

工信部治垃圾短信

## 向拒收用户发送或罚 3 万元



令用户不胜其烦的广告信息有望得到根除。日前,国务院法制办公室发布消息称,工信部已起草了《通信短信息服务管理规定(征求意见稿)》,其中明确规定未经用户许可,任何组织和个人不得向其发送商业短信息,这一规定也将成为治理垃圾短信现象的政策依据。

按照该征求意见稿中的规定,任何组织和个人未经接收者同意或者请求,不得向其发送商业性短信息。接收者同意后又明确表示拒绝接收短信息的,应当停止向其发送。短信息服务提供者、短信息内容提供者请求用户同意接收商业性短信息的,应当说明拟发送短信息的类型、范围和期限。用户未回复的,视为不同意接收;用户明确拒绝或者未回复的,不得再次向其发送内容相同或相似的短信息。另外,短信息服务提供者和短信息内容提供者向接收者发送商业性短信息,应当提供免费、便捷和有效的拒绝接收方式并随短信息告知接收者,不得以任何形式对接收者拒绝接收短信息设置障碍。

对于违反相关规定的电信业务经营者和短信息服务提供者,由电信管理机构依据职权责令限期改正,予以警告,可以并处 1 万元以上 3 万元以下罚款,并向社会公告。

另外,该征求意见稿中还对公益性短信息以及涉及自然灾害、事故灾难、公共卫生

事件和社会安全事件预警和处置等应急公益性短信息的发送作出了明确的规定。

工信部在通知中表示,对该规定的意见反馈截止时间为今年 12 月 5 日。这也就意味着,这一规定有望明年正式生效执行。

**管理范围 手机短信、微信、微博均被纳入**  
征求意见稿中特别说明,短信息服务是指利用电信网向移动电话、固定电话等通信终端用户,提供有限长度的文字、数据、声音、图像等信息的电信业务。按照这一规定,短信息指的并不仅仅是手机短信,包括微信、微博等新型社交媒体方式,都可以被纳入此管理的范围当中。事实上,传统的短信业务发送量递减已是大势所趋,而新的信息发送方式正扮演着越来越重要的角色。

**实施难点 电信管理部门要克服“执法难”**  
电信行业分析师付亮表示,这是我国第一次明确为商业短信息制定有针对性的管理办法,不过这一规定似乎来得太迟了。据他介绍,几年前,相关部门就曾经考虑过制定相应的规定,但最终都没了下文,而类似的管理方式在韩国、新加坡等地早已推行。

付亮认为,在有了规定之后,如何有效实施才是关键,例如对历史存量短信如何管理、电信管理部门怎么克服执法难的问题,都是制约因素。“之前我国曾对电子邮件推出过类似的管理办法,但因为执行不到位,最后沦为一张空文,此次对短信息的管理要避免重蹈覆辙。” (据《京华时报》)

中移动将推“新短信”业务  
告别一条一毛钱

中国移动“新短信”服务正在测试中。作为“融合通信”业务规划的一部分,知情人士表示,该业务有望于今年 12 月中下旬披露亮相,争取在 2015 年年底前实现商用。据了解,在未来中国移动融合通信业务下,短信、彩信或不再单独收费,而是按流量计量,告别一条短信一毛钱的传统资费模式。

中国移动融合通信业务初期将首先实现对短信的升级,即提供“新消息”服务,语音和通讯录的升级将在后续版本中陆续完成,目前“新消息”服务进入最后的资费体系设计阶段,预计将可支持预付费、后付费两种方式,用户只需要选择具体套餐即可。

今年 6 月,中国移动在亚洲通信博览会上首次发布了其融合通信业务推进规划。按照规划,中国移动未来的融合通信系统主要表现为新通话、新消息、新联系。其中“新通话”,以 VoLTE 为核心,通话质量更高、效率更快,同时呼叫时延将在 3 秒钟以内,比普通电话的时延大大缩短;新消息,则能够把基于即时通信的各种消息融合智能通信为一体,可以支持图片、消息、视频、通讯录的发送,同时更加灵活,更加方便;“新联系”则突破传统电子化号码本的概念,将能够为通讯录赋予社交功能、实时状态信息。

前三季度财务及运营数据显示,中国移动 2014 年前三季度短彩信业务继续下滑,短信使用量比上年同期下降 20.2%;与之形成对比的是,其流量业务保持了高速增长,比上年同期增长 98.6%,成为收入增长的主要驱动力。

(据《北京青年报》)

手机应用排列不整齐  
当心“疯牛”木马捣鬼

手机应用排列不整齐?很可能是“疯牛”木马在捣鬼。

360 互联网安全中心最新发布的安全播报称,中心近日截获一款名为“疯牛”的手机木马,伪装成色情软件诱骗手机用户下载。该木马使用透明图标,看起来就像手机中的其他应用不能自动对齐。手机用户点击后透明图标会自动消失,之后该木马就会潜伏在手机中,私自拨打越洋号码,窃取手机隐私。

安全播报指出,“疯牛”使用了透明图标,中招手机用户点击进入后,会出现程序异常的提示,应用自动退出,木马就隐藏图标潜伏在手机中,监控手机用户的操作。一旦用户尝试点击进入系统设置、任务管理器,或者通过系统安装及卸载软件,木马都会阻止这些操作,并自动回到手机桌面。木马作者此举意在通过监控手机用户的这些操作阻止“疯牛”木马在正常环境下被卸载。

此外,该木马还会在手机用户毫不知情的情况下联网窃取中招手机用户的运营商、手机型号等数据,并将这些数据上传到木马作者指定的服务器上。更危险的是,木马还会私自拨打国外电话,并将拨打电话的通话记录删除。

为防中招该木马,安全播报提醒说,手机用户一定要警惕名称极具诱惑性的手机应用;在下载手机应用时最好到安全可靠的正规应用市场或者官方网站下载,以确保手机的安全。

(据新华网)



## 我国开展清理整治网络视频有害信息专项行动

国家互联网信息办公室、国家新闻出版广电总局 6 日下午联合召开新闻发布会,宣布从即日起至今年 12 月底在全国开展清理整治网络视频有害信息专项行动,将重点围绕在线存储服务类网盘、APP 下载服务、微信互动分享视频链接等五大领域,清理淫秽色情、暴力恐怖、虚假谣言等视频有害信息。

会上指出,网络视频有害信息扰乱互联网信息传播秩序,严重危害网络生态环境,社会各界反映强烈,人民群众深恶痛绝。近年来,各地区各部门采取措施积极治理取得一定成效,但是,淫秽色情、暴力恐怖、虚假谣言等有害视频内容源头复杂多元、传播途径隐蔽多样,问题依然十分突出。

国家网信办网络新闻协调局副局长梁立华说,专项行动将重点围绕清理淫秽色情、暴力恐怖、虚假谣言等视频有害信息,把握五大关键节点:在线存储服务类网盘、微盘;智能手机浏览器自带 APP 下载服务及手机 APP 应用商店;微博、博客、论坛、微信等互动环节分享的相关视频链接;一些发布有害视频内容的视听服务资质,甚至未备案违法违规网站;互联网电视等智能终端视频播放软件。

据介绍,网信部门负责牵头建立联席会议制度,加强对专项行动的指导协调。具体包括:制定工作方案,指导属地网站开展自查自纠,全面清理网盘、微盘、APP 应用商店、互动环节等关键节点存在的视频有害信

息,关闭一批性质恶劣、影响严重的账号、网站等。新闻出版广电部门负责有害视听节目的监控、研判及视听节目服务资质网站查处工作,负责做好违规互联网电视等智能终端软件核查。

中国互联网违法和不良信息举报中心副主任奚伟表示,将完善举报投诉制度,开设举报专区,设置 12377 举报电话,及时受理社会举报投诉并及时处置反馈。

据介绍,两部门将及时公开专项行动的重点、进展及成效等,通过曝光一批典型案例,突出宣传传播有害视频的社会危害和法律后果,引导网民自觉抵制、主动监督有害信息,形成震慑效应。

(据新华网)

