

国信办:

年内出台互联网新闻服务管理新规

2日下午,国家网信办召开移动互联网业界代表座谈会。会上,国家网信办副主任彭波透露,年内将出台修订后的《互联网新闻信息服务管理规定》,他表示,“这将是近期内互联网领域最新、最全、最重要的一个法律法规”。

互联网上八大类非法行为

- 假冒公共机构、媒体发布信息;
- 发布、传播淫秽信息;
- 发布暴恐信息;
- 发布虚假广告;
- 发布谣言;
- 发布破坏民族团结言论;
- 诽谤他人;
- 侵犯他人隐私。



5.27亿网民手机上网

据悉,这是国家网信办成立以来首次召开移动互联网业界代表座谈会。来自中央新闻单位、中央新闻网站、新闻客户端、微博客网站、即时通信工具企业、应用商店企业、移动搜索企业、政务类公众账号和微信公众号的相关负责人参会发言。

彭波在会上指出,自2012年6月以来,手机已经超越PC端成为我国网民上网的第一终端。截至2014年6月底,我国的网民共有6.32亿,而其中,手机网民达到5.27亿。庞大的网民数量使我国成为世界上最大的移动互联网市场,也使得移动互联网成为一个巨大的舆论场。

彭波说,“在中国的互联网上,从来没有一个时期像今天这样,提供如此多的知识和营养,同时,也充斥着无数垃圾和口水”。他说,移动互联网发展越快,越需要依法予以规范。

网络安全法有望出台

彭波指出,依法治国,既包括依法保护移动互联网产业发展、依法维护企业利益,也包括依法规范移动互联网产业发展,打击各类违法违规谋取不当利益行为。目前,互联网上主要存在八大类非法行为,包括假冒公共机构、媒体发布信息;发布、传播淫秽信息;发布暴恐信息;发布虚假广告;发布谣言;发布破坏民族团结言论;诽谤他人;侵犯他人隐私。

彭波透露,为将依法治国落实、落细,我国已制定“互联网立法规划”,将加快推进网络立法,年内会修订出台《互联网新闻信息服务管理规定》。他表示“这将是近期内互联网领域最新、最全、最重要的一个法律法规”。

同时,网络安全法、电子商务法、个人信息保护法、未成年人网络保护条例等互联网立法也在进一步研究酝酿中。

(据《新京报》)

工商总局:

双十一电商促销严查四类违法行为

“11·11”将近,众多消费者都在期待电商开展促销活动。记者从10月31日举行的网络市场促销行为行政指导约谈会上了解到,活动期间,工商总局将严查假打折误导消费者、虚假宣传、制定不公平格式条款、虚假信用评价等四类违法行为。

近年来,网络购物投诉不断上升,价格纠纷、售后服务不符合约定、商品质量不符合要求等已成为网购问题的重灾区。一些网络商品交易服务经营者对爆发性的规模交易应对不足,少数不法经营者趁机浑水摸鱼,损害了消费者合法权益,扰乱了市场秩序。

国家工商总局副局长甘霖在约谈会上

上表示,网络经营者必须在网站显著位置事先公布促销活动的期限、方式和规则,不得对商品和服务做引人误解的虚假宣传和表示,不得捏造散布虚伪事实损害竞争对手的商业信誉。电商企业要如实统计促销活动的成交量、成交额,不得为促销实施者虚构交易或提供虚假用户评价。

她强调,电商企业要采取必要的技术手段保障平台的正常运行,制定促销活动物流配送应急预案。在配送不及时的情况下,要向消费者做好解释。同时,加强售后服务队伍管理,及时处理消费者投诉和商标权利人投诉,将“七日无理由退货”等规定在经营活动中予以认真落实。

(据新华网)



警惕“套牌木马”劫持支付宝偷钱

360互联网安全中心近日截获了一个利用安卓系统组件的“套牌木马”家族,它能够修改中招手机中“爸”“妈”“哥”“姐”等家人的手机号码,这一家族的木马还会将正版支付宝付款界面替换为钓鱼页面,窃取支付宝账号和密码。

“套牌木马”家族通过恶意主包和子包相互配合共同作恶。360手机安全专家介绍,手机用户安装伪装成“一键清理”的恶意程序后,主包会释放子包,诱导手机用户点击安装伪装成系统应用“Google Service”的恶意子包,子包安装成功后,木马又会诱导手机用户卸载主包,并激活设备管理器,使手机用户无法正常卸载恶意子包,同时向木马制作者发送短信通知木马安装成功。

据了解,除修改中招手机中以“爸”

“妈”“哥”“姐”等类似家人昵称存储的联系人号码,窃取手机中全部短信、通话记录以及联系人等隐私信息之外,“套牌木马”家族还会判断中招手机当前运行的是不是支付宝登录页面,如果是,木马会直接关闭掉正版支付宝应用,将手机页面替换为伪造的“支付宝登录”页面,手机用户输入“账号”和“登录密码”后,木马通过发送短信的方式将这些信息发送给木马制作者。

手机安全专家提醒,木马制作者极有可能进一步对窃取到的短信内容进行过滤,获取支付宝验证码信息,与窃取到的支付宝账号密码相结合盗取中招手机用户的财产。“双十一”即将来临,各家电商借机进行促销活动,手机用户要警惕“套牌木马”家族,及时查杀。

(据新华网)



移动支付用户规模破2亿

月均100元~500元
消费占比高

移动支付在全球范围内掀起了一股前所未有的热潮,无论银行还是第三方支付平台,纷纷瞄准移动支付市场。在翼支付日前举行的沙龙上,翼支付副总经理宁檬指出,移动支付支付方式已经占据了今年第三季度在线支付总额中23.3%的比例。

艾瑞咨询事业部总经理钟贺福认为,移动支付市场集中度将进一步提升,未来第三方支付将逐渐占据支付行业主导地位。

最新数据显示,我国移动支付用户规模达2.05亿。“从世界范围来看,亚洲的移动支付发展是最迅猛的。”据宁檬透露,截至今年9月,翼支付有1亿个人用户,累计交易额突破5000亿元。

尽管移动支付发展迅猛,但目前,不同地区的发展存在严重不平衡。根据翼支付当日发布的首份用户体验报告,其南方用户多于北方,超过300万用户量的省份全部集中在南方。对此,钟贺福指出,三四线城市、农村、西部已经成为支付公司下一步重点攻克的领域。

从消费情况来看,钟贺福提供的数据显示,月均消费100元~500元的移动支付用户占比最高,移动支付网民月消费金额占收入的比重在4.5%~19.5%之间。

而对移动支付未来的发展,钟贺福指出,现在的互联网金融或者支付,更多是发挥渠道解决长尾用户的问题。未来针对新用户群设计出新的产品,会往整体资产配置转型。

“未来翼支付的移动金融服务一方面将趋于综合化,其中包括继续深化‘通信+支付+理财’的金融服务和积极开拓布局企业信贷、消费金融等互联网金融服务。”宁檬透露,另一方面,翼支付移动金融服务将趋于亲民化,其中包括推动农村普惠金融的发展和提供小型合作商户的资金支持。

(据人民网)