

# 梦想家园的实践之旅

## 十年正通 打造申城标杆住区

◆ 本报记者 叶红 通讯员 彭明建

“Dreamhouse”，一个简单的英文词，却道尽了中国人浓厚的居住情结，梦想家园，每个人心中都有一个居住的地方，都有一个自己的家，这个地方有温馨，有欢乐，有爱，有情，有争执，有吵闹，这个家有你有，有心爱的她，有父母，还有一个可爱的Baby，这个家的位置要交通便利，要有成熟的配套，要有很好的景观环境，要有服务周到的物业，要有志同道合、有共同话题的好邻居……

这个家承载了我们对爱情的理解，对亲情的定义，对责任的担负，这个家是大家的家，更是正通置业全体员工的家，就如正通置业董事长李毅所说：“正通置业要把正通·桂花苑打造成信阳标杆住区，成为全信阳人民心中的 Dreamhouse。”正通十年，一路走来，从平桥世纪广场、正通·世纪花园到正通·桂花苑，正通置业坚持“为民造房”的服务理念，做到了正通·世纪花园“零投诉”的佳绩，同时总结和借

鉴万科、华润等一线开发商的开发经验，深耕细作，结合申城人民生活习性，致力于打造一个全申城高端的、充满欧陆风情的国际化社区——正通·桂花苑。

### 精工雕琢 国际风范

正通·桂花苑，占地 86 亩，总建筑面积 20 万平方米，共 14 栋 16 层~28 层小高层、高层，采用古典尊贵的 Artdeco 建筑风格，外观优雅、大气，涵盖高尚住宅、酒店式公寓、商业、酒店等多重物业，小区内 3000㎡ 景观活动广场，采用一轴两心科学化景观布局，配置亲水平台、水幕墙、景观凉亭、儿童游乐场等，廊桥亭榭、休闲桌椅、鹅卵石步道、木质栅栏等景观细节充裕，此外小区内引入国际领先的生活理念，全人车分流设计，电梯直达地下室。居于此，方享时代气息。

### 建筑细节决定建筑品质

正通·桂花苑，首先严格控制砂石水泥等进出途径，坚持从正规厂家直接引

进，邀请河南五建承建，使用湖北金垦所产塔吊，保证工程进度和进度，同时大量引进各类工程师，加强对工地建设的监控，墙体的横平竖直，外立面的每一块砖是否严丝合缝，屋顶外墙漆是否吻合整体造型，就如正通置业工程部张总经理所说：“我们要多巡视，多观察，多询问，把建筑隐患消除在它刚刚出现的地方。”

### 科技宅院 品质生活享受

正通·桂花苑，运用高新科技对整个小区进行人性化的建设和运用，采用最好的、安全性能最高的三菱电梯，保证每一户安全直达所住楼层，三进式刷卡入户，全程一卡通，方便快捷，断桥铝合金中空玻璃，让每一位业主朋友安静入睡，另有欧式钢木防盗门，可视对讲系统等设备，给予客户全新的现代化生活感受。而且为保护好每一位业主的权益，服务好每一位业主，正通置业巨资打造自己的物业公司，做到能够让每一位业主朋友安心、放心。



日前，圣马丁美食百汇自助餐餐厅成功入驻信阳。据悉，圣马丁美食百汇自助餐餐厅连锁创办于 2006 年，通过八年的经营壮大，目前已在国内享有较高的声誉，在全国各地拥有连锁 200 余家。我市圣马丁餐厅位于东方红大道中段，特色菜品有南美烤肉、韩式烧烤、日式料理、迷你小火锅和各色海鲜、迷踪蟹、锅巴虾、克力喷泉、葡式蛋挞等 200 余种美味，生啤、饮料免费无限畅饮，可满足不同年龄层美食爱好者。图为菜品呈上餐桌时的情景。

本报记者 叶红 王婷 摄

**消费工作室**  
 负责人:王婷  
 电话:13837632729  
 E-mail:34258191C@QQ.com

## 外套保暖 有型chic搭

天气日益渐凉，穿大而厚的羽绒服既觉得闷热又没有显瘦的效果，大家不如选择有型又保暖的外套吧！下半身搭配小脚裤，短裙就能凸出chic造型。还等什么，赶紧入手一件有型的外套。



### 仿皮大衣

柔软仿连毛羊皮为这款舒适外套带来独特个性。搭配牛仔褲和短靴也不会显得很臃肿。



### 拼色外套

如果你觉得单色的外套有些单调，不妨选择拼色外套，在颜色线条的撞接中，演绎出各种各样的风格。

### 亮色格纹外套

裹身款式的夹克带来复古气息，经典格呢图案。亮红色在秋冬不会显得过于沉闷。搭配黑色皮褲和尖头皮鞋是不错的选择。



(大博 bo)

## 中国最大百货商业集团打响电商第一枪

# 大商集团天狗网11月8日正式上线

信阳消息(本报记者 王婷 通讯员 易有玲)大商集团是中国最大的百货商业集团，以“创建享誉世界的大公司”为企业理想，以“无限发展，无微不至”为经营理念，2013 年实现销售 1504 亿元，实现利税 47.2 亿元，已开设大中型店铺 200 余家，分布在全国 14 个省 70 余个地级以上城市，经营商品近 30 万种，国内外直接供货厂商万余家，员工 23 万人，年接待顾客 5 亿人次，连续多年排名中国企业百强。

面对互联网技术正在引发的行业变革，大商集团依托实体零售的强大优势，审时度势，顺势而为，2014 年 4 月 10 日，成立天狗电子商务公司，打响了进军电商第一枪；2014 年 7 月 18 日，天狗网上线公测，吹响了“多业态多商号”空中集结号；2014 年 11 月 8 日，天狗网将正式上线，大商集团开始陆空一体全渠

道服务消费者。

### 打造中国实体零售新电商

近几年，中国实体零售企业面对着爆发式增长的电商，面对被挤压的增长空间，经历了从无所适从到转型升级，再到全渠道开放式零售商的创新实践过程。

大商集团坚信，电商作为新技术的产物，与实体零售不是对立面，而是统一体，是便捷消费者的一种全新的购物形式，是消费的一种方式，是零售的一种补充。

大商集团一直以积极的心态面对电商，拥抱电商，早在 2009 年，就设立大商网，较早进行了实体零售的电商尝试。当互联网进入移动时代，当众多实体零售同行共同探索中国全渠道零售模式的时候，大商集团经过近一年的精心准备，将在 2014 年 11 月 8 日正

式上线天狗网，旨在整合庞大的实体店群、消费者和商品资源，为中国零售业探索一条陆空一体全渠道开放式零售模式，通过天狗网，实现实体店铺的转型升级，线上线下为消费者提供更好、更便捷的商品与服务，以适应正在改变的消费者需求与购物方式。

### 做消费者最忠诚的朋友

大商集团电商以“狗”为名，切合大商集团忠于顾客和为每一个消费者承担质量、价格、售后服务全部责任的特点。大商集团对每一件卖出去的商品负责，大商集团在商品经营上所做的一切，都是要对消费者具有狗的忠诚属性，这也是当前中国电商需要回归的本质，“天狗网”将承担这个使命。

天狗网的标识形象是活体斯塔福郡斗牛梗，这种犬源自美国，具有不屈不挠的品质，

聪明活泼，以勇敢坚强而闻名世界。大商集团天狗网选择斯塔福郡形象作为标识，就是要秉承实体零售的诚信传统，做消费者最忠诚的朋友，提供最优质的商品和服务。

### 实体零售真正的 o2o

天狗网依托大商集团全国 200 家中大型店铺，万余品牌厂商，每年 5 亿人次客流和 1700 万会员的优势，在移动端 APP 上通过单品管理系统逐步与品牌供应商库存对接，通过电子会员实现与消费者高度互动，通过门店高密度 WIFI 覆盖，让现场体验转化为线上购买，通过移动支付与线下支付结合提升购物的便捷性，从而实现大商集团实体店铺向陆空一体全渠道零售模式升级转型。

对于消费者，天狗网基于大商集团丰富的业态与商品资源，可以在移动端展现海量正品商品和促销活动。通过在线支付、同城物流，满足 24 小时购物需求，让购物体验更流畅、商品推荐更精准、个性服务更便捷。

对于品牌供应商，天狗网基于大商集团会员大数据体系，可提供功能最全、效果最佳的全渠道营销方案。告别低价，推广新品，智能布货、线上线下联动，吸引更大客流，挖掘潜在顾客，快速拉升销售规模和品牌影响力。