书、电脑、娱乐设施充实到农村;建成社区文化活动中心6个,街道文化活动室13个;建成信息资源共享工程县级支中心1个、村级服务店157个;建立了农村电影放映点,组建放映队5个。该区东双河镇双河村和浉河港镇龙潭村还各自自筹资金100万元,分别建成了大型农村文化广场。

为了满足城乡群众的精神文化生活,浉河区以社会为依托,组建了白领乐园、舞蹈队、锣鼓队等业余文化团体15个,培训各类文艺骨干500多名,年演出500场次以上。

“如今,大美浉河广场舞、舞台艺术送农民、电影送农民等活动,在让群众感受到文化愉悦的同时,也密切了党委政府和群众的血肉感情,更在潜移默化中激励着茶香儿女传承创新,继往开来。”陈信胜说。

## 平桥区掀起冬春农田水利建设高潮

信阳消息(唐媛媛)近日,笔者在平桥区2014年度小农水重点县肖王镇项目区建设现场看到,十几台施工机械往来穿梭,近百名施工人员紧张忙碌,一座座泵站雏形初现……“看着这个泵站马上就要建起来,以后浇地也能用上‘自来水’了,心里甭提多高兴啦。”肖王镇刘湖村村民张全仁高兴地说道。

入冬以来,平桥区抢抓晴好天气,牢牢把握“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路,加快推进农田水利基础设施建设进度,为明年春耕生产赢得主动。农村饮水安全、水库除险加固、河道清淤治理等一批水利工程正在稳步扎实推进。

据了解,该区今冬明春农田水利建设将重点实施2014年度小农水重点县、农村饮水安全、中小河流治理、土地综合整治、千亿斤粮食等10个项目,总投资达2.35亿元,较上年增加14%,将新修、改造泵站36座,改造整修大塘443口,修复水毁工程80处,清淤沟渠184公里,水库除险加固18座。预计新增灌溉面积3.7万亩,改善灌溉面积4万亩,新增节水灌溉面积4.8万亩,改造中低产田1.8万亩,新增早涝保收田面积3万亩,解决农村饮水安全人数6.719万人。

## 小香葱富了王湾村

信阳消息(韩浩李鹏)“种上一亩菜,一年轻松赚个万把块;种上一亩小香葱,赛过去打一年工……”11月21日,淮滨县栏杆街道办事处王湾村村民王振武向记者介绍着这个远近闻名的小香葱专业村的“致富经”。

地处淮行洪滩区的王湾村,有着种植小香葱的传统习惯。经过多年的摸索,该村的小香葱不用化肥,不施农药,是通过国家认定的纯天然无公害的绿色产品,具有脆、嫩、香、辣、甜的特点,有壮阳、发汗、抗癌、解毒、降低胆固醇、增进食欲七大功效,备受市场青睐,产品远销郑州、武汉、阜平等地。

“俺这香葱一年收四茬,一茬亩产1万斤,按目前每公斤3元计算,除去投资,年亩纯收入5万元左右,今年我这8亩小香葱,年纯收入40多万元。”种植大户王振齐一边移栽香葱,一边高兴地谈论着效益。

“要将小香葱做成大产业,品牌化、规模化经营是必由之路。”该村村支部书记王振发介绍,早在2009年,村里就成立了王湾村豫皖小香葱专业合作社,采取“合作社+农户+基地+品牌”的生产经营模式。目前,该村已发展以豫皖小香葱为主的绿色无公害蔬菜种植基地1000亩,年增收5000万元。



11月23日上午,百威英博(信阳)啤酒有限公司工人们正在拆除淘汰燃煤锅炉。据了解,目前我市建成区拆改淘汰燃煤锅炉工作已经完成了总工作量的50%以上。  
本报见习记者 马迎春 摄

## 当好百姓消费的保护神

市工商局加强行业教育整顿规范直销行为显成效

信阳消息(尹安伟 代波)昨日,五里墩办事处居民杜女士对记者说,如今市工商局整顿规范直销行为,我们老百姓消费时再也不怕有假冒伪劣和欺诈行为,心里踏实多了。

据悉,今年以来,信阳市工商局根据国家工商总局和省工商局的工作部署,以组织开展直销企业市场检查为契机,抓住直销企业网站建设、直销员招募、计酬、培训等关键环节,大力加强直销行业教育整顿和规范管理,促进直销行为规范取得了明显成效。

按照属地管理的原则,进一步落实网格化监管责任制,逐级明确监管单位和责任人员,以全市直销企业市场大检查活动为契机,对各辖区内的直销企业网点、分支机构及店铺等全面摸清底数,登记

造册,完善其负责人、经营产品类型、直销员姓名等档案资料,建立完备的直销企业监管档案。自开展专项检查活动以来,共排查摸底直销企业服务网点、加盟店铺53家,完善相关资料15份,发现手续不全的7家,下发责令整改通知书5份,有效规范了直销企业服务网点以及加盟店铺的设立和档案管理。

对直销企业实行经营情况年报制度。入驻全市的直销企业每年4月底以前,以企业年报的方式向工商部门报送企业经营、直销员相关信息及服务网点或加盟店铺详细资料等情况,并要求直销企业在日常开展产品推介会或说明会时,必须提前15日进行登记备案,工商部门将派人进行现场监督。

根据直销企业服务网点和加盟店铺的分布情况,实行县(区)局和工

商所二级联动巡查,落实定期巡查、定期录入、定期例会等制度,并与直销企业经营主体签订责任书,明确了双方的责任和义务。

制定下发《关于进一步加强直销企业监管的通知》,召开直销企业负责人工作会,组织学习《直销企业履行社会责任指引》,深入直销企业网点、店铺开展现场宣传和教育工作。着重宣传《禁止传销条例》《直销管理条例》等相关法律法规,积极引导直销企业遵守诚信准则,自觉做到守法经营,主动承担社会责任,回馈社会。目前,共召开直销企业座谈会5次,集体学习并下发《直销企业履行社会责任指引》30份,并于6月19日组织玫瑰凯公司开展了向山区小区助学活动,捐助了价值3万元的教学和学习用品,为山区小学献出了爱心。



日前,CSSCI源期刊《经济经纬》副主编、编辑部主任、河南财经政法大学教授、经济学博士,焦军普应邀来信阳农林学院作报告,报告会上,焦军普结合自己工作实际介绍了学术论文创新、学术论文的写作范式及投稿技巧,并通过示例,展示了期刊学术论文写作时应注意的问题,报告会后,财经系举行了客座教授聘任仪式,焦军普教授被聘为该校客座教授。

本报记者 韩蕾 通讯员 王宇平 摄