

谋划在先 建立机制 丰富载体 活动先行

平桥区“文明河南”建设在行动

信阳消息(记者 刘国启 通讯员 朱 鹏)记者昨日了解到,今年以来,平桥区委、区政府着力把握社会建设的大格局,一手持续开展联创工作,使市民生活发生了巨变;一手开展推进“文明河南”建设,创造了社会文明建设的新局面。

今年以来,平桥区委、区政府在持续开展联创工作成功经验的基础上,积极响应“文明河南”建设的号召,及时成立了平桥区推进“文明河南”建设工作领导小组,对“文明河南”建设进行统筹协调和督察指导,建立了完善的联席会议制度和建设台账,并制定下发《平桥区推进“文明河南”建设实施方案》和《平桥区推进“文明河南”建设任务分解方案》,使“文明河南”建设落实到单位和责任领导,形成推动“文明河南”建设工作的高效工作机制。

该区以区文明委为牵头单位,把开展社会志愿服务与“文明河南”建设相结合,大力弘扬“奉献他人、提升自己”的志愿服务理念,共建立社会志愿者服务站 20 家,成立志愿服务队伍 47 支,注册志愿者人数 2300 余人,开展各类社会志愿活动 160 余场,赢得了社会各界广泛赞誉。同时,充分发挥道德模范典型在“文明河南”建设中的示范带动作用,持续开展“十佳道德楷

模”评选和“评议身边好人”活动,深入基层举办道德模范巡讲和道德讲堂 40 余场,听众 6000 余人。该区在当地主要媒体上开设专题专栏,因地制宜开展户外宣传,大力开展“文明河南”公益广告“四进”活动,先后在机关、企业、学校、社区张贴宣传标语 126 条,制作“文明河南”宣传展板 180 多块;在主次干道、十字路口设置大型公益户外广告 20 块;在阅报栏、公交站牌、沿街电子屏制作、播发公益广告 300 余个(条),充分调动群众参与“文明河南”建设的积极性和主动性,推动社会文明程度不断提升。

模”评选和“评议身边好人”活动,深入基层举办道德模范巡讲和道德讲堂 40 余场,听众 6000 余人。

该区在当地主要媒体上开设专题专栏,因地制宜开展户外宣传,大力开展“文明河南”公益广告“四进”活动,先后在机关、企业、学校、社区张贴宣传标语 126 条,制作“文明河南”宣传展板 180 多块;在主次干道、十字路口设置大型公益户外广告 20 块;在阅报栏、公交站牌、沿街电子屏制作、播发公益广告 300 余个(条),充分调动群众参与“文明河南”建设的积极性和主动性,推动社会文明程度不断提升。

魅力信阳 你我共建

本报记者 周亚涛

卫生城市,是一个城市的品牌和形象,也是广大市民的荣耀和骄傲。

“江南北国、北国江南”“中国十佳宜居城市”。每当提到这些,每一位信阳市民无不由衷地感到舒心和自豪。信阳整洁的环境、良好的秩序、和谐的氛围,得益于广大市民的共同努力,得益于城建、公安、交通、城管、环卫、旅游等部门的辛勤工作,得益于市委、市政府牢牢坚持“信阳的城市建设就是把城市放在青山绿水间,打造宜居城市”的卫生城市创建理念。

每一个市民都是优美环境的受益者和享受者,创建国家卫生城市,是全市人民的公共利益和共同责任。让我们从身边做起,共同维护城市形象。



清除“牛皮癣”,咱们有利器



端走的是田螺,留下的是理解



安放垃圾桶,群众来帮忙

本报记者 黄慧 摄



关爱 留守儿童

11月17日,明港镇公益志愿者联合会走进新集小学,开展公益活动,关爱农村民工子女及留守儿童,为他们送去了温暖。图为志愿者与小朋友互动时的情景。

娄春林 王洋 摄

畅通民声渠道 办好惠民实事

新县群众为政府的阳光决策拍手叫好

近日,新县公开征集 2015 年度重点民生实事项目的公告发布后,成为老百姓茶余饭后热议的话题,群众在积极建言献策的同时,不禁为政府的阳光决策拍手叫好。

为推动县域民生改善,新县自 2013 年起每年选定十项事关群众切身利益的民生实事重点推进。今年,为进一步提高公众决策参与度,增强决策科学性,县政府于 11 月上旬主动通过政府网、电视广播、短信等平台发布公告,就

2015 年度拟实施的重点民生实事项目广泛征求群众意见,问计于民。公告发布后,广大群众通过电子邮件、实体信件、电话等方式积极建言献策,截至目前,已累计收集群众建议 80 余条,为民生实事项目的确定提供了有益参考。

此次开门征求意见,只是该县“畅通民声渠道、倾听民众呼声”一个缩影。多年来,为转变政府工作作风,提升服务群众水平,该县开通县长热线,设立县长信箱,做活民声短信,办好政

务微博,多渠道听取群众心声,回应群众关切,真正让群众反映意见有渠道、疑难求助有途径。对群众反映的社区“三化”(硬化、亮化、绿化)、噪声污染、占道经营等一系列问题,事无巨细,政府部门均快速回应,积极行动,全力解决。

“汇民智、重民意、惠民生,我们理应当为新县征集意见的做法点赞。”一位资深网友如是评论。

(虞 静 钱洪波 聂建武)

安利总裁德·狄维士出任世界直销协会联盟主席



世界直销协会联盟主席、安利公司总裁德·狄维士接受中国媒体采访

世界直销协会联盟 11 月 12 日在巴西里约热内卢宣布,安利公司总裁德·狄维士(Doug DeVos)从 2014 年 11 月起出任新一届联盟主席,任期 3 年。

世界直销协会联盟是全球性直销行业组织,成立于 1978 年,由 60 多个国家的直销行业协会组成。据该联盟统计,目前直销业已遍布全球 125 个国家和地区,截至 2013 年底,全球直销行业从业人员已超过 9625 万人,全球直销业销售额超过 1785 亿美元。

据了解,德·狄维士现任美国安利公司总裁,与史提夫·温安洛共同掌管公司的日常运营。德·狄维士此前曾担任世界直销协会联盟的财务长,是该联盟 CEO 委员会成员,并曾担任美国直销协会主席。德·狄维士是安利公司创办人之一理查·狄维士的小儿子,2002 年开始担任总裁,在他担任总裁的 12 年间,领导安利全球实现业绩翻两番的目标。同时,他还热衷公益事业和推动地区经济发展,并在

密歇根企业领导者组织、大急流经济俱乐部、福特基金会、幼儿教育委员会等机构供职,目前还担任西密歇根州区域经济发展组织 Right Place 的董事长。他一直致力于推动中美经贸关系发展,2009 年起,他连续六年出席由国务院发展研究中心主办的中国发展高层论坛,为中国经济发展建言献策。

在谈到就任后的计划和目标时,德·狄维士表示:“在世界范围内,直销行业的发展趋势都是向上的。对于我来说,任期内首先要促进直销行业的透明度,让更多的公众了解直销;其次,联盟是一个有效的行业沟通平台,在做好行业内部沟通的同时,我们也希望代表直销行业与各国政府积极对话,在不同的国家分享最佳的立法和执法经验,让世界各国的直销法规能够更好地协调统一;第三,我们所做的一切,最终目的是保护消费者,赋予消费者更多知情权,更好地了解直销与非法传销的区别,保护消费者不被那些打着直销

旗号欺诈的非法传销组织欺骗,也希望我们能帮助政府更好地监管直销行业。”

德·狄维士一直都不吝于表达他对中国市场的重视,“虽然中国目前没有直销行业协会,但中国直销行业发展态势非常好,对于各个直销行业来说,中国都是非常重要的市场,我们非常乐意与直销行业其他公司分享安利在中国经营近二十年的宝贵经验。”商务部的数据显示,截至 2013 年底,中国共有直销企业 41 家,直销员 206.6 万人,全行业共实现直销销售额 215.77 亿元,同比增长 8.22%。而截至目前,已经有 46 家直销企业获批直销经营许可。

“相比以往,人们需要更多的独立和自由来设定自己的目标,他们想从事更有意义的工作,为自己的人生和所在的社群创造更多的价值,这给直销行业带来了很大的机会。”对于直销行业的未来,德·狄维士充满信心。