

## 中国品牌媒体高峰论坛在长沙举行

## 信阳日报荣获中国融合创新品牌传媒 10 强

信阳消息(记者 赵雪峰)昨晚,从湖南长沙传来喜讯:在第七届中国品牌媒体高峰论坛上,信阳日报荣获“2013-2014 年中国融合创新品牌传媒 10 强”。信阳日报社社长钱长琨在本次论坛上介绍了信阳日报社媒体融合创新的体会。这是继今年 10 月 16 日在首届中国报业新媒体发展大会暨 2013-2014 中国报业融合发展创新颁奖典礼上,微博发布厅项目被评为“2013-2014 中

国报业新媒体项目创新 50 强”后,本报获得的又一殊荣。

这次高峰论坛由中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、北京大学新闻与传播学院、清华大学新闻与传播学院、中国传媒大学等传媒院校联合举办,由中国报业网和中国品牌媒体联盟联合承办。

在本次论坛上,发布了由中国人民大学舆论研究所所长喻国明教授担纲的《中国媒体品牌影响力(软实力)2013 年

排行榜》。据介绍,喻国明团队对中国媒体的品牌影响力“软实力”进行检测,具体包括影响范围、社会责任、网络传播力、创新力、曝光率、知名度、美誉度、信任度等十多个指标。

中国品牌媒体高峰论坛是国内唯一汇聚报刊、广播、电视、网络、广告、新媒体等主流媒体品牌精英、品牌专家及品牌企业,进行探讨、研究、交流、合作的权威专业平台。

信阳日报微博发布于 2014 年 8 月 19 日正式上线,目前拥有粉丝近十万人,已形成了独特的媒体微博风格。发布厅集中展示信阳日报社旗下的《信阳日报》、《信阳晚报》、信阳手机报、信阳新闻网等“三报一网”媒体官方微博账号,集成权威公信的资讯,传播信阳声音,架起纸质媒体与网民沟通的桥梁,全面提升了《信阳日报》在新媒体领域的影响力和传播力。

## 赢得赞誉一片

## 我市豫剧团赴美国演出获得巨大成功

信阳消息(新文)按照文化部“跨越太平洋”中美文化交流活动的安排,信阳市豫剧团应美国德克萨斯州休斯敦炎黄堂和黄氏宗亲会的邀请,10 月 28 日至 11 月 8 日携大型豫剧《开漳圣王陈元光》和精彩的综艺节目远赴美国参加“河洛文化周”文化交流演出活动,河南省政协、中国河洛文化研究会、河南省文化厅给予大力支持和具体指导。在美期间,信阳市豫剧团在休斯敦和洛杉矶进行 4 场文化交流演出活动,受到大洋彼岸华人华侨的热烈欢迎,演出获得巨大成功。

市豫剧团以人文遗址为依托,以寻根文化等为主题,精心编创了大型豫剧《开漳圣王陈元光》。该剧以舞台艺术形式,生动地讲述了初唐名将陈元光父子率 87 姓信阳固始乡亲开漳立州、传播中原文化和繁荣昌盛的历史画卷,全景式展示了中原与闽地自古血脉相连、同根共祖的鲜明主题,深刻表达了陈元光为国为民的壮志豪情。该剧荣获河南省文华剧目奖、文华剧作奖、文华导演奖等众多奖项,被河南省列为今后三年重点打造的剧目之一,该剧于赴浙、闽、粤演出后又二度赴台湾演出 13 场,受到了国家、省、市领导及演出地观众的高度评价,为信阳乃至河南争得了荣誉。这次赴美国演出,市豫剧团进行了认真准备,并根据美国观众的欣赏要求,对该剧内容进行了丰富和提升,进行 4 个多月封闭式编排,完成了剧情介绍、演员对白、唱词字幕中英文翻译对照工作。

10 月 31 日,我市豫剧团在美首场演出在休斯敦剧场举行,热情的华人华侨做满了整个剧场。在一片热烈的掌声中,大型历史豫剧《开漳圣王陈元光》全幕亮相,跌宕起伏的剧情,精彩优美的唱腔,匠心独具的舞美,美轮美奂的效果赢得在场观众的阵阵喝彩。每幕演出后,在场的观众都会长时间鼓掌,十分激动。现场有不少华人华侨是流着泪水看完演出的,有位华侨观众激动地说,“我的祖籍是福建,以前,在我们的记忆中陈元光是福建漳州人,看了这部戏才知道他的老家原来是在中原固始,让我为河南人感到骄傲”,说话间热泪盈眶,场面十分感人。

接着,市豫剧团又在休斯敦和洛杉矶演出了 3 场综艺节目,豫剧《开漳圣王陈元光》、《轩辕大帝》折段和极具信阳地域特色的歌舞等为现场观众留下了深刻的印象,演出场场观众爆满,掌声此起彼伏,《美南电视台》、《休斯敦侨报》和《美中信息报》等美国新闻媒体进行专题报道。

## 培育中原名师

## 我市将实施高中骨干教师专项培训计划

信阳消息(记者 王洋)昨日,记者从市教育局获悉,根据《河南省教育厅关于实施中原名师培育工程的通知》和《河南省教育厅关于实施高中骨干教师专项培训计划的通知》精神,我市决定用两年时间实施高中骨干教师专项培训计划。

我市将用两年时间(2014—2015 年)完成省级高中骨干教师培训对象选拔和培训,合格者由省教育厅颁发《河南省中小学教师证书》,为省级名师培育进一步夯实基础,为市、县骨干教师培育更好发挥示范、引领作用。

省级高中骨干教师培训对象遴选范围是从“国培计划”、“省培计划”未覆盖的高中教师中遴选,原则上以城区教师为主。学科涉及到 14 门学科,2014 年选拔思政、地理、心理、语文、化学、技术、数学学科高中骨干教师,2015 年选拔生物、音乐、英语、物理、体育、历史、美术学科高中骨干教师。

省级高中骨干教师培训采取“动态延伸”混合培训模式,在为期一年的时间内整体设计集中培训、校本研修和课题研究等内容。融理论学习、实践操作、问题研究于一体,科学规划培训课程,强化培训内容的针对性、实用性和互动性。

## 中国晚报工作者协会第 29 届年会在合肥召开

## 建设新型晚报 奏响时代乐章

## 本报多件作品获奖

本报合肥 11 月 16 日电(记者时文红 黑寅升 曾宪科)昨日,为期三天的中国晚报工作者协会第 29 届年会暨“全国晚报总编看合肥”活动在合肥闭幕。来自全国 150 余家晚报,260 多名总编、社长等齐聚合肥,共同探讨在传统媒体与新媒体融合发展的时代背景下,建设立体多样融合发展的新型晚报。本届年会由中国晚报协主办、合肥晚报承办。

近年来,中国晚报团团结

领晚报工作者做了大量工作,广大晚报工作者推出了一大批催人奋进、鼓舞人心的好作品,成绩显著。本届年会对 2013 年度全国晚报好新闻进行了表彰。本报记者赵恩峰、马依钊写的《李小晶子路“问”娇妻》(编辑 程云),荣获 2013 年度赵超构新闻奖二等奖;马依钊写的《六句“信使”邱胜华:用平凡书写精彩人生》(编辑 程云),荣获 2013 年度赵超构新闻奖二等奖;李珊玲编辑的

《2013 年 5 月 14 日 A5 版》版面,荣获 2013 年度中国晚报优秀版面三等奖。

在当前时代背景下,传统媒体正经历着前所未有的考验。新技术、新媒体对传统报业的冲击非常明显,但换个角度来看,这同样带来了无限机遇与空间。在这样的大环境下,本届年会将主题选定为“在传统媒体与新媒体融合发展的时代背景下,建设立体多样融合发展的新型晚报”,来自全国

150 多家晚报的老总们会议期间一起深入探讨了这个话题,《新民晚报》、《今晚报》、《燕赵晚报》、《武汉晚报》、《深圳晚报》等代表先后作了主题发言。

会议期间,还举行了“全国晚报总编看合肥”活动,来自全国晚报的老总们与合肥零距离亲近,前往巢湖岸边,感受水环境治理的成效;移步三河古镇,倾听合肥深厚的人文底蕴,向全国读者诉说合肥的美丽往事与绚丽未来。



## 离退休老干部显风采

11 月 15 日上午,信阳市体育局和信阳市乒乓球协会在辉煌乒乓球训练馆举办信阳市首届“公仆杯”乒乓球单打比赛,来自市区的 60 多名离退休老干部参加了比赛。比赛时间为 11 月 15 日至 16 日,共设有一、二、三等奖。图为比赛现场。

记者 周亚涛 摄

## 总部花园,墅区洋房礼献信阳中产阶层!



总部花园,位于北京大道与红军一路交会处,地处羊山片区,是市区首个全多层(6 层以下)电梯纯洋房社区,总占地 142 亩,建筑面积 10 万㎡。总部花园,凭借其 0.99 的墅区容积率与 50000 ㎡的北欧风情园

林,在市场上一直备受关注。作为羊山片区的洋房领导者,总部花园,斥巨资修建市政规划路红军一路直通小区。未来向东延伸,将与羊山新区核心连成一片,与羊山新区政务、教育、购物、娱乐功能融为一体,十分便利。

信阳宋基华锐置业有限公司认为:产品品质关系着业主的切身利益,本着“踏踏实实做建设,实实在在卖房子”的核心理念,总部花园前期没有做大规模的宣传,而是一门心思狠抓工程进度和质量,为的是让老百姓看到实实在在的好房子,让购房者买的放心、住的安心。“我没有建议公司找一片空地花大价钱建设所谓的示范景观区,因为我替老百姓不值。”项目营销总监卢鹏介绍:“这种示范景观区虽然好看,能短期促使销售。但它只能看不能用,很多在建设后期是要拆掉建房子的,这笔钱最终还是要购房者买单。”所以,总部花园先建房子,再造景观,销售时

让购房者看到真房实景,让品质感动客户!

据悉,总部花园洋房社区的 1<sup>#</sup>、2<sup>#</sup>、3<sup>#</sup>、9<sup>#</sup>、10<sup>#</sup>、11<sup>#</sup> 已经成功封顶,4<sup>#</sup>、5<sup>#</sup>、6<sup>#</sup> 也即将在年底前封顶,明年年中即可顺利交房。售楼部装修与实景景观区现均已开工,将分别于下月中旬与下旬陆续开放。一座墅境林幽、北欧风格的小镇即将完美呈现!

总部花园,服务辛勤的中产阶层,高层的价格,墅区的生活!一层送院子,顶层送空中花园,86 ㎡ ~133 ㎡实景准现房,“日进斗金”省钱计划正在进行中!有兴趣的朋友可以到北京大街一职高向北 20 米的项目临时接待处现场参观。(李晓东)